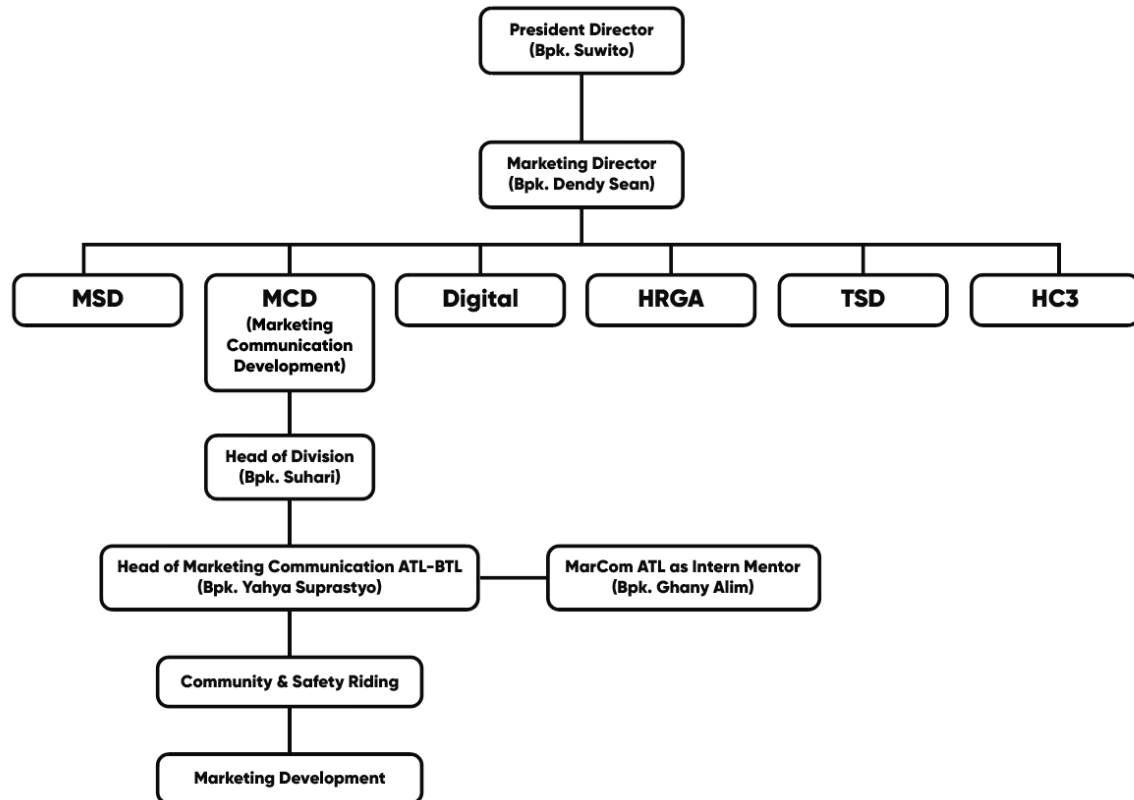


BAB 2. ORGANISASI MITRA

2.1 Struktur Organisasi

Sebuah perusahaan pasti memiliki struktur organisasi agar visi dan misi perusahaan dapat tercapai. Di dalam MPM Honda Jatim (PT Mitra Pinasthika Mulia) juga terdapat struktur organisasi, yaitu :



Gambar 1 Struktur Organisasi

Perlu diketahui bahwa saat pelaksanaan magang, Bapak Ghany Alim (Marketing Communication ATL as Intern Mentor) berada dalam Marketing Communication Development Departement dimana penulis ditempatkan. Selain itu, Bapak Ghany Alim berperan menjadi pembimbing lapangan dalam Departemen ini, dibantu Pak Igor Atigowara dalam kondisi tertentu.

2.2 Lingkup Pekerjaan

Penulis ditempatkan pada Divisi Marketing Communication ATL & BTL, di unit kerja Marketing Communication ATL. Above The Line atau yang biasa disingkat dengan (ATL) adalah sebagai salah satu strategi marketing merupakan kegiatan marketing maupun promosi. Secara umum dilaksanakan oleh manajemen pusat. Sebagai salah satu upaya yang perlu dilakukan dalam rangka mengenalkan brand kepada masyarakat sehingga tercipta brand awareness yang diinginkan. ATL meliputi strategi pemasaran yang secara garis besar tidak ditargetkan atau difokuskan untuk jenis konsumen tertentu. Meskipun demikian, ATL mencakup jangkauan yang sangat luas. Hal ini tidak terlepas dari tujuan dilakukannya strategi pemasaran ATL itu sendiri, yakni untuk mengenalkan brand atau merek produk kepada masyarakat. Lingkup dari ATL di MPM Honda Jatim yaitu seluruh area Jawa Timur & NTT.

Below The Line atau yang biasa disingkat dengan (BTL) adalah suatu strategi pemasaran yang mencakup kegiatan promosi Event, Pameran, Roadshow, Sponsorship, dan billboard. Berbeda dengan ATL yang tidak memiliki fokus promosi pada kalangan tertentu, BTL sebagai salah satu strategi marketing merupakan kegiatan marketing maupun promosi yang secara umum dilaksanakan oleh

pengecer yang dilakukan secara spesifik kepada target pasar tertentu dan lebih mengutamakan keberhasilan penjualan dibandingkan pembangunan brand produk.

Project yang dikerjakan rata-rata untuk kebutuhan Promosi Sosmed, Pembuatan berbagai desain dan video promo yang dibutuhkan dealer area Jawa Timur dan NTT, dan membuat desain kebutuhan untuk event lokal maupun nasional seperti Honda Bikers Day 2023 dan Honda Dream Cup

Selain itu, penulis juga ikut ditugaskan untuk membuat video untuk e-learning MPM Honda Jatim, dimana penulis mengerjakan motion graphic untuk proyek dari Marketing Development Department. Project ini berisi panduan kepada Sales People atau divisi yang berhubungan langsung dengan marketingnya.

2.3 Diskripsi Pekerjaan

Dengan berpartisipasi dalam proses pembuatan materi kreatif desain iklan mulai dari pembuatan materi, copywriting, layout untuk desain, pembuatan konsep desain motion untuk pengiklanan produk serta penawaran promo agar tersebarluaskan di wilayah Jawa Timur & NTT, desain untuk pembuatan acara event community, membantu pelaksanaan live streaming saat event berlangsung dan motion graphic yang bertujuan untuk menjelaskan prosedur internal MPM Honda Jatim, yaitu proses pemesanan, pembayaran, pengiriman, dan purna jual sepeda motor Honda kepada pelanggan

Proses pengerjaan perancangan desain di MPM Honda Jatim diawali dengan breafing isi, tujuan, target, dan output dari pembimbing lapangan. Permintaan dari desainnya diwajibkan menggunakan warna identik Honda yaitu warna merah dengan menggabungkan aset yang dibutuhkan yang akan diciptakan sebuah digital imaging untuk membuat sebuah poster. Setelah membedah materi dan memahaminya, penulis harus asistensikan terlebih dahulu kepada pembimbing lapangan agar sesuai dengan kebutuhan outputnya.

2.4 Jadwal Pekerjaan

Jadwal pelaksanaan magang di MPM Honda Jatim berlangsung mulai hari senin hingga hari jumat. Dimulai dari pukul delapan pagi hingga pukul lima sore (ketika dibutuhkan jadwal pulang diundurkan tergantung sudah selesai atau belum selesai proyek yang dibutuhkan), dengan istirahat satu jam untuk makan siang dan ibadah dhuhur pada pukul dua belas siang hingga pukul satu siang. Pada awal wawancara telah diberitahukan bahwa pekerjaan dilakukan dikantor secara WFO (Work From Office). Namun ketika sangat amat dibutuhkan, penulis juga menyelesaikan beberapa pekerjaannya dirumah maupun hari weekend.

BULAN	MINGGU 1-2	MINGGU 3-4
Agustus	Keperluan ATL- BTL: Spanduk, Backdrop, Postingan Instagram, Dokumentasi Live Undian Instagram, Dokumentasi ADV city ride. —	Keperluan ATL- BTL: Spanduk, Backdrop, Postingan Instagram, Motion Graphic, Bumper, Desain Mockup Pemenang, Iklan Bromptit dan baliho Keperluan Marketing Development: Motion Graphic WSP 1
September	Keperluan ATL- BTL: Spanduk, Backdrop, Postingan Instagram, Desain Promo, Motion Graphic, Bumper, Iklan Bromptit dan baliho, Live Streaming, Aset Live Keperluan Marketing Development: Motion Graphic WSP 1	Keperluan ATL- BTL: Spanduk, Backdrop, Postingan Instagram, Desain Promo, Motion Graphic, Bumper, Iklan Bromptit dan baliho Keperluan Marketing Development: Motion Graphic WSP 2
Oktober	Keperluan ATL- BTL: Spanduk, Backdrop, Postingan Instagram, Desain Promo, Motion Graphic, Bumper, Iklan Bromptit dan baliho Keperluan Marketing Development: Motion Graphic WSP 2	Keperluan ATL- BTL: Spanduk, Backdrop, Postingan Instagram, Desain Promo, Motion Graphic, Bumper, Iklan Bromptit dan baliho, Specstand Keperluan Marketing Development: Motion Graphic Dashboard QR Code
November	Keperluan ATL- BTL: Spanduk, Backdrop, Postingan Instagram, Desain Promo, Motion Graphic, Bumper, Iklan Bromptit dan baliho Keperluan Marketing Development: Motion Graphic Dashboard QR Code	Keperluan ATL- BTL: Kalender Keperluan Marketing Development: Motion Graphic WSP 2 Motion Graphic Dashboard QR Code
Desember	Keperluan ATL- BTL: Bumper TVC Keperluan Marketing Development: Motion Graphic Dashboard	

Gambar 2 Jadwal Pekerjaan

Penulis ditugaskan untuk membuat Iklan Promo setiap satu minggu sekali (5 minggu selama sebulan), membuat motion graphic untuk keperluan Marketing Development, membantu pembuatan desain yang lain seperti event community dimana jadwal menyesuaikan kapan event/acara berlangsung, mapupun desain untuk kebutuhan seluruh Dealer Honda di Jawa Timur dan NTT seperti spanduk, baliho, specstand, dan masih banyak lagi.