BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka adalah program yang dicanangkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan untuk bekal memasuki dunia kerja. Melalui kebijakan ini, Kampus Merdeka memberikan kesempatan kepada mahasiswa memilih mata kuliah yang akan mereka ambil. Mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengambil mata kuliah di luar program studi pada perguruan tinggi yang sama; mengambil mata kuliah pada program studi yang sama di perguruan tinggi yang berbeda; mengambil mata kuliah pada program studi yang berbeda di perguruan tinggi yang berbeda; dan/atau pembelajaran di luar perguruan tinggi. Salah satu program MBKM dalam meningkatkan value dalam diri mahasiswa adalah Program Magang.

PT. Mitra Pinasthika Mulia (MPM) Honda Jatim, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan penjualan sepeda motor Honda di wilayah Jawa Timur. Saya bertempat di divisi marketing communication development departemen ATL & BTL, yang bertugas untuk membuat dan mengelola materi kreatif desain iklan untuk mempromosikan produk dan brand Honda kepada masyarakat seperti membuat desain promo mingguan. Membuat TVC, membuat desain untuk kebutuhan Event, membuat desain untuk kebutuhan Dealer Honda di wilayah Jawa Timur dan NTT, serta membuat motion graphic untuk prosedur internal MPM Honda Jatim, yaitu proses yang dilakukan oleh perusahaan dalam melayani pelanggan, mulai dari pemesanan, pembayaran, pengiriman, hingga purna jual. Tujuan dari materi ini adalah untuk meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan terhadap MPM Honda Jatim, serta untuk membedakan perusahaan dari kompetitor lainnya.

1.2 Lingkup

Dalam praktek kerja magang, penulis berpartisipasi dalam proses pembuatan materi kreatif desain iklan mulai dari pembuatan materi, copywriting, layout untuk desain, pembuatan konsep desain motion untuk pengiklanan produk serta penawaran promo agar tersebarluaskan di wilayah Jawa Timur & NTT, desain untuk pembuatan acara event community dan motion graphic yang bertujuan untuk menjelaskan prosedur internal MPM Honda Jatim, yaitu proses pemesanan, pembayaran, pengiriman, dan purna jual sepeda motor Honda kepada pelanggan, serta meningkatkan pemahaman mengenai hubungan antara teori penerapan visual komunikasi yang telah didapat di kampus dan penerapannya di lapangan, sehingga menjadi bekal saat terjun langsung ke dunia kerja.

1.3 Tujuan Magang

Mempersiapkan mahasiswa menjadi tenaga pelaksana yang profesional di dunia kerja, meningkatkan skill seperti yang diajarkan saat perkuliahan DKV, mengenalkan dunia kerja kepada mahasiswa, sebelum memulai pekerjaan yang sesungguhnya, melatih Mahasiswa menjadi manusia yang disiplin dan bertanggung jawab pada pekerjaan.