

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Hidayatullah. (2024). *Laporan Tugas Akhir Perancangan Rebranding Agrowisata Jamus Kabupaten Ngawi*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Al Farisi, S., & Iqbal Fasa, M. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>
- Ambrose, Gavin., & Harris, Paul. (2018). *The fundamentals of typography*. Bloomsbury Visual Arts.
- Ameliawaty, R., & Halilah, I. (2018). Pengaruh Brand Awareness terhadap Consumer Decision Making The Influence of Brand Awareness to Consumer Decision Making. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(2). <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i2.934>
- Andirani, F., & Anandita, C. (2019). REBRANDING SOFYAN HOTEL CUT MEUTIA DALAM MENINGKATKAN CITRA. *Jurnal Pustaka Komunikasi*.
- Andriani, R., Yani, A. R., & Widyasari, W. (2022). Perancangan Logo sebagai Identitas Visual Wisata Edukasi Gerabah (Weg) Di Bojonegoro. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 5(1), 61. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v5i1.1711>
- Bayu Pinandoyo, D., & Masnar, A. (2022). *ENGAGEMENT Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Food Packaging Rebranding Assistance for Vegetable Products of OkeFarm Neglasari Women Farmer Group*. 06, 173–186.
- Cunningham, M. K. (2017). The Value of Color Research in Brand Strategy. *Open Journal of Social Sciences*, 05(12), 186–196. <https://doi.org/10.4236/jss.2017.512014>
- Meilaningsih, D. A. W., Sugiarta, I. N. G., & Ujianti, N. M. P. (2022). Perlindungan Hukum terhadap Tenaga Kerja pada Usaha Dagang (UD) Sari Yasa di Denpasar. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3(1), 169–175. <https://doi.org/10.22225/juinhum.3.1.4739.169-175>
- Farih, F. N., & Anggalih, N. N. (2023). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM IBU MUSRIANI DI KABUPATEN NGANJUK. In *Jurnal Desgrafia* (Vol. 1, Issue 1). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- Fathul Mujib, & Tutik Saptiningsih. (2020). *School branding: Strategi di era disruptif*. Bumi Aksara.

- Hasanah, I., Gianti, A. P., Aisah, S. N., & Rama, A. (2021). *STRATEGI MEMBANGUN BRANDING BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENENGAH*.
- ilham fikriansyah. (2023). *Layout Adalah Desain Tata Letak, Simak Jenis dan Elemennya*. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6873743/layout-adalah-desain-tata-letak-simak-jenis-dan-elemennya>
- Indah Fitria, C., Aditya Rahman, Y., & Aileena Solicitor C. R. E, C. (2023). Educational Campaign Design for Visual Communication Design Profession Introduction to 16–19-Year-Old Teenagers. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 12(1), 22–35. <https://doi.org/10.15294/arty.v12i01.75665>
- M. Ainurrofiqin. (2024). *Storybrand: Bagaimana Memikat Pelanggan Dengan Metode Storytelling Yang Cerdas*. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Mariska. (2023). *Ini Dia Prosedur Cara Mendirikan Usaha Dagang! KontrakHukum*. <https://kontrakhukum.com/article/cara-mendirikan-usaha-dagang/>
- Maylinda Ambarwati. (2022). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://buku.kemdikbud.go.id>
- Nabila, N. I. (2018). PENGARUH PERUBAHAN LOGO (REBRANDING) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT BANK BRI Tbk. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.32493/frkm.v2i1.3418>
- Oslan, M. C., Tanudjaja, B. B., Kurniawan, D., Usaha, K., & Kecil, M. (2020). Perancangan Rebranding Rumah Wadai Pengertian Branding dan Rebranding. *Jurnal DKV Adiwarna*, 01(14).
- Pandjaitan, D. R. H. (2019). An Analysis of Brand Awareness Influence on Purchase Intention in Bandar Lampung City S Online Transportation Service (Study on Y Generation Consumers). *Economics and Business Solutions Journal*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.26623/ebsj.v3i2.1578>
- Purba, R., Mashyta, S., & Ardiansyah, G. (2021). PERANCANGAN STRATEGI VISUAL KREATIF RE-BRANDING ROTI KETAWA. *PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 6(2), 135–144. <https://doi.org/10.22303/proporsi.6.2.2021.135-144>
- Ricky W Putra. (2021). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. In *Jurnal Barik* (Vol. 3, Issue 1). Penerbit Andi.
- Rustan, S. (2009). Mendesain Logo. Gramedia. In *Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar*.

- Salsabilla Cantika Sujarwoputri Zahwa. (2023). *PERANCANGAN RE-BRANDING PRODUK OLAHAN SIRUP BUAH “SOMANO” SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS WISATA MANGROVE WONOREJO SURABAYA*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Sitorus, S. A., & Al., Et. (2020). Brand Marketing: the Art of Branding. In *Cv. Media Sains Indonesia* (Issue January).
- Sri Wahyuningsih. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. UTM PRESS.
- Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis (2016). www.peraturan.go.id
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v7i1.3829>
- Yoselinus, R. F., Irwan Harnoko, & Nugroho Widya Prio Utomo. (2022). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI GRIYA SARANA LABEL. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 7(2), 235–246. <https://doi.org/10.25105/jdd.v7i2.12474>