

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WEGO LAMONGAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Ahmad Khabibur Rohman

21052010024

Dosen Pembimbing 1 :

Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

Dosen Pembimbing 2 :

Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

PROGRAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2025

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WEGO LAMONGAN

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Ahmad Khabibur Rohman

21052010024

Dosen Pembimbing 1 :

Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

Dosen Pembimbing 2 :

Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

PROGRAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WEGO LAMONGAN

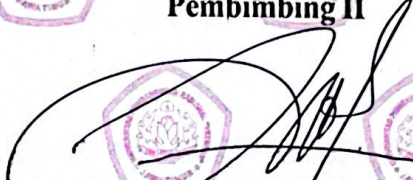
Disusun Oleh :
AHMAD KHABIBUR ROHMAN
21052010024

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji
Pada tanggal : 19 Mei 2025

Pembimbing I


Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 202 19930419 173

Pembimbing II


Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.
NIPPPK. 19831204 2021 211001

Penguji I


Widiasari, S.T., M.T.
NPT. 182 19890920 075

Penguji II


Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19851106 201903 1002

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain




Irena Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI WEGO LAMONGAN

Disusun Oleh :
AHMAD KHABIBUBR ROHMAN
21052010024

Telah dipertahankan didepan tim penguji
Pada tanggal : 19 Mei 2025

Pembimbing I


Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 202 19930419 173

Pembimbing II


Dr. Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.
NIPPPK. 19831204 2021 211001

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, ST., M.Sn.
NIPPPK. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang video promosi sinematik untuk Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan guna meningkatkan daya tarik dan jumlah pengunjung. Meskipun WEGO memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata edukatif, kurangnya promosi yang efektif menyebabkan rendahnya minat masyarakat untuk berkunjung. Berdasarkan analisis data kualitatif deskriptif dari wawancara dengan pengelola WEGO, duta pariwisata, ahli videografi, pengunjung, serta kuesioner yang disebarakan kepada masyarakat, ditemukan bahwa promosi yang ada belum mampu menyentuh emosi dan memberikan gambaran menyeluruh tentang pengalaman di WEGO.

Solusi yang diusulkan adalah perancangan video promosi dengan pendekatan sinematik yang menarik, menyenangkan, dan emosional, dengan durasi kurang lebih 4 menit per seri, dibagi menjadi dua seri: "Belajar di Luar Kelas" dan "Nilai di Setiap Langkah". Video ini akan menggunakan narasi yang kuat, menampilkan ekspresi jujur anak-anak sebagai tokoh utama, serta didukung teknik sinematografi seperti slow motion, fast cuts, color grading, dan sound design yang mendukung suasana. Pemilihan font Londrina dilakukan untuk memastikan keterbacaan yang baik dan kesan yang tidak terlalu formal, sesuai dengan target audiens. Video utama akan diunggah ke platform YouTube dengan rasio 16:9, didukung media promosi tambahan seperti poster dan merchandise (kaos, tumbler, gantungan kunci, stiker).

Diharapkan, video promosi ini tidak hanya meningkatkan kesadaran dan minat kunjungan masyarakat, tetapi juga memperkuat citra WEGO sebagai destinasi wisata edukatif unggulan di Jawa Timur.

Kata Kunci : Video Promosi, Sinematik, Wisata Edukasi, WEGO Lamongan.

ABSTRACT

This research aims to design a cinematic promotional video for Gondang Outbond Educational Tourism (WEGO) Lamongan to enhance its attraction and increase the number of visitors. Although WEGO has great potential as an educational tourism destination, the lack of effective promotion has led to low public interest in visiting. Based on descriptive qualitative analysis from interviews with WEGO managers, tourism ambassadors, videography experts, visitors, as well as questionnaires distributed to the public, it was found that the existing promotions have not been able to touch emotions and provide a comprehensive picture of the experience at WEGO..

The proposed solution is the design of a promotional video with an engaging, fun, and emotional cinematic approach, lasting approximately 4 minutes per series, divided into two series: "Learning Outside the Classroom" and "Values at Every Step." This video will use strong narration, featuring the honest expressions of children as the main characters, supported by cinematography techniques such as slow motion, fast cuts, color grading, and sound design that enhance the atmosphere. The choice of the Londrina font is made to ensure good readability and a not-too-formal impression, in accordance with the target audience. The main video will be uploaded to the YouTube platform with a 16:9 ratio, supported by additional promotional media such as posters and merchandise (t-shirts, tumblers, keychains, stickers).

It is expected that this promotional video will not only increase awareness and interest in community visits but also strengthen WEGO's image as a premier educational tourism destination in East Java.

Keywords : Promotional Video, Cinematic, Educational Tourism, WEGO Lamongan.

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Khabibur Rohman
NPM : 21052010024
Program : Sarjana(S1)/~~Magister(S2)~~/~~Doktor(S3)~~
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Ahmad Khabibur Rohman
21052010024

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga proposal tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Proposal ini disusun sebagai langkah awal dalam perancangan video promosi Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa terimakasihnya ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar besarnya kepada :

1. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yakni Bapak Kamiji dan ibu Muntiqoh. Terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, motivasi, serta dukungan dan selalu mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi di masa depan. Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis yang menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini hingga memperoleh gelar sarjana. Bapak, ibu, putra kecilmu sudah dewasa dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi.
2. Bapak Ibu Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual UPN Veteran Jawa Timur yang telah membimbing dan mendukung penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini, terlebih kepada ibu Sri Wulandari dan bapak Aryo Bayu selaku pembimbing penulis yang selalu sabar membimbing penulis serta selalu memberikan arahan dan motivasi terbaik. Serta ibu Widyasari yang telah memberikan arahan terbaiknya selama berkuliah hingga penulis menjadi asdos.
3. Para sahabat penulis terlebih KAPAL Group yang telah menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi teman ngopi di semua warkop terkhusus warkop markas tercinta STK UPN, menjadi pendengar yang baik yang selalu support dan memberikan semangat serta meyakinkan penulis bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses tugas akhir.

4. Teman seperjuangan Sejurusan DKV Angkatan 21 yang selalu kebersamai penulis terlebih warga NAC, terimakasih sudah menjadi teman baik penulis sedari awal perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
5. Jodoh penulis kelak, kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan tugas akhir ini,
6. *Last but not least*, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada satu sosok yang selama ini diam diam berjuang tanpa henti, seorang laki laki sederhana dengan impian yang tinggi, namun seringkali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terimakasih kepada penulis tugas akhir ini yaitu diriku sendiri, Ahmad Khabibur Rohman. Seorang anak yang sedang melangkah menuju usia 23 tahun yang telah sejauh ini terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terimakasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri, penulis bangga atas setiap langkah kecil yang kamu ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau kadang harapanmu tak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada, rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Penulis berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Besar harapan penulis, proposal ini dapat menjadi landasan yang kuat untuk perancangan video promosi WEGO Lamongan yang berkualitas dan bermanfaat bagi pengembangan pariwisata di Kabupaten Lamongan.

Surabaya, 11 Juni 2025

Penulis

Ahmad Khabibur Rohman

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Manfaat Perancangan	4
1.6.1. Manfaat Akademis.....	4
1.6.2. Manfaat Praktis.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI & STUDI EKSISTNG.....	7
2.1. Definisi Opersional Judul.....	7
2.1.1. Definisi Video.....	7
2.1.2. Definisi Promosi	7
2.1.3. Definisi WEGO Lamongan	7
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Video	8
2.2.2. Promosi.....	8
2.2.3. Gaya Sinematik.....	10
2.3. Sinematografi	11

2.3.1 Pengertian Sinematografi	11
2.3.2 Frame Size	12
2.3.3. Audio	14
2.3.4. Storyboard	15
2.4. Wisata Edukasi Gondang <i>Outbond</i>	17
2.6. Tipografi.....	18
2.7. Media Promosi	19
2.8 Wisata Edukasi	19
2.9. Studi Eksisting.....	20
2.9.1. Studi Eksisting.....	20
2.9.2 Studi Komparator	25
BAB III	27
METODOLOGI DESAIN	27
3.1. Metode Perancangan	27
3.2. Objek Perancangan.....	27
3.3. Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Data primer	27
3.3.2 Data Sekunder	28
3.3.3 Target Audiens	28
3.4. Teknik analisis data.....	29
3.4.1. Hasil Analisis data wawancara	30
3.4.2. Hasil analisis Data Kuisisioner	34
3.4.3. Hasil Analisis Observasi Dokumentasi	35
3.4.4. Analisis consumer insight.....	36
3.4.5. Analisis consumer journey	36
3.4.6. Sintesa Data	38
3.5. Unique Seling Proposition	39
BAB IV	40
KONSEP DAN IMPLEMETASI DESAIN	40
4.1. Perumusan Konsep	40
4.1.1. Keyword	40
4.2. Definisi keyword	41
4.2.1. Makna Denotative	41

4.2.2. Makna Konotatif.....	41
4.3. Konsep Verbal.....	42
4.3.1. Judul Video.....	42
4.3.2. Gaya Bahasa	42
4.3.3. Penyampaian Informasi dalam Video	42
4.4. Konsep Visual	43
4.4.1. karakter video	43
4.4.2. Tone Warna (colorgrading)	43
4.4.3. Tipografi	44
4.4.4. Transisi	45
4.4.5. Audio	45
4.5. Konsep Media	45
4.5.1. Media Utama	45
4.5.2. Media Pendukung.....	45
4.6. Proses Perancangan Desain.....	46
4.6.1. Pra Produksi.....	46
4.6.2. Produksi	59
4.6.3. Pasca Produksi.....	60
4.7. Implementasi Desain	63
4.7.1. Media Utama	63
4.7.2. Media Pendukung.....	64
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komparasi WBL dengan WEGO	2
Gambar 1. 2 Mindmap	6
Gambar 2. 1 Grafik Sosmed	8
Gambar 2. 2 Mindmap AISAS	9
Gambar 2. 3 Cover buku Film Art An Introduction ninth edition	10
Gambar 2. 4 Extreme Close Up	12
Gambar 2. 5 Close Up	13
Gambar 2. 6 Medium Close Up	13
Gambar 2. 7 Medium Shoot	13
Gambar 2. 8 Full Shoot	14
Gambar 2. 9 Long Shoot	14
Gambar 2. 10 Dokumentasi kegiatan di WEGO	17
Gambar 2. 11 Video Promosi Wego Lamongan oleh Sewa Drone Babat	21
Gambar 2. 12 Video Promosi Wego Lamongan oleh HanHan Youtube	22
Gambar 2. 13 Video Promosi Wego Lamongan oleh Lia Mai	22
Gambar 2. 14 Video Promosi Pariwisata Buleleng Banyumala Waterfall	25
Gambar 3. 1 Dokumentasi Wawancara	30
Gambar 3. 2 Dokumentasi Wawancara	31
Gambar 3. 3 Dokumentasi Wawancara Virtual	32
Gambar 4. 1 Midmap Keyword	40
Gambar 4. 2 Preview Video	43
Gambar 4. 3 Figure Ceria dan Bersemangat	44
Gambar 4. 4 Dokumentasi Shoot Bersama Semua Tim	60
Gambar 4. 5 Preview Edit Cut to Cut & Color Grading	61
Gambar 4. 6 Editing Efek	62
Gambar 4. 7 Editing Tipografi	62
Gambar 4. 8 Preview Video Promosi	63
Gambar 4. 9 Desain Poster	64
Gambar 4. 10 Desain Kaos	64
Gambar 4. 11 Desain Tumbler	65
Gambar 4. 12 Desain Sticker	65

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Kuisisioner.....	70
Hasil Observasi dokumentasi.....	73
Transkrip Wawancara dengan Pengelola.....	74
Transkrip Wawancara dengan Duta Pariwisata.....	75
Transkrip Wawancara dengan Videografer.....	76