

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, A., Permana, J., Kertiasih, N. K., & Budhayasa, I. P. (2017). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *Jurnal Sains Dan Teknologi* |, 6(2).
- Abdurrahim, M. S., Najib, M., & Djohar, S. (2019). Development of Aisas Model To See The Effect Of Tourism Destination In Social Media. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 133–143. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.15>
- Andi Dwi Riyanto. (2024). *Hootsuite (We are Social)Data Digital Indonesia 2024 _ Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara_Fasilitator Digital Marketing, Internet marketing, SEO, Technopreneur dan Bisnis Digital*.
- Badan Litbang Dan Diklat Kementrian Agama. (2024). *Kemajuan Teknologi Membuat Seni Videografi Semakin Berkualitas*.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lamongan. (2021). *data kunjungan*.
- Eraspace. (2024). *Memahami Apa Itu Video Sinematik untuk Hasil yang Menarik*.
- Fakhriyan Noor, M., Dwi Novianti, L., Dwi Ayuni, R., Kalimantan Muhammad Arsyad AlBanjary Adhyaksa No, I. J., & Tangi Banjarmasin, K. (n.d.). *Penggunaan Video Promosi Wisata Via Youtube Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Kota Banjarbaru*.
- IDN Times. (2024). *Understanding and Uncovering the Behavior, Challenges, and Opportunities*.
- Mahendra Pratama, A., & Ariffudin Islam, M. (2022). Perancangan Video Cinematic Menampilkan Keunikan Destinasi Pariwisata Bukit Brakseng Kota Batu. *Jurnal Barik*, 4(1), 233–245. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Maria Ranieri. (2022). *Firenze University Press Referee List*. https://doi.org/10.36253/fup_referee_list