

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dalam perancangan video promosi untuk Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan, dapat disimpulkan bahwa WEGO memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata edukatif yang menawarkan pengalaman belajar sambil bermain. Meskipun demikian, tantangan utama yang dihadapi adalah kurangnya promosi yang efektif, yang berdampak pada rendahnya minat masyarakat untuk berkunjung.

Melalui analisis yang dilakukan, terlihat bahwa video promosi yang dirancang dengan pendekatan sinematik dapat menjadi solusi untuk meningkatkan daya tarik WEGO. Video ini tidak hanya berfungsi sebagai alat informasi, tetapi juga sebagai media yang mampu menyampaikan pesan secara emosional dan menarik perhatian audiens. Hasil wawancara dan kuisisioner menunjukkan bahwa meskipun masyarakat memiliki kesadaran yang tinggi terhadap keberadaan WEGO, minat untuk mengunjungi masih tergolong rendah akibat kurangnya promosi yang menarik dan informatif.

#### **5.2. Saran**

Untuk meningkatkan efektivitas promosi WEGO, beberapa saran dapat diberikan. Pertama, disarankan untuk mengembangkan konten video yang tidak hanya menampilkan fasilitas, tetapi juga menceritakan pengalaman emosional yang dapat dirasakan oleh pengunjung. Menggunakan aktor anak-anak sebagai tokoh utama dalam video dapat meningkatkan daya tarik emosional dan membuat penonton lebih terhubung dengan cerita yang disampaikan. Selanjutnya, WEGO perlu lebih aktif dalam memanfaatkan platform media sosial, seperti Instagram dan YouTube, untuk menyebarkan konten video promosi. Konten yang menarik dan informatif akan membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan WEGO. Selain itu, menggandeng influencer atau duta pariwisata untuk mempromosikan WEGO dapat membantu menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan daya tarik destinasi. Penting juga untuk menyertakan informasi yang jelas dalam video promosi, seperti harga tiket, jam operasional, dan paket wisata yang tersedia. Hal ini akan memberikan gambaran yang lebih lengkap kepada calon pengunjung sebelum mereka memutuskan untuk berkunjung. Terakhir, setelah peluncuran video promosi, disarankan untuk melakukan evaluasi dan mengumpulkan umpan balik dari pengunjung. Dengan cara ini, WEGO dapat mengetahui efektivitas promosi yang telah dilakukan dan melakukan perbaikan jika diperlukan.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan WEGO Lamongan dapat meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi wisata edukatif, menarik lebih banyak pengunjung, dan berkontribusi pada pengembangan pariwisata di Kabupaten Lamongan.