

STRATEGI BISNIS USAHA PADA TOZCA CAFE DAN BAKERY DI SIDOARJO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

HERLYN NOVA SPRILYA

NPM : 1342010066

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA

2017

STRATEGI BISNIS USAHA PADA TOZCA CAFE DAN BAKERY DI SIDOARJO

Disusun Oleh :

HERLYN NOVA SPRILYA

NPM : 1342010066

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur




Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

STRATEGI BISNIS USAHA PADA TOZCA CAFE DAN BAKERY DI SIDOARJO


Disusun Oleh :

HERLYN NOVA SPRILYA

NPM : 1342010066


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 24 Februari 2017

Pembimbing


Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Tim Penguji :


1. Ketua


Dr. Ir. Rusdi Hidayat N., ST., M.Si
NIP. 196112241989031007

2. Sekretaris


Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196407291990032001

3. Anggota


Budi Prabowo, S.Sos., MM
NIP. 196210161988031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 196411021994031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul “Strategi Bisnis Usaha Pada Tozca Cafe dan Bakery di Sidoarjo”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Budi Prabowo, S.Sos. MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini. Dan penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak baik itu berupa moril, spiritual, dan materil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lukman Arif, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Sonja Andarini, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan doa, dukungan, moral, dan materiil untuk segera menyelesaikan proposal ini.

5. Teman-teman Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2013 yang selalu mendukung penulis untuk segera menyelesaikan proposal ini.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan proposal ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan proposal ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis khususnya.

Surabaya, Pebruari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACTION	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Strategi	10
2.2.1.1 Definisi Strategi	10
2.2.1.2 Definisi Bisnis	11
2.2.1.3 Definisi Strategi Bisnis	11
2.2.2 Manajemen Strategi	12
2.2.3 Definisi Rumah Makan.....	13
2.2.4 Strategi Fungsional	15

2.2.5 Analisis SWOT	27
2.2.5.1 Membuat Analisis SWOT.....	32
2.2.6 Penjualan	34
2.2.6.1 Proses Penjualan	35
2.2.6.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Penjualan.....	37
2.2.7 Profit (Keuntungan)	39
2.2 Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan & Jenis Penelitian	42
3.1.1 Jenis Pendekatan	42
3.1.2 Batasan Masalah Penelitian	43
3.1.3 Lokasi Penelitian	44
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel	44
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel	44
3.3 Obyek & Informasi Penelitian	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Analisis SWOT	51
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum	57
4.1.1 profil Perusahaan	57

4.1.2 Struktur Organisasi	59
4.2 Penyajian Data	60
4.2.1 Identitas Informan	70
4.3 Hasil dan Pembahasan	71
4.3.1 Hasil Penelitian Tozca Cafe dan Bakery	71
4.3.2 Tahap Pengumpulan Data	71
4.3.2.1 Data Internal	71
4.3.2.2 Data Eksternal	77
4.3.3 Analisis SWOT	78
4.3.3.1 Tahap Analisis Faktor Internal dan Eksternal Menggunakan IFAS dan EFAS	78
4.3.3.2 Tahap Analisis	82
4.3.4 Pembahasan	86
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 DIAGRAM ANALISIS SWOT	33
GAMBAR 2.2 KERANGKA BERFIKIR	40
GAMBAR 2.3 ANALISIS DATA MODEL INTERAKTIF	49
GAMBAR STRUKTUR ORGANISASI	59
GAMBAR 2.5 DIAGRAM KUADRAN	82

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 EFAS	52
TABEL 3.2 IFAS	54
TABEL 3.3 MATRIK SWOT	55
TABEL 3.4 IDENTITAS INFORMAN	70
TABEL 3.5 PERBANDINGAN DAN PESAING	77
TABEL 3.6 IFAS	79
TABEL 3.7 EFAS	80
TABEL 3.8 RUMUSAN STRATEGI MATRIK SWOT.....	83
TABEL 3.9 PERENCANAAN KOMBINASI STRATEGI SWOT/ TOWS.....	83
TABEL 3.10 MATRIK SWOT/TOWS.....	84
TABEL 3.11 PERBANDINGAN HASIL PENELITIAN	89

ABSTRAKSI

HERLYN NOVA SPRILYA, STRATEGI BISNIS USAHA PADA TOZCA CAFE DAN BAKERY DI SIDOARJO.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Bisnis yang tepat dan berdaya saing dengan terlebih dahulu mengidentifikasi bidang Produksi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan, Pemasaran dan Strategi Manajemen Informasi usaha itu sendiri. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis SWOT (Strength, Weaknees, Opportunity, Threat). Analisis SWOT adalah analisis yang digunakan untuk mengevaluasi peluang dan ancaman dilingkungan bisnis maupun kekuatan serta kelemahan yang dimiliki internal perusahaan.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan teknik Indepth interview (wawancara secara mendalam) pada pemilik usaha Tozca Cafe dan Bakery di Sidoarjo Serta karyawan dan konsumen Tozca Cafe dan Bakery itu sendiri. Hasilnya kemudian dianalisis dengan metode SWOT yang terdiri dari kekuatan, kelemahan, peluang dan juga ancaman yang dialami oleh Tozca Cafe dan Bakery di Sidoarjo selama menjalankan Usahanya sampai sekarang serta Strategi Usaha ini dalam Bersaing dengan para pesaingnya yang semakin banyak di Pasaran saat ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Bisnis yang dilakukan oleh Tozca Cafe dan Bakery yang mencakup bidang Produksi, Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan, Pemasaran, dan Sistem Informasi Manajemen ini dapat berjalan lancar dan seimbang di tengah banyaknya para pesing di Pasaran saat ini. Dengan adanya Pesaing tersebut justru menjadi tantangan tersendiri bagi pemilik usaha untuk menciptakan inovasi untuk mengembangkan Usahanya. Dan sepanjang perjalanan usaha Tozca Cafe dan Bakery sampai saat ini belum mengalami penurunan melainkan selalu menunjukkan kenaikan dalam penjualannya. Itu dikarenakan Strategi Berdaya Saing tinggi untuk mempertahankan Citarasa makanan dan minuman yang ada di kafe tersebut.

Kata Kunci : Strategi Bisnis, SWOT

ABSTRACTION

HERLYN NOVA SPRILYA BUSINESS STRATEGY AND THE EFFORT ON TOZCA CAFE AND BAKERY IN SIDOARJO

This study aims to determine the right business strategy and competitive by first identifying the areas of production, human resource management, finance, marketing, and business information management strategy itself. This is done using SWOT analysis used to evaluate the opportunities and threats in the business environment as well as the strength and weaknesses of the company's internal.

The study was conducted using qualitative methods with techniques In-depth interview on business owners Tozca Cafe and Bakery in Sidoarjo as well as employees and consumers tozca cafe and bakery itself. The results are then analyzed with SWOT method comprising strength, weaknesses, opportunities, threats experienced tozca cafe and bakery in Sidoarjo. For doing business until now and in the business strategy to compete with its rivals are more and more in the market.

Research shows that business strategy is done by Tozca Cafe and Bakery that include manufacturing, human resource management, finance, marketing, and information management systems can run smoothly and balanced in the midst of the many competitors in the market today. The presence of competitors is actually a challenge for business owners to create innovations to develop their business. And along the way Tozca Cafe and Bakery business until now has not decreased but has always showed an increase in sales. That's because the high taste of food and beverages in the cafe.

Keyword : Business Strategy, SWOT