

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam pembangunan ekonomi di Indonesia, usaha kecil selalu digambarkan sebagai sektor yang mempunyai peranan yang penting, karena sebagian besar penduduknya berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha kecil baik disektor tradisional maupun modern. Usaha kecil yang merupakan salah satu pilar perekonomian nasional, akhir-akhir ini banyak mendapat perhatian. Hal ini disebabkan karena kemampuannya bertahan dalam menghadapi krisis ekonomi dan menyerap tenaga kerja sangat membantu kelangsungan roda perekonomian dinegara kita.

Karena usaha kecil dianggap masyarakat mampu untuk membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat yang bergerak dibidang sektor informal, maka masyarakat mulai berpikir untuk menjalankan usaha kecil yang memiliki inovasi dalam menjalankan kegiatan bisnis usaha kecilnya.

Semakin banyaknya usaha kecil mengakibatkan ketatnya persaingan, para pelaku bisnis dituntut untuk mencari kiat-kiat yang tepat agar mampu tetap bertahan menghadapi persaingan. Oleh karena itu, penyesuaian diri pelaku bisnis terhadap perkembangan keadaan mutlak diperlukan.

Menghadapi persaingan tersebut, pelaku bisnis membutuhkan suatu strategi yang terpadu yang dapat mengantisipasi dampak dari suatu kejadian dan mampu bertindak proaktif atau inovatif untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan bersaing. Kemampuan untuk mempertahankan dan meningkatkan kemampuan bersaing dapat dilakukan antara lain dengan menetapkan strategi bisnis yang tepat.

Dalam menghadapi persaingan pasar yang ketat, perbedaan dalam menetapkan kreativitas strategi yang dilakukan pelaku bisnis menjadi suatu keharusan. Keunggulan dasar yang diperoleh pelaku bisnis ketika mampu menerapkan kreativitas strategi yang dilakukan dapat meningkatkan kinerja pemasaran dan pembelanjaan organisasi.

Perilaku kreatif seseorang dipengaruhi oleh motivasi berkekrativitas, kebebasan dan sumber daya manusia. Seseorang akan berperilaku kreatif jika mempunyai motivasi intrinsik tinggi, tertarik, menikmati dan puas atas tantangan dalam pekerjaannya, dalam hal ini adalah membuat program strategi bisnis yang tepat guna.

Salah satu alasan banyaknya kafe yang tidak dapat bertahan lama dalam menjalankan kegiatan usahanya adalah karena kurang tepatnya strategi bisnis yang dilakukan. Oleh karena itu pengusaha di tuntut untuk dapat menjalankan usahanya dengan strategi bisnis yang tepat untuk mempertahankan kelangsungan usahanya dari tahun ke tahun. Tozca Cafe dan Bakery merupakan salah satu contoh kafe yang dapat bertahan dari

tahun ke tahun daripada kafe lainnya. Suatu usaha dapat bertahan lama dari tahun ke tahun tak lepas dari strategi bisnis yang dilakukan oleh pemilik usaha atau pelaku bisnis tersebut.

Strategi bisnis yang dilakukan pengusaha merupakan strategi awal dalam mengembangkan usahanya di kemudian hari. Jika strategi tersebut berjalan dengan sesuai dengan rencana, kegiatan usaha akan dapat bertahan dari waktu ke waktu. Tozka Cafe dan Bakery yang berada di Jl Untung Suropati No 21 Sidoarjo merupakan kafe yang berdiri sudah cukup lama sejak Tahun 2013 dan tetap eksis dalam menjalankan usahanya. Untuk menghadapi persaingan pasar, kafe ini tentunya memiliki cara-cara tertentu dalam memenangkan persaingan pasar sehingga dapat bertahan dari tahun ke tahun.

Pemilik atau owner dalam mempertahankan usahanya dituntut untuk terampil dan kreatif dalam mengembangkan ide-ide yang ada dalam pikirannya untuk kemudian dituangkan dalam suatu rencana strategi bisnis dalam menjalankan kegiatan usahanya. Dari sekian banyaknya pemilik atau owner yang belum mampu mempertahankan kelangsungan usahanya membuktikan strategi dan kreatifitas yang dilakukannya masih belum tepat, tetapi masih terdapat beberapa kafe yang telah menjalankan strategi yang tepat dalam menjalankan usahanya sehingga dapat bertahan lama Tozka Cafe dan Bakery yang ada di Jl Untung Suropati No 21 Sidoarjo. Tozka Cafe dan Bakery merupakan salah satu kafe yang dapat menunjukkan kreatifitas dalam menjalankan dan mengembangkan

usahanya, selain itu faktor strategi yang dilakukan juga turut berperan serta dalam mempertahankan dan mengembangkan kelangsungan usahanya dari waktu ke waktu.

Tozka Cafe dan Bakery di jalan Untung Suropati No 21 Sidoarjo ini pelanggannya semakin meningkat. Meskipun banyak kafe yang berjualan makanan sejenis. Usaha kecil menengah semakin banyak dikenal dan berkembang di wilayah Sidoarjo. Hal ini mengakibatkan para pengusaha melakukan strategi bisnis masing-masing agar usahanya tetap bertahan lama serta konsumen mau dan suka membeli makanan dan minuman di kafe tersebut. Pemberian pelayanan pada konsumen, harga yang terjangkau, tempat yang strategis merupakan hal-hal yang diperhatikan konsumen dalam memilih tempat yang cocok dan sesuai, sehingga konsumen merasa puas dan pengusaha dapat bersaing dengan perusahaan lain dalam memasarkan makanan.

Berdasarkan penjelasan tersebut di atas maka penulis ingin mengetahui bagaimana strategi bisnis yang dilakukan Tozka Cafe dan Bakery di Jl. Untung Suropati No 21 Sidoarjo.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di depan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

“Strategi bisnis apakah yang dilakukan oleh Tozka Cafe dan Bakery di Jalan Untung Suropati No 21 Sidoarjo”?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut :

“Untuk mengetahui dan menganalisis strategi bisnis yang dilakukan oleh Tozka Cafe dan Bakery di jalan Untung Suropati No 21 Sidoarjo.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Praktis

Diharapkan dapat digunakan untuk kepentingan ilmiah, perbendaharaan dan referensi kepustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, khususnya dibidang strategi bisnis yang digunakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tozka Cafe dan Bakery di jalan Untung Suropati No 21 Sidoarjo. untuk mengembangkan usahanya yang meliputi Analisis SWOT dibidang Produksi, Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Pemasaran. Dapat mengembangkan, menerapkan ilmu dan menambah referensi bagi mahasiswa angkatan bawah sehingga dapat

memberikan manfaat bagi semua yang membaca laporan ini sebagai referensi dalam pembuatan laporan selanjutnya.

1.4.2 Secara Teoritis

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan untuk meninjau kembali apa yang harus dilakukan dalam mengambil kebijakan dalam pemecahan masalah yang berkaitan dengan strategi bisnis yang digunakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Tozka Cafe dan Bakery yang berlokasi di jalan Untung Suropati No 21 Sidoarjo. untuk mengembangkan usahanya yang meliputi Analisis SWOT di bidang Produksi, Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Pemasaran sebagai masukan atau pertimbangan bagi perusahaan (pedagang) dalam meningkatkan kinerjanya, serta referensi dalam pengambilan keputusan bisnis.