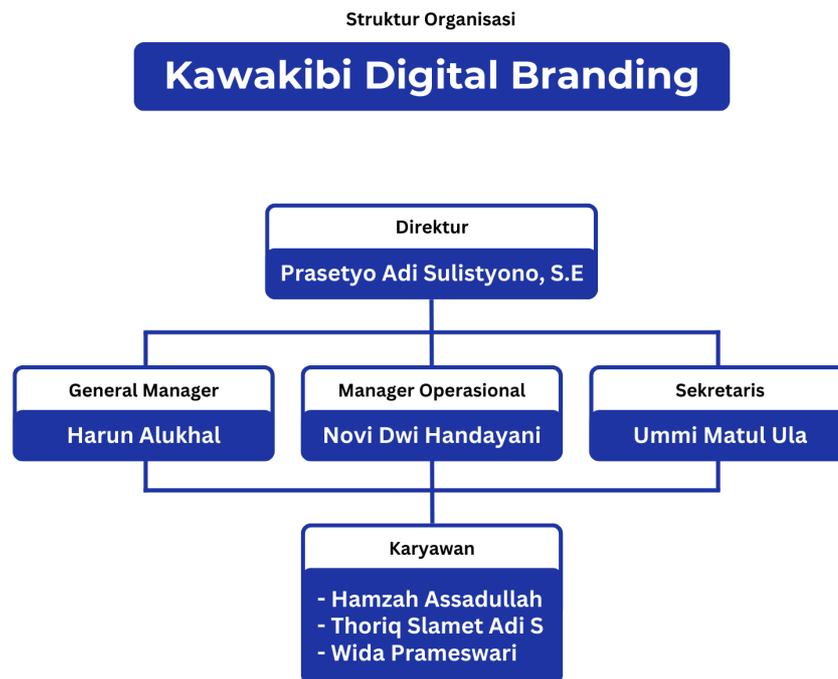


BAB II ORGANISASI MITRA

2.1 Struktur Organisasi

PT. Kawakibi Digital Branding merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang desain dan *branding*. Kawakibi berkomitmen untuk membantu dalam upaya penerapan branding terhadap usaha dan produk *brand* lokal dan memberikan dampak positif bagi bisnis tersebut. Selain itu, Kawakibi juga berharap bahwa *brand* lokal mampu berkembang bersama dan mampu bersaing dengan di kancah nasional maupun internasional seperti yang tertera dalam website kawakibi.id. Pada kegiatan magang ini, penulis mendapat kesempatan untuk menjadi desainer grafis. Dengan struktur organisasi sebagai berikut.



Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Kawakibi Digital Branding
Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan

Prasetyo Adi Sulistyono, S.E sebagai *founder* sekaligus Direktur dari PT. Kawakibi Digital Branding memiliki tugas mengatur dan mengawasi semua kegiatan yang ada di PT. Kawakibi Digital Branding. Dibawah pimpinan Prasetyo Adi Sulistyono, S.E terdapat 3 bagian unit *management* yang pertama ada bagian *General Manager* yang memimpin beberapa atau seluruh manajer fungsional yang bertanggung jawab terhadap seluruh bagian manajemen di perusahaan. Selanjutnya adalah tugas dari *General Manager* yang harus membuat keputusan terbaik dan bertanggung jawab atas semua keputusan tersebut, sehingga tujuan dan cita-cita PT. Kawakibi Digital Branding dapat terwujud. Posisi tersebut dipegang oleh Harun Alukhal. Dibagian kedua terdapat bagian *Manager Operasional* yang dipegang oleh Novi Dwi Handayani yang memiliki tugas untuk mengelola seluruh persoalan yang berlangsung dalam perusahaan, termasuk pengelolaan tenaga kerja, maupun barang/jasa yang dihasilkan perusahaan. Di bagian Sekretaris dipegang oleh Umami Matul Ula yang memiliki tugas untuk memastikan pengelolaan komunikasi perusahaan dengan pihak manapun berjalan dengan lancar, Sekretaris berfungsi dalam komunikasi internal dan eksternal, hubungan investor, serta kesekretariatan perusahaan. Dibawah ketiga *unit management* terdapat bagian Karyawan yang bertugas untuk memenuhi kebutuhan desain klien PT. Kawakibi Digital Branding dan mendesain segala kebutuhan yang ada di perusahaan.

2.2 Lingkup Pekerjaan

Para desainer grafis PT. Kawakibi Digital Branding saling berkaitan satu dengan yang lain sehingga proses bisnis pada perusahaan dapat berjalan dengan baik. PT. Kawakibi Digital Branding sendiri sudah bergerak sejak tahun 2017 sebagai *agency design and branding*, yang bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan diri terhadap brand lokal Indonesia. Hingga saat ini PT. Kawakibi Digital Branding telah membantu lebih dari 250 *brand* lokal dari 52 kota di Indonesia, desainer grafis perusahaan mampu menghasilkan berbagai jenis desain logo, *packaging*, desain dan manajemen Instagram serta *Website Development*. Identitas visual yang baik dan komunikasi yang ramah terhadap target pasar merupakan wujud totalitas dalam *branding*. Logo menjadi unsur utama dalam menciptakan identitas visual secara fisik, logo sebagai elemen visual yang mampu mewakili identitas dan citra dari merek atau produk. Melalui bagian perancangan desain grafis PT. Kawakibi Digital Branding untuk menghasilkan logo yang dapat membangun kepercayaan klien.

2.3 Deskripsi Pekerjaan

Dalam perancangan desain grafis sendiri memiliki tugas untuk menciptakan *brand* dengan visual yang menarik serta membangun identitas *brand* melalui logo. Karena logo menjadi kunci menciptakan brand yang dapat membantu konsumen untuk membedakan suatu merek dari pesaingnya, membangun kesan dan pengenalan merek yang kuat, serta mempengaruhi persepsi dan loyalitas konsumen. Logo tidak hanya tentang keren atau bagus, namun mengandung visi misi perusahaan agar brand dapat hidup dan berkembang. Contoh pekerjaan dalam perancangan desain grafis antara lain adalah: membuat logo, membuat *brand guideline*, membuat desain yang mendukung brand untuk melakukan branding.

2.4 Jadwal Kerja

Pelaksanaan program kegiatan magang PKKM-MBKM di Kawakibi Digital Branding dimulai pada tanggal 08 Agustus 2023 s/d tanggal 24 November 2023. Kegiatan magang PKKM-MBKM ini dilakukan selama 4 bulan pelaksanaan yang dilaksanakan dengan sistem *Hybrid*, secara *WFO* dan *WFH*. Dengan jadwal sebagai berikut:

Hari : Senin-Jumat
Jam Kerja : 09.00-17.00 WIB