

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA (PKKM)
Semester : 5 Tahun Akademik 2023**

DESAIN LOGO PADA UMKM



**Nama : Sukina
NPM : 21052010030
Dosen pembimbing : Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2023**

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA (PKKM)
Semester : 5 Tahun Akademik 2023**

DESAIN LOGO PADA UMKM



**Nama : Sukina
NPM : 21052010030
Dosen pembimbing : Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Arsitektur dan Desain
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Program Magang MBKM PKKM

Judul

Desain Logo pada UMKM

Dipersiapkan dan disusun oleh

Sukina

21052010030

Semester Magang : 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh

CEO Kawakibi



Prasetyo Adi Sulistyono, S.E

Dosen Pembimbing

Sri Wulandari S.Sn, M.A.

(NPT. 20219930419173)

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Maspuna, S.T., M.Sn.

NIP3K-19840512 202121 2004

Kata pengantar

Terpujilah Sanghyang Adi Buddha Tuhan Yang Maha Esa, Sang Tri Ratna, dan para Bodhisatva-Mahasatva karena berkat pancaran cinta kasih yang tanpa batas serta dukungan karma baik dan juga lindungan Triratna sehingga Laporan Pelaksanaan Magang Program Kompetisi Kampus Merdeka dengan judul “Desain Logo Pada UMKM” yang dimana magang dilaksanakan sejak Agustus hingga November 2023 dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis. Laporan ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

Penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada para pihak yang telah terlibat dan membantu hingga titik akhir, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Ibnu Sholichin, S.T., M.T selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain, UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Masnuna, S.T., M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Arsitektur dan Desain, UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. selaku koordinator Program MBKM yang memberikan izin serta bimbingan PKKM.
5. Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan saran dan juga bimbingan kepada penulis dalam pengerjaan laporan ini.
6. Seluruh komunitas akademik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, yang turut serta memberikan dukungan serta bantuan dalam mengurus seluruh dokumen terkait Program MBKM ini.
7. Mas Prasetyo Adi., S.E selaku Pemilik Kawakibi Digital Branding yang telah mengizinkan dan memberikan banyak ilmu selama magang.
8. Kedua orang tua yang dengan gigih memberikan dukungan moril dan materi, menjadikan pelaksanaan magang ini berlangsung dengan lancar.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan juga mendukung saya dalam penulisan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat beberapa kekurangan baik dari cara penulisan maupun wawasan yang terkandung dalam laporan ini, maka dengan itu penulis secara terbuka menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan penulisan penulis kedepannya. Penulis berharap dengan adanya proposal ini dapat membantu, berguna dan juga bermanfaat untuk para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 16 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	2
DAFTAR TABEL.....	4
BAB I.....	5
PENDAHULUAN.....	5
BAB II.....	7
ORGANISASI MITRA.....	7
2.1 Struktur Organisasi.....	7
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	8
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	8
2.4 Jadwal Kerja.....	8
BAB III.....	9
PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Posisi/kedudukan kegiatan Magang.....	9
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	9
3.2.1 Desain Logo Ratulangi.....	9
3.2.3 Desain Logo KIALINE.....	14
3.2.3 Desain Logo MyLife.....	19
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	24
BAB IV.....	25
KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
BAB V.....	26
REFLEKSI DIRI DAN LAMPIRAN.....	26
A. TOR LAMPIRAN.....	27
B. LOG ACTIVITY LAMPIRAN.....	28
C. DOKUMEN TEKNIK.....	40
D. FORMULIR ASISTENSI.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Kawakibi Digital Branding.....	7
Gambar 3.1 Referensi Logo Ratulangi.....	9
Gambar 3.2 Sketsa Logo Alternatif Ratulangi.....	10
Gambar 3.3 Proses Pengerjaan Alternatif 1 Logo Ratulangi.....	11
Gambar 3.4 Alternatif 1 Logo Brand Ratulangi.....	11
Gambar 3.5 Proses Pengerjaan Alternatif 2 Logo Ratulangi.....	12
Gambar 3.6 Alternatif 2 Logo Brand Ratulangi.....	12
Gambar 3.7 Proses Pengerjaan Alternatif 3 Logo Ratulangi.....	13
Gambar 3.8 Alternatif 3 Logo Brand Ratulangi.....	13
Gambar 3.9 Brand Guideline Alternatif 1 Logo Ratulangi.....	14
Gambar 3.10 Brand Guideline Alternatif 2 Logo Ratulangi.....	14
Gambar 3.11 Brand Guideline Alternatif 3 Logo Ratulangi.....	14
Gambar 3.12 Referensi Logo KIALINE.....	15
Gambar 3.13 Sketsa Logo Alternatif KIALINE.....	15
Gambar 3.14 Proses Pengerjaan Alternatif 1 Logo KIALINE.....	16
Gambar 3.15 Alternatif 1 Logo Brand KIALINE.....	16
Gambar 3.16 Proses Pengerjaan Alternatif 2 Logo KIALINE.....	17
Gambar 3.17 Alternatif 2 Logo Brand KIALINE.....	17
Gambar 3.18 Proses Pengerjaan Alternatif 3 Logo KIALINE.....	17
Gambar 3.19 Alternatif 3 Logo Brand KIALINE.....	17
Gambar 3.20 Brand Guideline Alternatif 1 Logo KIALINE.....	18
Gambar 3.21 Brand Guideline Alternatif 2 Logo KIALINE.....	18
Gambar 3.22 Brand Guideline Alternatif 3 Logo KIALINE.....	19
Gambar 3.23 Referensi Logo MyLife.....	19
Gambar 3.24 Sketsa Logo Alternatif MyLife.....	20
Gambar 3.25 Proses Pengerjaan Alternatif 1 Logo MyLife.....	20
Gambar 3.26 Alternatif 1 Logo Brand MyLife.....	21
Gambar 3.27 Proses Pengerjaan Alternatif 2 Logo MyLife.....	21
Gambar 3.28 Alternatif 2 Logo Brand MyLife.....	21
Gambar 3.29 Proses Pengerjaan Alternatif 3 Logo MyLife.....	22
Gambar 3.30 Alternatif 3 Logo Brand MyLife.....	22
Gambar 3.31 Brand Guideline Alternatif 1 Logo MyLife.....	23
Gambar 3.32 Brand Guideline Alternatif 2 Logo MyLife.....	23
Gambar 3.33 Brand Guideline Alternatif 3 Logo MyLife.....	24
Gambar 5.1 Kegiatan Perkenalan Mitra PT. Kawakibi Digital Branding.....	40
Gambar 5.2. Penyampaian <i>briefing</i> oleh mentor melalui Trello.....	41
Gambar 5.3. Pembuatan desain logo alternatif <i>brand</i> Ratulangi.....	41
Gambar 5.4. Hasil akhir desain logo alternatif <i>brand</i> Ratulangi.....	41
Gambar 5.5. Penyampaian <i>briefing</i> oleh mentor melalui Trello.....	42
Gambar 5.6. Pembuatan desain logo alternatif <i>brand</i> KIALINE.....	42
Gambar 5.7. Hasil akhir desain logo alternatif <i>brand</i> Ratulangi.....	42
Gambar 5.8. Penyampaian <i>briefing</i> oleh mentor melalui Trello.....	43
Gambar 5.9. Pembuatan desain logo alternatif <i>brand</i> MyLife.....	43

Gambar 5.10. Hasil akhir desain logo alternatif <i>brand</i> MyLife.....	43
Gambar 5.11. Kegiatan evaluasi hasil kerja selama magang dan perpisahan.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Lampiran TOR	27
Tabel 5.2 Log Activity Magang.....	28