

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengalaman magang menjadi elemen penting dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan karier modern, menawarkan kesempatan untuk mengasah keterampilan praktis, memperluas jejaring profesional, dan menemukan arah karier yang sesuai. Program ini menggabungkan teori dan praktik, membantu mahasiswa memahami penerapan konsep akademis di dunia kerja. Melalui inovasi Kampus Merdeka dengan program MSIB, mahasiswa dapat merasakan langsung dinamika industri, memperdalam wawasan, serta mengembangkan kreativitas, ketekunan, dan kemampuan interpersonal yang dibutuhkan di dunia kerja.

Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Serta Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana (DP3APPKB) Kota Surabaya membuka peluang untuk mahasiswa dapat merasakan pengalaman bagaimana *flow* kerja di pemerintahan. Dengan adanya kegiatan-kegiatan yang ada, perlu adanya dokumentasi untuk disampaikan ke masyarakat luas agar dapat menjadi contoh positif demi membangun kepercayaan masyarakat. *Socmed & Broadcasting Crew* mengambil posisi penting dalam peliputan dan penyebarluasan kegiatan-kegiatan yang ada. Selain itu, pemberian materi terkait pengelolaan dan pencegahan juga perlu dikemas secara menarik mengikuti alur zaman yang ada.

Pemanfaatan internet kini sudah menjadi pilihan strategi dalam penyebarluasan informasi dan edukasi masyarakat. Konten visual yang menarik dapat meningkatkan keingintahuan masyarakat terkait program-program yang ada. Pendekatan yang menarik mampu menarik keikutsertaan masyarakat untuk bersama-sama meningkatkan kesadaran terkait perlindungan perempuan dan anak di Kota Surabaya. Kegiatan magang ini membantu DP3APPKB dalam meningkatkan efektivitas komunikasi digital dan keterlibatan masyarakat terhadap program-program yang dilaksanakan.

1.2 Lingkup Kerja

Selama magang berlangsung penulis melakukan kegiatan-kegiatan terkait pembuatan konten di sosial media. Pekerjaan meliputi *brainstorming* ide konsep, pembuatan *script*, pengambilan video, editing video dan infografis, perekrutan *talent*, hingga menjadi *talent* itu sendiri dalam pembuatan konten. Hal ini dilakukan agar konten yang dihasilkan dapat sesuai dengan informasi dan edukasi yang diharapkan untuk sampai ke masyarakat. Selain itu, penulis juga melakukan peliputan terkait acara dan program yang sedang berlangsung. *Recap* acara disebarluaskan melalui media sosial sebagai pelaporan kegiatan positif untuk masyarakat.

1.3 Tujuan

Dalam kegiatan magang ini, penulis ingin mempratekkan secara langsung materi *Visual Marketing* yang penulis dapat selama perkuliahan. Pengembangan komunikasi juga penting di mata penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan *softskill* seperti negosiasi dan pemecahan masalah dapat berkembang. Magang di instansi juga didasari oleh keingintahuan penulis untuk magang di pemerintahan kota. Penulis ingin merasakan secara langsung bagaimana etos kerja dikembangkan melalui pengalaman penulis.