

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Sosial media instagram sebagai salah satu cara pelaku UMKM Dizert Dessert dalam melakukan strategi marketing dan penguatan identitas melalui sosial media produk dapat dikenal dengan cepat oleh masyarakat. Dengan berbagai tahapan yang telah dilakukan agar tampilan konten feeds instagram tampak menarik membutuhkan proses pemilihan desain, mulai dari warna, elemen, dan tipografi agar tidak terlihat monoton.

Selama mengikuti kegiatan program magang ini penulis mendapatkan kesempatan untuk mengimplementasikan ilmu dan pembelajaran dari perkuliahan yang sudah didapat sehingga lebih mempermudah penulis dalam mengerjakan project yang telah dilaksanakan. Penulis juga dapat dengan leluasa dalam mengimplementasikan semua ide yang dimiliki dan dapat diterima baik oleh mentor pendamping perusahaan.

4.2 Saran

Dalam proses pembuatan konten feeds instagram serta logo hal yang harus diperhatikan adalah original dan kreatifitas, sebelum membuat konten feeds instagram kita harus mengerti apa yang diminta oleh sang klien dan saat membuat logo memerlukan kesepemahaman dalam memaknai dan mengartikan sebuah logo, seperti :

1. Original dalam logo membuat keunikan dan ciri khas dari brand tersebut
2. Legilable yang artinya memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi meskipun diaplikasikan dalam berbagai ukuran media yang berbeda – beda.
3. Simple dan sederhana agar klien dapat mudah mengingat karena keunikannya

Setelah mengikuti semua rangkaian kegiatan pada program ini, terdapat beberapa saran dari penulis yang diharapkan untuk kedepannya dapat dijadikan bahan evaluasi serta perbaikan untuk pengelola program hingga para calon peserta. Beberapa saran tersebut diantaranya:

1. Kepada penyelenggara program, sebaiknya segala informasi dapat diumumkan secara runtut dan tidak mendadak. Selain itu juga, pihak penyelenggara dapat menginformasikan secara jelas jika memang masih terdapat peserta dalam pendataan dan berkas terdapat kendala atau masalah.
2. Kepada pengurus kegiatan magang yang ada di perusahaan, sebelum kegiatan berjalan sebaiknya dipersiapkan lebih matang lagi untuk nantinya para peserta mulai menjalankan kegiatan magang. Diperlukannya persiapan mulai dari SDM yang ada perusahaan, agar dapat mendampingi serta membimbing para peserta dengan maksimal.