

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi saat ini memberikan dampak yang berkesan dalam pengelolaan bisnis. Pada era ini secara tidak langsung teknologi mengubah peran manusia dalam banyak hal, salah satunya dalam dunia marketing dimana tren berkembang dari sekadar pemasaran biasa menuju era digital marketing, yakni pemasaran yang mengandalkan teknologi, mahasiswa khususnya di Indonesia dituntut untuk mampu menempatkan diri serta beradaptasi dengan berbagai perubahan perkembangan teknologi, budaya, sosial, maupun dunia kerja yang sesuai dengan kebutuhan zaman.

Kehadiran pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memberikan peluang ekonomi yang selama ini menunjang perekonomian negara dan daerah. Salah satu masalah yang mengakibatkan daya saing UMKM masih tergolong rendah yaitu terbatasnya kemampuan dalam melakukan pemasaran. Oleh karena itu, PT. Kawakibi Digital Branding membantu pelaku UMKM untuk membranding usahanya melalui konten feeds instagram.

Dengan adanya program dari Kemendikbudisrtek yaitu Magang Bersertifikat Merdeka Belajar – Kampus Merdeka membuka banyak peluang bagi para mahasiswa untuk menambah pengalaman dan merasakan langsung bagaimana dunia kerja (experiential learning). Selain itu, magang juga memiliki tujuan yaitu, memaksimalkan potensi mahasiswa karena secara tidak langsung dalam magang mahasiswa akan terlatih untuk bekerja dengan menerapkan teori yang telah didapat dan memperluas jaringan dengan orang-orang baru yang memiliki keahlian pada bidang tertentu sehingga para mahasiswa akan mendapat ilmu-ilmu yang baru.

Program ini juga memberikan kesempatan kepada para perusahaan untuk mencari bibit-bibit baru yang berkompeten dalam bidangnya untuk meningkatkan lagi kualitas SDM. Salah satunya yaitu PT. Kawakibi Digital Branding. Perusahaan ini memberikan kesempatan kepada penulis dengan bidang keahlian Desain Komunikasi Visual untuk bergabung dalam salah satu posisi yang dibuka yaitu pada posisi Desain Grafis yang difokuskan pada sosial media konten desainer.

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Kawakibi Digital Branding yang merupakan perusahaan yang memiliki fokus utama pada sektor branding. Perusahaan ini memiliki fokus yang kuat pada pengembangan identitas merek dan strategi pemasaran yang efektif.

1.2 Ruang Lingkup

Program magang yang dilaksanakan selama kurang lebih empat bulan di PT. Kawakibi Digital Branding dengan posisi Desain Grafis yang difokuskan pada sosial media, bagaimana para peserta magang mampu mengembangkan dan membuat inovasi baru terhadap perusahaan. Dengan perusahaan yang berjalan pada bidang industri Digital IT Desain Kemasan, Desain Logo Professional, Instagram Manajemen, dan Website Development. Penulis mendapatkan tanggung jawab dalam posisi pembuatan desain konten sosial media

1.3 Tujuan dan Manfaat Magang

1.3.1 Tujuan

- a. Dapat membantu untuk meningkatkan pemasaran melalui sosial media
- b. Mengembangkan portofolio yang kuat dan terampil sesuai dengan kebutuhan perusahaan masa kini.
- c. Menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh di perkuliahan dalam dunia praktik sehingga mendapatkan pengetahuan kerja yang sesuai dengan bidang ilmu.
- d. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas yang diberikan.
- e. Meningkatkan ketrampilan *Hard Skill* dan *Soft Skill*

1.3.2 Manfaat

- a. Mendapatkan pengalaman kerja yang nyata di perusahaan
- b. Dapat memahami cara untuk meningkatkan pemasaran melalui sosial media
- c. Memiliki portofolio yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan