

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Seiring perkembangan teknologi di jaman sekarang, sosial media banyak digunakan di rentang usia yang luas di kalangan masyarakat. fungsinya sebagai media untuk memberikan informasi yang efektif dan cepat dan aktual. Banyak platform media sosial yang diciptakan untuk tujuan tersebut, seperti Instagram, Tiktok, Twitter, Facebook dan lain-lain. Tidak hanya individu ataupun organisasi, instansi pemerintah pun memiliki platform sosial media yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi secara efektif kepada audiens dan masyarakat. Dengan adanya hal itu, instansi pemerintahan juga menggunakan media sosial salah satunya adalah Instagram.

Salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan media sosial Instagram untuk menjadi tempat untuk berbagi informasi yang efektif, cepat, aktual, mempromosikan program dan berinteraksi dengan masyarakat adalah Dinas Komunikasi dan Informatika, khususnya di Kabupaten Sidoarjo. Dinas Komunikasi dan Informatika memiliki kesempatan untuk mengembangkan identitas visual dan menciptakan konten dengan menggunakan strategi pilar konten untuk sosial media yang kreatif dan menarik dari segi isi konten maupun desain grafis dari konten tersebut. Yaitu komunikasi, kolaborasi, edukasi, dan entertainment. Empat hal tersebut digunakan sebagai patokan untuk membuat berbagai konten yang ada di sosial media Instagram Diskominfo Sidoarjo.

Dalam rangkaian pelaksanaan magang kerja program magang MBKM PPKM ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan yaitu lokasi magang di Dinas Komunikasi dan Informatika Sidoarjo. Magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan pengetahuan, kreativitas dan pemahaman yang diperoleh dari perkuliahan sehingga menghasilkan rancangan media komunikasi visual yang terdiri dari sosial media khususnya platform Instagram yang terdiri dari fitur Feeds Instagram atau Postingan dan Story Instagram. Magang dilaksanakan pada tanggal 7 Agustus 2023 - 7 Desember 2023, berlokasi di Dinas Komunikasi dan Informatika, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur.

Penulis diberikan kesempatan untuk menjadi konten kreator untuk akun sosial media platform Instagram milik Diskominfo Sidoarjo dengan username @diskominfosidoarjo. Penulis diberikan kepercayaan dan tanggung jawab untuk mengisi berbagai konten di postingan Instagram, seperti hari ucapan resmi, konten edukasi seputar Diskominfo, konten informasi aktual yang berasal dari Diskominfo untuk audiens dan lain sebagainya. Dalam hal ini, penulis menciptakan konten yang eksploratif dan kreatif agar menarik audiens lebih banyak untuk berinteraksi di media sosial Instagram khususnya di akun Diskominfo Sidoarjo. Penulis berharap, dengan adanya kesempatan dan kepercayaan yang diberikan Diskominfo Sidoarjo menjadikan akun tersebut berintegritas, profesional dan memberikan dampak positif dengan menyebarkan informasi yang relevan kepada masyarakat melalui postingan di platform Instagram

ini. Di sisi lain, penulis juga diberikan kesempatan untuk belajar dan mendapatkan wawasan mendalam terkait bagaimana pengaruh desain grafis terhadap postingan Instagram tersebut dan pengaruh pada audiens akun tersebut. Penulis dapat memahami dengan baik strategi konten kreator dan komunikasi yang efektif terutama dalam hal penyampaian pesan informasi kepada publik serta mengasah kreativitas dalam menciptakan konten berkualitas dan menarik. Dari pihak Diskominfo Sidoarjo pun mendapatkan dampak besar dalam hubungan positif antara Diskominfo sebagai penyedia layanan dan konten dengan masyarakat sebagai audiens.

## **1.2 Lingkup**

Pada kegiatan Magang MBKM PKKM di Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Sidoarjo ini, posisi yang ditempati oleh penulis yaitu sebagai konten kreator yang dimana penulis bertugas dan bertanggung jawab dalam membuat desain grafis konten sosial media Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Sidoarjo dan mengerjakan kliping berita yang dilakukan setiap hari. Penulis perlu menganalisis konten yang telah diposting pada akun Instagram Diskominfo Sidoarjo, termasuk jenis konten, frekuensi posting dan topik, kreativitas dalam konten tersebut, menganalisis peran desain grafis, dan memberikan rekomendasi dan saran.

## **1.3 Tujuan Magang**

Adapun tujuan kegiatan magang kerja adalah:

1. Mendapatkan kesempatan untuk mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dari mata kuliah tertentu.
2. Pengembangan keterampilan secara praktis melalui manajemen media sosial, khususnya mengelola akun Instagram
3. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam bidang komunikasi, manajemen waktu, dan kolaborasi tim kerja
4. Menjadi wadah bagi mahasiswa sebagai peserta magang untuk dapat berkembang selama magang maupun setelah magang
5. Mendapatkan pengalaman kerja di lingkungan pemerintahan
6. Mengembangkan jaringan atau relasi profesional dengan staf dan pembimbing di lapangan kerja
7. Memberikan kontribusi positif untuk akun sosial media khususnya platform Instagram
8. Mendorong mahasiswa sebagai peserta magang untuk terlibat langsung pada proses evaluasi kerja terkait kinerja mahasiswa tersebut.