

# BAB I PENDAHULUAN

## 3.3. LATAR BELAKANG

Pada perkembangan teknologi saat ini memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses berbagai informasi dengan mudah. Perkembangan teknologi ini telah memunculkan berbagai inovasi, salah satunya dengan hadirnya berbagai platform media social yang memudahkan komunikasi tanpa mengenal jarak dan waktu, memperluas pergaulan, menjadi wadah bagi masyarakat untuk mengekspresikan diri, mudah dan cepat untuk mendapatkan informasi. Media social adalah sebuah media online yang dapat memudahkan penggunanya untuk dapat berbagi, dan menciptakan sebuah blog yang sesuai keinginan. Saat ini mulai muncul berbagai platform social media seperti Tik Tok, Instagram, Twitter, Facebook, dan lain sebagainya.

Salah satu platform yang sedang naik di kalangan masyarakat saat ini adalah Tik Tok. Tik Tok adalah sebuah platform media social yang berfokus pada video pendek. Aplikasi ini mulai diluncurkan pada tahun 2016 dan telah mengalami perkembangan yang pesat, saat ini sudah ada lebih dari 500 juta kali unduhan dengan jumlah penonton harian mencapai 10 milyar dengan 150 juta pengguna. Tik Tok adalah platform media social yang memudahkan pengguna untuk membuat, mengedit, dan membagikan video pendek dengan durasi mulai dari 15 detik hingga 10 menit. Salah satu fitur utama Tik Tok adalah editing video yang mudah digunakan yang memungkinkan pengguna untuk menambahkan stiker, filter, dan lainnya ke dalam video mereka. Para pengguna juga dapat melihat video-video yang dibuat oleh pengguna lain, memberikan komentar, menyukai video, dan berinteraksi dengan konten kreator lainnya. Tik Tok membedakan dirinya dengan format video pendek yang mudah dicerna, dengan di sertai music dan efek. Pengguna dapat membuat video singkat dengan variasi berbagai macam konten seperti, konten edukasi, tarian, komedi, dan lain sebagainya.

Pelaksanaan magang kerja dalam program magang MBKM PPKM di Dinas Komunikasi dan Informatika Sidoarjo yang merupakan salah satu kedinasan yang bergerak di bidang pembinaan dan pelaksanaan komunikasi, informatika dan kehumasan yang meliputi pos dan telekomunikasi, sarana komunikasi, desiminasi informasi dan teknologi informasi serta hubungan masyarakat. Alasan penulis memilih lokasi magang di Dinas Komunikasi dan Informatika Sidoarjo karena Dinas Komunikasi dan Informatika Sidoarjo memiliki kegiatan yang berhubungan dengan komunikasi dengan masyarakat melalui berbagai media yang tentunya berhubungan dengan program studi Desain Komunikasi Visual. Pada pelaksanaan magang ini penulis berharap dapat mendapatkan pengetahuan lebih banyak mengenai dunia komunikasi dan informatika dalam perusahaan atau kantor yang dinaungi pemerintah.

Dalam program magang ini penulis berkesempatan untuk membantu dalam publikasi social media Tik Tok milik Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Sidoarjo. Dalam pengerjaan ini penulis bertanggung jawab mengisi berbagai konten seperti konten edukasi, informasi, dan lain sebagainya. Penulis memiliki peran dalam menciptakan konten yang menarik dan informatif bagi audiens Tik Tok DISKOMINFO Sidoarjo. Dalam hal ini penulis memiliki kesempatan untuk memberikan dampak positif dengan menyebarkan informasi yang relevan kepada masyarakat melalui platform Tik Tok. Dalam magang ini penulis mendapatkan wawasan mendalam tentang bagaimana media sosial dapat digunakan sebagai alat komunikasi yang efektif, terutama dalam penyampaian pesan informasi publik. Selama magang 4 bulan ini, penulis banyak belajar tentang strategi konten yang efektif, memahami tren, dan mengasah kreatifitas dalam menciptakan konten yang menarik. Penulis tidak hanya mengembangkan keterampilan tetapi juga berkontribusi dalam membangun hubungan yang positif antara DISKOMINFO Sidoarjo dengan masyarakat.

## **1.2. Lingkup**

Dalam program magang ini penulis berkesempatan untuk membantu pembuatan konten video untuk semua social media DISKOMINFO Sidoarjo, selain itu penulis juga membantu dalam pengerjaan desain grafis dan klipping berita setiap harinya. Sebagai seorang anggota tim media sosial penulis bertanggung jawab dalam pembuatan konten kreatif dan menarik di Tik Tok milik DISKOMINFO Sidoarjo.

## **1.3. Tujuan Magang**

Adapun tujuan kegiatan magang kerja adalah:

1. Dapat mengimplementasikan materi yang diperoleh pada saat kuliah.
2. Memperoleh ilmu yang berada di tempat magang.
3. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam pengembangan komunikasi, kepemimpinan, dan lain sebagainya.
4. Mendapatkan wawasan mengenai penggunaan social media dalam media penyebaran informasi.
5. Mendapatkan pembelajaran bagaimana menyusun konten edukasi yang baik dan benar.