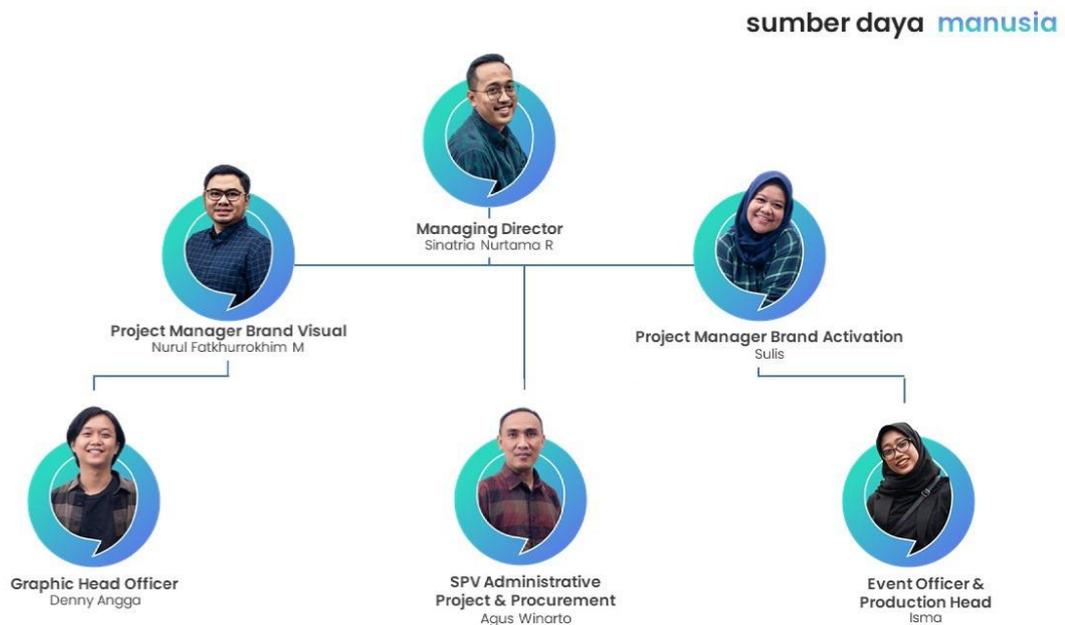


BAB II

ORGANISASI MITRA

2.1 Struktur Organisasi

Dalam struktur kepengurusan PT. Mitra Mapan Mulia, terdapat beberapa peran kunci yang memastikan kelancaran dan keberhasilan berbagai aspek perusahaan. Berikut susunan organisasi dalam PT. Mitra Mapan Mulia:



Gambar 1
Struktur Organisasi PT. Mitra Mapan Mulia

Pemimpin utama perusahaan, Sinatria Nurtama R. selaku Managing Director, memegang peran strategis dalam pengambilan keputusan dan pengarahannya membawahi beberapa divisi penting seperti:

1. Project Manager Brand Visual dipimpin oleh Nurul Fatkhurrokhim M. dan membawahi Graphic Head Officer yang dikelola oleh Denny Angga.
2. Project Manager Brand Activation dipimpin oleh Sulis dan membawahi Event Officer & Production Head yang dikelola oleh Isma.
3. SPV Administrative Project & Procurement dipimpin oleh Agus Winarto.

2.2 Lingkup Pekerjaan

Pengalaman kerja mahasiswa berupa pengalaman dalam kegiatan di bidang tertentu pada jangka waktu tertentu, berbentuk pelatihan kerja, kerja praktek, praktek kerja lapangan atau bentuk kegiatan lain yang sejenis. Hal ini dapat menjelaskan jika pembelajaran dalam bidang ilmu tertentu secara efektif bisa didapatkan dalam kegiatan program praktek kerja magang.

Dalam program praktek kerja magang ini penulis ditempatkan ke dalam divisi Branding & Editorial desain dimana divisi tersebut bertanggung jawab atas pengembangan *brand* perusahaan serta desain produk seperti buku, kalender, dan *branding* internal perusahaan. Partisipasi penulis dalam divisi ini

yaitu penulis turut ke dalam proyek pembuatan desain buku sektoral Jawa Timur tahun 2023 sebagai laporan tahunan Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Jawa Timur. Dalam proses pengerjaan proyek melibatkan kerja sama tim sehingga penulis berpartisipasi aktif dalam diskusi kreatif bersama tim divisi Branding & Editorial terlebih lagi bersama rekan magang penulis, Hendri Bastian.

2.3 Deskripsi Pekerjaan

Proyek-proyek yang dimuat dalam divisi branding & editorial desain di PT. Mitra Mapan Mulia sangat beragam, salah satu proyek besar yakni pembuatan buku sektoral tahun 2023 untuk Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Jawa Timur dengan judul Buku Sektoral Jawa Timur Tahun 2023. Buku tersebut mulai dikerjakan pada awal magang, bulan Agustus hingga pada akhir bulan Oktober buku sektoral Jawa Timur tahun 2023 masih dalam proses pengerjaan. Namun pengerjaan dalam divisi branding & editorial tidak hanya fokus dalam pembuatan buku sektoral saja, melainkan proses pembuatan kalender tahun 2024 untuk Dinas Perhubungan (DISHUB) Jawa Timur, PDAM Surabaya, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), serta pengembangan branding perusahaan untuk PT. Mitra Mapan Mulia dalam pengembangan *feeds* insagram hingga *rebranding* atribut-atribut perusahaan seperti kartu perusahaan, *id card*, header email, dan lain-lain.

2.4 Jadwal Kerja

	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER
01 Buku Sektoral Jawa Timur	16 AGUSTUS - 15 DESEMBER				
02 Kalender Kemenag Indonesia		20 SEPTEMBER - 15 DESEMBER			
03 Kalender BPJPH Indonesia		20 SEPTEMBER - 15 DESEMBER			
04 Kalender PDAM Surabaya		29 SEPTEMBER - 15 DESEMBER			
05 Buku Moda Transportasi Terminal Purabaya			19 OKTOBER - 24 OKTOBER		
06 Buku Moda Transportasi Pelabuhan Tanjung Tembaga			19 OKTOBER - 24 OKTOBER		

Gambar 2
Timeline proyek magang PT. Mitra Mapan Mulia