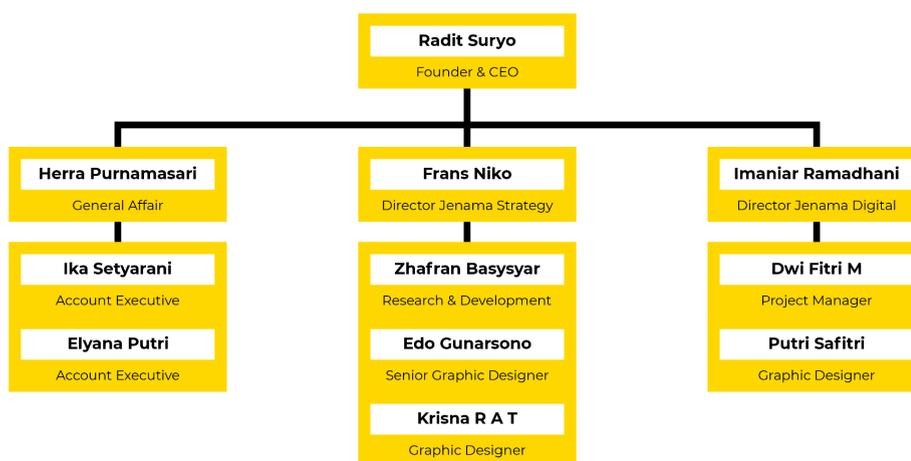


## BAB II

### PROFIL PERUSAHAAN

#### 2.1 Struktur Organisasi

Jenama merupakan sebuah perusahaan branding yang nama yang baik serta telah dikenal banyak perusahaan. Hal ini dikarenakan staf yang saling bekerja sama, Menyatukan berbagai keahlian dan pengalaman kerja dengan tujuan menciptakan hasil branding yang inovatif dan efektif. Jenama memiliki organisasi yang membantu dalam mencapai visi dan misi perusahaan. Struktur dari organisasi yang dimaksud adalah sebagai berikut.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Jenama Kampiun Indonesia  
(Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)

Radityo Suryo berperan sebagai founder sekaligus sebagai CEO dari perusahaan, yang dimana bertugas untuk mengawasi serta mengatur seluruh kegiatan di perusahaan. Radityo Suryo berpegang teguh dengan visi dan misi dari Jenama, sehingga perusahaan terus mengalami perkembangan yang signifikan dan dapat bersaing di era perubahan pasar. Untuk membawa perusahaan tetap berada di jalur yang tepat guna mencapai keberhasilan yang bertahan dalam jangka panjang.

Selain Radityo Suryo yang membawa perusahaan mencapai keberhasilan, terdapat 3 Divisi yang turut membantu keberhasilan tersebut. Divisi pertama terdapat jabatan *General Affairs*, dimana bertugas untuk mengurus berbagai hal yang berhubungan dengan kegiatan operasional perusahaan. Jabatan ini dipegang oleh Herra Purnamasari, di bawah *General Affairs* terdapat bagian *customer service* yang dipegang oleh Elyana Putri, dan bagian *Account Executive* yang dipegang oleh Ika Setyarani.

Divisi kedua terdapat jabatan *Director Jenama Strategy* yang mengatur dan mengawasi strategi perusahaan. Jabatan ini dipegang oleh Frans Niko. Di bawah *Director Jenama Strategy* terdapat *Project manager* yang dipegang oleh Zhafran Basysyar, lalu jabatan *Senior Graphic Designer* yang dipegang oleh Edo Gunarsono, dan jabatan *Graphic Designer* yang dipegang oleh Krisna R. A. T.

Di divisi terakhir terdapat jabatan *Director Jenama Digital* yang bertugas untuk mengawasi dan bertanggung jawab terhadap segala bidang digital di perusahaan. Jabatan ini dipegang oleh Imaniar Ramadhani. Di bawah jabatan *Director Jenama Digital* terdapat jabatan *Project Manager* yang dipegang oleh Dwi Fitri Mulyanto, dan jabatan *Graphic Designer* yang dipegang oleh Putri Safitri.

#### 2.2 Lingkup Pekerjaan

Dalam Jenama memiliki berbagai divisi yang membantu meningkatkan keberhasilan perusahaan dalam mengikuti pasar industri. Salah satu divisi yang berpengaruh dalam merancang serta

mengimplementasikan strategi pemasaran yang inovatif dan menerapkan tren terkini guna memperluas jangkauan pasar adalah divisi Jenama Digital. Divisi Jenama Digital ini bergerak sejak tahun 2010 bersamaan dengan berdirinya Jenama, divisi ini telah berhasil menciptakan karya-karya digital yang sukses dalam meningkatkan kesadaran merek masyarakat terhadap perusahaan, sekaligus mampu bersaing dalam pasar yang kompetitif. Dalam divisi ini, penulis mendapatkan posisi sebagai desainer grafis yang dimana bertugas untuk membuat berbagai desain guna mempromosikan perusahaan maupun mitra dari perusahaan sesuai dengan *silabus graphic design intern* Jenama, yaitu :

- Social Media Management : pengerjaan sosial media untuk klien dengan menyusun konsep grafis dan layout, menyusun brief konten (draft), dan mengumpulkan dan menyusun hasil design ke dalam google drive
- Publikasi Media Kreatif : menyusun konsep grafis maupun ilustrasi untuk kebutuhan publikasi digital

Mitra perusahaan yang dimaksud adalah dengan membuat desain konten Instagram akun BawaPulang, IKOMA ITS, Honorary Consulate of rep. Kazakhstan, Roeng Jenama yang merupakan akun resmi perusahaan Jenama, dan mitra dari perusahaan lainnya. Selain desain konten Instagram, terdapat aset promosi seperti logo, ilustrasi dan desain lain yang diperlukan. Penulis ditugaskan untuk membuat desain yang dibutuhkan setelah mendapatkan arahan atau draft. Setelah desain yang dibuat selesai, hasil desain diasistensikan kepada pembimbing lapangan hingga tidak ada kesalahan pada desain. Jika desain telah disetujui, hasil desain diunggah ke dalam gdrive perusahaan yang hanya dapat diakses oleh pekerja, atau hasil desain dikirimkan kepada pembimbing lapangan melalui media WhatsApp untuk dikirimkan kembali kepada klien sesuai dengan arahan. Hasil desain yang telah diunggah dalam gdrive, akan diunggah oleh tim marketing Jenama ke sosial media promosi, atau akan dikirimkan oleh tim marketing ke mitra perusahaan untuk diunggah sendiri oleh pihak mitra sesuai dengan kesepakatan masing-masing mitra.

### 2.3 Deskripsi Pekerjaan

Dalam divisi Jenama Digital, terdapat tugas yang mencakup segala hal yang bersangkutan dengan bidang digital di perusahaan, dimana meliputi manajemen media sosial, analisis data yang diperuntukan guna mengembangkan strategi perusahaan, serta mengembangkan ide konten digital kreatif. Selain itu, divisi ini juga memiliki tanggungjawab dimana guna memastikan keterlibatan antara merek dengan konsumen melalui berbagai platform digital. Divisi ini berfokus kepada inovasi dan adaptasi perusahaan terhadap perkembangan teknologi, divisi ini juga ditujukan untuk membantu perusahaan dalam memperkuat citra merek perusahaan di era digital.

### 2.4 Jadwal Kerja

Kegiatan program magang mandiri di Jenama dilaksanakan mulai dari tanggal 23 Agustus 2023 sampai 23 Desember 2023. Kegiatan magang dilaksanakan selama 5 bulan, dilaksanakan dengan WFO (Work From Office). Kegiatan program magang mandiri di Jenama dilaksanakan setiap:

Tabel 2.4. Jadwal Kerja

Hari	Jam Masuk	Jam Istirahat	Jam Pulang
Senin-Jumat	09.00 WIB	12.00-13.00 WIB	17.00 WIB