

LAPORAN AKHIR

**PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
(MSIB) BATCH 6 2024**

**PEMBUATAN DESAIN IKLAN PRODUK JASA BIMBINGAN MASUK
KULIAH KE LUAR NEGERI DI STARTUP EDU-TECH SCHOTERS**



Oleh:

Aqila Safitri

21052010066

Dosen Pembimbing:

Restu Ismoyo Aji S.Sn. M.A.

NPT. 20119850106174

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN
DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR 2024**

**PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN
BERSERTIFIKAT (MSIB) BATCH 6**

Semester Magang: Genap Tahun Akademik 2023/2024



NPT. 20119850106174

Masnah
NIP. : 198405

NIP: 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

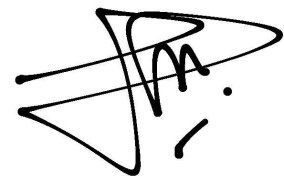
Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis berkah kesehatan secara fisik dan mental sehingga dapat menyelesaikan magang serta Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka yang telah dilaksanakan selama 5 bulan di PT Partner Impian Milenial yaitu di Schoters cabang Yogyakarta. Laporan ini dirancang dan diajukan guna memenuhi syarat akhir Program MSIB Kampus Merdeka Batch 6.

Laporan ini dapat diselesaikan karena banyaknya bantuan, dukungan dan juga masukan yang diterima oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Masnuna, ST., M.Sn selaku Koor Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Restu Ismoyo Aji S.Sn. M.A, selaku Dosen Pembimbing program MBKM di Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds selaku Dosen Wali penulis di Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Kak Rengga selaku mentor yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan program MSIB Kampus Merdeka.
5. Kak Grace dan Kak Lili selaku supervisor yang telah membimbing penulis dalam pelaksanaan program MSIB Kampus Merdeka.
6. Orang tua, keluarga dan teman-teman magang *graphic designer* Schoters batch 6 (Yanita, Anjali, Daffa, Adel, Titi, Jes, Candy, Defi, Farhan, kak Diva dan kak Fia), dan semua pihak yang tidak dapat penulis selama mengikuti Program MSIB Kampus Merdeka ini.

Laporan akhir ini dapat diselesaikan sesuai dengan kegiatan yang telah dilaksanakan selama kurang lebih 5 bulan dari tanggal 16 Februari hingga 30 Juni 2024. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini sehingga kritik, saran, dan masukan akan sangat membantu penulis untuk berkembang lebih baik kedepanya, harapan penulis laporan ini dapat bermanfaat .

Surabaya, 18 Juli 2024



Aqila Safitri

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	5
DAFTAR TABEL.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar belakang.....	7
1.2 Lingkup.....	9
1.3 Tujuan.....	9
BAB II ORGANISASI MITRA.....	10
2.1 Struktur Organisasi.....	10
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	10
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	11
2.4 Jadwal Kerja.....	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	16
3.1 Posisi Magang.....	16
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	16
3.2.1 Alur Kerja.....	16
3.2.2 Hasil Pengerjaan Desain.....	17
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	27
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
4.1 Kesimpulan.....	28
4.2 Saran.....	28
BAB V REFLEKSI DIRI.....	29
LAMPIRAN.....	30
A. TOR.....	30
B. LOGBOOK.....	33
C. DOKUMEN TEKNIS.....	37
1. LETTER OF ACCEPTANCE.....	37
2. NON-DISCLOSURE STATEMENT.....	38
3. LEMBAR PENILAIAN MAGANG (DOSEN PEMBIMBING).....	43
4. LEMBAR PENILAIAN MAGANG (PEMBIMBING LAPANGAN).....	44
5. SERTIFIKAT.....	45
6. LEMBAR KONVERSI.....	47
7. FORMULIR ASISTENSI.....	48
D. FOTO KEGIATAN MAGANG.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2. Ekosistem Perusahaan.....	8
Gambar 3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 4. Alur Kerja 1.....	11
Gambar 5. Alur Kerja 2.....	11
Gambar 6. Alur Kerja 3.....	12
Gambar 7. Alur Kerja 4.....	12
Gambar 8. Alur Kerja 5.....	12
Gambar 9. Alur Kerja 6.....	13
Gambar 10. Alur Kerja 9.....	13
Gambar 11. Proses Pengerjaan.....	14
Gambar 12. Alur Kerja.....	16
Gambar 13. Konten Ads Leads produk Work Abroad Academy Ramadan Kalcer.....	17
Gambar 14. Konten Ads Leads produk Work Abroad Academy Raya Sale.....	17
Gambar 15. Konten Ads Leads produk Work Abroad Academy Promo Jantungan.....	18
Gambar 16. Konten Ads Leads produk Work Abroad Academy Promo Sakura.....	18
Gambar 17. Konten Ads Leads produk kampanye SWF 2024.....	19
Gambar 18. Konten Instagram Schoters.....	19
Gambar 19. Konten Ads Leads produk Study Abroad Academy produk IELTS.....	20
Gambar 20. Konten Instagram Schoters Global untuk event.....	20
Gambar 21. Konten Instagram Schoters Vietnam.....	21
Gambar 22. Poster cetak untuk sekolah.....	21
Gambar 23. Konten Story Instagram Ads Leads.....	23
Gambar 17. Konten Ads Leads produk Work Abroad Academy.....	23
Gambar 24. Konten produk Referral Schoters.....	24
Gambar 25. Konten Ads Leads produk event.....	25
Gambar 26. Twibbon untuk produk STYLE Exchange.....	25
Gambar 27. Live report untuk STYLE Exchange.....	26
Gambar 28. Konten untuk branch.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jadwal Magang.....	15
-----------------------------	----