

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan *integrated marketing communication* pada pesantren algebra *international islamic boarding school* dirancang berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh peneliti dengan tujuan pada perancangan ini bisa memberikan media promosi terintegrasi yang bisa bermanfaat untuk calon wali santri dan juga pesantren Algebra IIBS. Proses perancangan ini melibatkan pengumpulan data kualitatif pada wawancara, observasi dan juga studi literatur, selain itu juga menggunakan metode kuantitatif pada penyebaran kuesioner kepada orang tua yang memiliki anak di jenjang pendidikan SD dan SMP yang telah disesuaikan dengan target *audiens*, kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis deskriptif. Perancangan desain yang digunakan sesuai dengan konsep yang telah di rancang dan juga menggunakan konsistensi pada segi desain untuk bisa meningkat *brand awareness* yang bisa menjangkau target audiens. Hasil perancangan ini berupa video iklan, booklet promosi, *billboard*, *banner website pop up*, *flyer*, *x-banner*, *welcome kit (paper bag, box, notebook, pulpen, lanyard id card, dan welcome letter)* dan juga *merchandise (folded totebag, sajadah travel, keychain dan stiker)*

5.2. Saran

Perancangan yang disusun melalui pendekatan ilmiah dan di bimbing oleh para dosen dan pakar ahli yang diharapkan dalam penelitian ini bisa menjadikan contoh *output* dalam media promosi IMC oleh pihak akademisi. Namun laporan ini masih banyak kekurangan yang di mana ke depannya bisa dilanjutkan oleh peneliti lain, juga perancangan IMC untuk pesantren Algebra IIBS ini diharapkan dapat digunakan dan diterapkan pada media promosi ke depannya sehingga bisa meningkatkan *brand awareness* dan bisa meningkatkan jumlah calon santri yang mendaftar pada pesantren Algebra IIBS