

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Meidy. (2020). ETHOS, PATHOS, LOGOS DAN KOMUNIKASI PUBLIK: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 442-469.
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Jurnal Dimensi DKV*, 1-14.
- Arifianto, P. F. (2022). Pendidikan Desain Komunikasi Visual dalam Era Society 5.0, *DeKaVe*, 15(1), 37-45.
- Baharuddin. (2019). PENGARUH KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU ANAK PADA MIN I LAMNO DESA PANTE KEUTAPANG ACEH JAYA. *Jurnal Al-Ijtima'iyah*, 105-123.
- Enterprise, J. (2018). Desain Grafis Komplet. In J. Enterprise, *Desain Grafis Komplet* (p. 1). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Febi, Pungky (2021). Peran komunikasi visual pada sosial media bisnis pangan dan kuliner di tengah pandemi covid 19. *Ars: Jurnal Seni Rupa & Desain*, 24(2), 123-128.
- Fitri, A. N. (2023). Kampanye Public Relations sebagai Upaya Meningkatkan Awareness Moderasi Beragama. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 36-49.
- Fitriah, Maria. (2018). Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual Yogyakarta: Deepublish. Fitriyani, L. (2015). PERAN POLA ASUH ORANG TUA DALAM MENGEMBANGKAN KECERDASAN EMOSI ANAK. *Lentera*, 93-110.
- Ghozali, Achmad (2023). PENGARUH PESAN KAMPANYE #TOLAKDENGANANGGUN TERHADAP SIKAP PERLINDUNGAN KERAHASIAAN DATA PRIBADI. *Perspektif Komunikasi*, 219-228.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Handayani, R. (2021). Karakteristik Pola-pola Pengasuhan Anak Usia Dini dalam Keluarga. *Kiddo: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 2(2), 159-168. <https://doi.org/10.19105/kiddo.v2i2.4797>
- Hasanah, U. (2016). Pola asuh orangtua dalam membentuk karakter anak. *Elementary: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 2(2), 72–82.

- Hasian, I., Putri I., & Ali. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta : Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Media*, 5(1), 726-739.
- Hikmah, R. N., Farhah, H., & Laeli, S. (2024). Pengaruh Pola Asuh Terhadap Perkembangan Emosional Anak. *Karimah Tauhid*, 3(10), 11717–11725. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i10.14820>
- Ida Fariastuti, M. P. (2020). KAMPANYE PUBLIC RELATIONS #MEDIALAWANCOVID19 DI MEDIA MASSA. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 212-220.
- Ido Prijana Hadi, M. W. (2020). Komunikasi Massa. In W. I. Hadi, *Komunikasi Massa* (pp. 25- 33). Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kustiawan, F. K. (2022). Komunikasi Massa. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 1-9.
- Kustiawan, Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 1-9.
- Latifah, Atik. (2020). Peran Lingkungan dan Pola Asuh Orang Tua terhadap Pembentukan Karakter Anak Usia Dini. *JAPRA : Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal*, 3(2), 101-112. <https://doi.org/10.15575/japra.v3i2.8785>
- Listya, A. (2018). KONSEP DAN PENGGUNAAN WARNA DALAM INFOGRAFIS. *Jurnal Desain*, 10-19.
- Maharsi, I. (2016). Ilustrasi. In I. Maharsi, *Ilustrasi* (pp. 2-14). Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Malahati, F., Jannati, P., B, A. U., Qathrunnada, & Shaleh. (2023). KUALITATIF: MEMAHAMI KARAKTERISTIK PENELITIAN SEBAGAI METODOLOGI. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 341-348.
- Noviadji, B. R., & Hendrawan, A. (2021). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA PENGENALAN BIDANG KEILMUAN DESAIN. *Jurnal Desain*, 103-121
- Nurilah, & Fajriani, E., (2024). POLA ASUH ORANG TUA TERHADAP PERKEMBANGAN ANAK USIA 5-6 TAHUN. *EMPIRIS: Jurnal Sains, Teknologi Dan Kesehatan*, 1(1), 17-23. <https://doi.org/10.62335/n505mq51>
- Paksi, D. N. (2021). Warna dalam Dunia Visual. *Jurnal Imaji*, 90-97.

- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung*, 159-165.
- Retno Purwanti, N. R. (2016). Video Animasi Stop Motion Sebagai Media Pembelajaran Pada Kampanye Pengenalan Tertib Berlalu Lintas Bagi Remaja Pengendara Sepeda Motor. *Widyakala Jurnal*, 1-8.
- Sa'diah, S., Roka, & Nuratilah. (2023). Pengaruh Pola Asuh Orangtua Terhadap Pembentukan Karakter Anak. *Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 4(1), 621- 629.
- Samrin. (2016). PENDIDIKAN KARAKTER (SEBUAH PENDEKATAN NILAI). *Jurnal Al-Ta'dib*, 120-138.
- Saragih, & Yoserizal, M. (2018). MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 81-92.
- SKM, N. M. (2019). Hubungan Pola Asuh Orang Tua dengan Kenakalan Remaja. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Soedarso, N. (2014). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PERJALANAN MAHAPATIH GAJAH MADA. *Humaniora*, 561-570.
- Soyomukti, N. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Taib, B., Ummah, D. M., & Bun, Y. (2020). Analisis Pola Asuh Otoriter Orang Tua Terhadap Perkembangan Moral Anak. *Cahaya Paud*, 128-137.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *Jurnal Simbolika*, 24- 31.
- Thabroni, G. (2019, Agustus 20). *Serupa*. Retrieved from Serupa.id: <https://serupa.id/pengertian-desain/>
- Tjandra, S. J., & Yuwono, E. C. (2022). Perbandingan Teori dan Praktik Perancangan Desain Grafis pada Proyek Internship di Studio Grafis. *Jurnal Adiwarna*, 1-11.
- Triana, M. (2022). Media Massa dan Public Sphere. *Jurnal Scientia*, 1-5.

Trivena Natalia, T. N. (2019). Efektivitas Pesan Kampanye Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak dalam Event Birthday Bounce Back di Wahana Visi Indonesia Urban Surabaya. *E-Komunikasi*, 1-9.

Trivena Natalia, T. N. (2019). Efektivitas Pesan Kampanye Penghapusan Kekerasan Terhadap Anak dalam Event Birthday Bounce Back di Wahana Visi Indonesia Urban Surabaya. *E-Komunikasi*, 1-9.