

DAFTAR PUSTAKA

- Aldo, L. N. (2018). Perancangan Visual Branding Dan Promosi Che's Bakery di Samarinda. *Jurnal Adiwarna Vol. 1*, 5.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Prenhalindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta.
- Thabroni, G. (2019, Agustus 27). *Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan lengkap*. Retrieved from serupa.id: <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/>
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity Third Edition: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.