

LAPORAN AKHIR
PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA - MAGANG
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN MADANG KEBAB NUSANTARA
SEBAGAI PRODUK MAKANAN YANG MENGUSUNG KONSEP
KEBUDAYAAN DI INDONESIA
DI PT. KAWAKIBI DIGITAL BRANDING



Oleh:

Shafyra Tsania Madinah (21052010050)

Pembimbing:

Aileena S. C. R. El Chidtian, S.T., M. Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGARA “ VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2023

LAPORAN AKHIR
PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA - MAGANG
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN MADANG KEBAB NUSANTARA
SEBAGAI PRODUK MAKANAN YANG MENGUSUNG KONSEP
KEBUDAYAAN DI INDONESIA
DI PT. KAWAKIBI DIGITAL BRANDING



Oleh:

Shafyra Tsania Madinah (21052010050)

Pembimbing:

Aileena S. C. R. El Chidtian, S.T., M. Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGARA “ VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Program Magang MBKM PKKM

Judul

Perancangan Desain Kemasan Madang Kebab Nusantara sebagai Produk Makanan yang Mengusung Konsep Kebudayaan di Indonesia

Dipersiapkan dan disusun oleh

Shafyra Tsania Madinah

21052010050

Semester Magang : 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh

CEO Kawakibi



Prasetyo Adi Sulistyono, S.E

Dosen Pembimbing

Aileen Solictor Costa Rica El
Chidtian, S.T., M.Ds

(NPT. 182 19870119 076)

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K. 19840512 202121 2004

ABSTRAKSI

PT. Kawakibi Digital Branding adalah sebuah perusahaan di bidang *branding digital* yang berfokus untuk mengembangkan UMKM lokal agar berdaya dalam perekonomian di Indonesia bahkan global. Saat ini, PT. Kawakibi Digital Branding telah memiliki lebih dari 300 pelanggan yang tersebar di 60 kota se-Indonesia, yang telah menggunakan jasa baik berupa konsultasi *branding*, kelola sosial media, *inhouse training*, konsultasi logo *brand*, dan *website development*.

Perusahaan ini memiliki beberapa layanan yang ditawarkan untuk menunjang kebutuhan UMKM yang ada di Indonesia untuk bisa bersaing hingga di pasar internasional. Layanan tersebut diantaranya yaitu *private mentoring*, seminar *branding*, desain logo *custom* dan profesional, desain *packaging* menarik, desain dan *social media management*, *website company profile* dan *online store development*, *social media advertisement*, *google* dan *youtube domination*, serta konsultasi *branding* secara gratis.

Dengan adanya beberapa layanan yang telah disebutkan sebelumnya, disini penulis bertugas untuk menangani dan mengembangkan ide kreatif dalam bidang desain visual suatu *brand*, seperti logo, kemasan, maupun maskot dengan tujuan untuk membuat *brand* pelanggan menjadi semakin profesional. Latar belakang pendidikan penulis yang mempelajari desain grafis sejalan dengan *project* yang didapat, sehingga membuat pengerjaan tugas yang dilakukan mampu berjalan dengan baik. Penulis juga dapat mempelajari cara berinteraksi langsung dengan pelanggan, bertukar pikiran, dan mengembangkan desain yang menarik juga sesuai dengan apa yang diinginkan oleh UMKM yang percaya untuk menggunakan jasa dari PT. Kawakibi Digital Branding.

Kata Kunci: *Branding, Digital, UMKM, Desain, Management*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat Nya sehingga laporan magang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Madang Kebab Nusantara Sebagai Produk Makanan Yang Mengusung Konsep Kebudayaan Di Indonesia” dimana merupakan sebagian dari perjalanan pembelajaran selama melakukan program magang di PT. Kawakibi Digital Branding yang berjalan sejak tanggal 8 Agustus 2023 hingga 24 November 2023 ini, mampu terselesaikan dengan sebaik-baiknya oleh penulis.

Selama periode magang, penulis diberikan kesempatan untuk terjun langsung dalam menangani tugas dan proyek yang relevan dengan bidang studi serta peminatan yang diambil oleh penulis, yakni Desain Grafis. Penulis telah banyak belajar mengenai bagaimana cara untuk merancang sebuah brand dari segi visual, memberi edukasi kepada klien seputar kegiatan branding, hingga mampu memikat konsumen untuk tertarik dan berminat terhadap brand tersebut. Hal ini menjadi landasan yang cukup kuat sebagai cermin perkembangan pribadi penulis untuk naik ke jenjang yang lebih tinggi dan profesional. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, dan tulus ikhlas kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu mendampingi dan memberi kemudahan di dalam setiap keluh kesah dan doa yang dipanjatkan oleh penulis.
2. Kedua orang tua dan juga kakak yang selalu mendukung dan menyemangati setiap hal yang penulis lakukan.
3. Ibu Aileena S. C. R. El Chidtian, S. T., M. Ds sebagai dosen pembimbing yang telah melakukan pembimbingan dan pengarahan selama penulisan laporan magang dengan baik.
4. Teman-teman terdekat dari penulis, dan juga tim PT. Kawakibi Digital Branding yang senantiasa menyemangati dan membantu penulis untuk terus maju dan berkembang.
5. Dan seluruh civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberi dukungan dan bantuan.

Pada laporan magang ini sangat besar kemungkinan jika masih terdapat banyak kekurangan yang harus diperbaiki. Segala bentuk kritik dan saran akan dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu dalam penulisan laporan selanjutnya agar menjadi lebih baik. Semoga laporan magang di PT. Kawakibi Digital Branding kota Lawang ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, 28 Oktober 2023
Shafyra Tsania Madinah

DAFTAR ISI

COVER

A. Cover Luar

B. Cover Dalam

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup	2
1.3 Tujuan Kegiatan Magang	2
1.4 Tujuan Penulisan Laporan.....	2
BAB 2. ORGANISASI MITRA.....	3
2.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	3
2.3 Lingkup Pekerjaan	4
2.4 Deskripsi Pekerjaan	4
2.5 Jadwal Kerja	4
BAB 3. PELAKSANAAN MAGANG	6
3.1 Kedudukan Kegiatan Magang	6
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	6
3.3 Hasil Penyelesaian Tugas	6
3.3.1 Madang Kebab Nusantara	6
3.4 Pembelajaran Hal Baru	16
BAB 4. KESIMPULAN DAN SARAN	17
4.1 Kesimpulan	17
4.2 Saran	17
BAB 5. REFLEKSI DIRI	19
5.1 Refleksi Diri	19
5.1.1 Relevansi.....	19
5.1.2 Pengalaman.....	19
5.1.3 Tindak Lanjut.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21
1. TOR.....	21
2. Log Kegiatan	22
3. Dokumen Teknik	38
4. Lembar Asistensi	43
5. Lembar Konversi.....	45
6. Surat Rekomendasi/Pengantar	46
7. Nilai Mentor Lapangan	47
8. Nilai Akhir	48
9. Luaran-Luaran	49

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.1 Logo PT. Kawakibi Digital Branding</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Kawakibi Digital Branding</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 3.3.1.1 Riset Referensi Project Madang Kebab Nusantara</i>	<i>7</i>
<i>Gambar 3.3.1.2 Sketsa Kasar Desain Logo Madang Kebab Nusantara.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 3.3.1.3 Pengembangan Sketsa Logo Madang Kebab Nusantara.....</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 3.3.1.4 Alternatif Pertama Logo Madang Kebab Nusantara</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 3.3.1.5 Proses Revisi Logo Madang Kebab Nusantara</i>	<i>10</i>
<i>Gambar 3.3.1.6 Logo Final Madang Kebab Nusantara.....</i>	<i>10</i>
<i>Gambar 3.3.1.7 Sketsa Desain Maskot Madang Kebab Nusantara</i>	<i>11</i>
<i>Gambar 3.3.1.8 Desain Maskot Final Madang Kebab Nusantara</i>	<i>11</i>
<i>Gambar 3.3.1.9 Layout Maskot Madang Kebab Nusantara</i>	<i>12</i>
<i>Gambar 3.3.1.10 Desain Baking Paper Madang Kebab Nusantara</i>	<i>12</i>
<i>Gambar 3.3.1.11 Sketsa Ilustrasi Desain Kemasan Madang Kebab Nusantara</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 3.3.1.12 Coloring Ilustrasi Desain Kemasan Madang Kebab Nusantara ...</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 3.3.1.13 Layouting Desain Kemasan Madang Kebab Nusantara</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 3.3.1.14 Desain Kemasan Final Madang Kebab Nusantara</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 3.3.1.15 Dieline Kemasan Madang Kebab Nusantara</i>	<i>15</i>
<i>Gambar 3.3.1.16 Foto Produk Madang Kebab Nusantara</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 5.2.3.1 Pemberian Materi dan Project oleh PT. Kawakibi Digital Branding</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 5.2.3.2 Identitas Visual Brand MeatSoy</i>	<i>38</i>
<i>Gambar 5.2.3.3 Alternatif Desain Logo BeliBibit.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 5.2.3.4 Desain Maskot Kawa dan Kibi</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 5.2.3.5 Poster Ilustrasi Kampanye Green Economy</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 5.2.3.6 Desain Instagram Carousel Feed Brawijaya Delight</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 5.2.3.7 Desain Instagram Carousel Feed Ratulangi Wellness & Esthetique</i>	<i>41</i>