

BAB 2 ORGANISASI MITRA

2.1 Visi dan Misi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Kawakibi Digital Branding

Visi PT. Kawakibi Digital Branding:

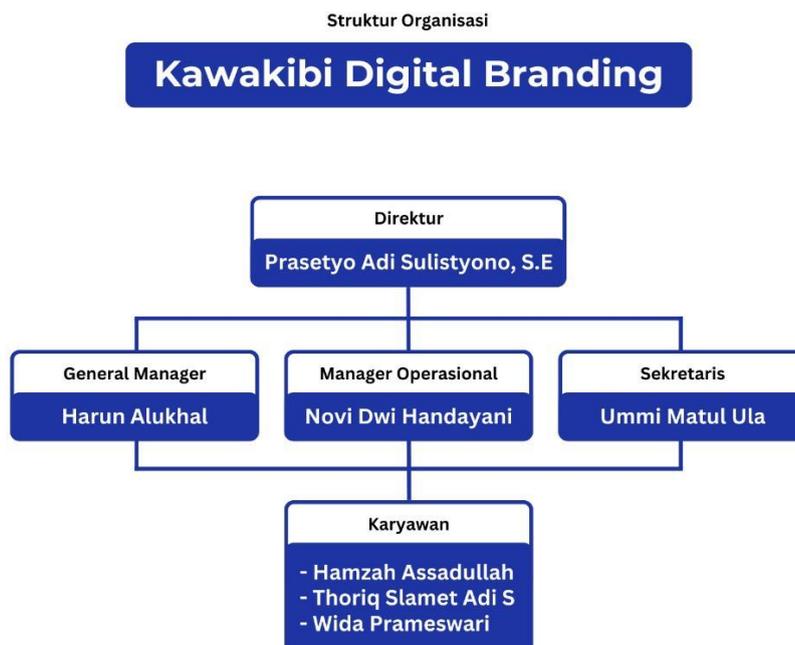
Membantu Jutaan Brand Lokal agar Semakin Percaya Diri dan Berdaya secara Ekonomi

Misi PT. Kawakibi Digital Branding:

1. Menghadirkan layanan konsultasi Branding yang terjangkau semua lapisan Brand Lokal Indonesia
2. Memberikan layanan Desain *Visual Branding* yang prima dan professional
3. Menjadi Teman Tumbuh dan *Partner Brand* Lokal yang ingin berkembang
4. Menjadi pilihan terdepan dalam layanan Sosial Media Manajemen dan *Digital Marketing*

2.2 Struktur Organisasi

Untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan, struktur organisasi merupakan suatu keharusan yang akan selalu ada dalam setiap perusahaan, berikut struktur organisasi dari PT. Kawakibi Digital Branding:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Kawakibi Digital Branding

Mas Pras, selaku Direktur dan *Branding Specialist* PT. Kawakibi, mengemban peran ganda sebagai ahli *branding* serta pembicara yang sangat dicari dalam acara-acara terkait *branding* dan UMKM. Dengan fokus eksternal, beliau memimpin perusahaan ini ke arah yang lebih inovatif dan kompetitif. Di samping itu, Mas Harun, sebagai *General Manager*, memiliki tanggung jawab utama dalam menerima klien dan mengelola penugasan kepada tim internal. *Jobdesc* yang melibatkan desain logo, desain kemasan, desain maskot, *social media management*, *website development*, dan lainnya, dibagikan dengan cermat kepada karyawan PT. Kawakibi Digital Branding dan para mahasiswa magang. Sementara itu, Kak Novi dan Kak Ummi, sebagai penggerak manajerial dan operasional, memberikan kontribusi vital dalam menjaga roda perusahaan agar tetap berjalan dengan lancar. Dengan keahlian dan dedikasi dari struktur organisasi yang telah ditentukan ini, PT. Kawakibi Digital Branding terus tumbuh dan siap menjadi pelopor di industri *branding*.

2.3 Lingkup Pekerjaan

Penulis merupakan mahasiswa magang yang ditempatkan pada divisi Desainer Grafis, yang terlibat dalam peran penting dalam menciptakan *visual identity brand*, baik dalam segi kemasan, maskot, dan logo. Terjun langsung dengan klien, mengembangkan ide, dan melakukan suatu pemecahan masalah. Dalam lingkup pekerjaannya, penulis diminta untuk menghasilkan desain kemasan yang khas untuk *brand* UMKM lokal baru yang bergerak dibidang makanan cepat saji, yaitu Madang Kebab Nusantara. Pembuatan maskot dan logo sebagai atribut pelengkap juga menjadi hal penting dalam penugasan penulis sebagai mahasiswa magang yang berada di divisi Desainer Grafis yang memegang *visual brand identity development*.

Selain itu, penulis bisa secara langsung belajar untuk mengerti dan menghadapi klien yang ingin mengembangkan bisnisnya, memberi solusi, edukasi, juga gambaran yang pas sehingga klien tersebut merasa puas dengan hasil dan pelayanan yang diberikan. Klien juga bisa bertukar pikiran dan melakukan konsultasi pada penulis sebagai upaya perluasan wawasan baik itu bagi penulis, maupun klien.

2.4 Deskripsi Pekerjaan

Selama proses magang berlangsung, penulis ditempatkan di bagian Desainer Grafis yang memegang *visual brand identity development*, di mana tugasnya sebagai mahasiswa magang melibatkan peran krusial dalam menciptakan desain kemasan yang menarik dengan mengusung konsep budaya yang ada di Indonesia, logo yang unik, serta desain maskot yang mampu merepresentasikan produk dari *brand* Madang Kebab Nusantara. Dalam cakupan pekerjaannya, penulis diminta untuk melakukan berbagai hal dengan rincian sebagai berikut:

1. Riset pasar dan memperkaya referensi *branding* dan desain dari berbagai *brand* pesaing Madang Kebab Nusantara, sebagai sumber inspirasi dan pilihan bagi klien.
2. Brainstorming dan membuat moodboard, hal ini berguna untuk mempermudah penulis agar memiliki gambaran jelas mengenai konsep desain yang akan dikembangkan
3. Pembuatan sketsa dan beberapa alternatif yang akan melewati tahap tinjauan dan pemilihan oleh klien untuk memastikan hasil terbaik dan sesuai pasar serta keinginan klien
4. Pembuatan desain final dari alternatif dan sketsa yang telah disetujui oleh

klien dan melakukan tinjauan ulang secara pribadi untuk memastikan bahwa desain yang dibuat mampu membawa nama produk agar menjadi lebih unggul dan bisa bersaing di pasar.

5. Revisi desain, diperlukan jika ada beberapa desain yang ingin ditambah atau dikurangi oleh klien. Dalam project pengerjaan Madang Kebab Nusantara, hanya terdapat revisi minor seperti penambahan ornament pada logo dan pengurangan aksesoris pada maskot.

2.5 Jadwal Pekerjaan

Program Kompetisi Kampus Merdeka - Magang di mitra Perusahaan PT. Kawakibi Digital Branding dilaksanakan kurang lebih 4 bulan yang dimulai pada tanggal 8 Agustus 2023 dan berakhir pada 24 November 2023. Untuk jam kerja, program magang di PT. Kawakibi Digital Branding ini berlangsung dengan rincian sebagai berikut:

Senin s/d Jumat : 09.00 WIB - 17.00 WIB

Ishoma : 12.00 WIB - 13.00 WIB

Sholat ashar : 15.00 WIB - 15.30 WIB

Sabtu dan Minggu : Libur