

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA (PKKM) 2023
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA MAGANG/BINA DESA**

**BANGUN CITRA MEREK KLIEN MELALUI SENI VISUAL DI PT JENAMA KAMPIUN
INDONESIA : ATUR KONSISTENSI VISUAL KONTEN SOSIAL MEDIA**



Oleh :
Bilqis Agneza Herwanda
21052010103

Dosen Pembimbing :
Restu Ismoyo Aji

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM KOMPETISI KAMPUS MERDEKA (PKKM) 2023
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA MAGANG/BINA DESA

BANGUN CITRA MEREK KLIEN MELALUI SENI VISUAL DI PT JENAMA KAMPIUN
INDONESIA : ATUR KONSISTENSI VISUAL KONTEN SOSIAL MEDIA

Semester 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan



Dwi Fitri Mulyanto

Dosen Pembimbing



Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.
NIP. 20119850106174

Mengetahui
Koordinator Prodi Ketua Jurusan



Masptina, ST., M.Sn
NIPPPK-198405122021212004

KATA PENGANTAR

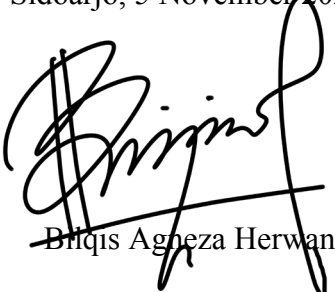
Segenap puji dan syukur kami tujukan kepada Yang Maha Esa, Sang Pencipta Alam Semesta, yang telah melimpahkan limpahan rahmat-Nya serta anugerah-Nya, memungkinkan penulis menyelesaikan dengan gemilang laporan berjudul "Bangun Citra Brand Lokal Melalui Seni Visual Di Pt Jenama Kampiun Indonesia : Atur Konsistensi Konten Sosial Media." Dan dengan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan program magang yang dimulai pada tanggal 23 Agustus 2023 hingga 23 Desember 2023. Laporan ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

Selama perjalanan panjang dari proses magang hingga penyusunan laporan ini, penulis merasakan kehadiran berbagai bentuk bimbingan, dukungan, nasihat, semangat, serta doa yang tak pernah putus dari sejumlah pihak. Oleh sebab itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyatakan penghargaan sebesar-besarnya, tulus, dan penuh terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah senantiasa melimpahkan kelancaran dalam seluruh proses pelaksanaan program magang dan penyusunan laporan.
2. Orang tua, dan adik yang dengan gigih memberikan doa, dukungan moril dan materi, sehingga pelaksanaan magang ini berlangsung dengan mudah, dan lancar.
3. Bapak Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran tak terbatas memberikan dukungan serta bimbingan, mulai dari pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan magang.
4. Bapak Raditya Suryo selaku CEO dari PT. Jenama Kampiun Corpora yang telah memberi kesempatan besar kepada penulis untuk menjadi salah satu peserta magang.
5. Ika Setyarani, Edo Gunarso, Dwi F.M., selaku Mentor yang dengan penuh dedikasi memberikan arahan, panduan, serta nasihat sepanjang berlangsungnya program magang.
6. Teman-teman sejawat di Jenama Kampiun Indonesia dan Pacar penulis, yang senantiasa hadir, memberikan dukungan, dan mempersembahkan semangat sepanjang berjalannya program magang sehingga magang terasa ramai dan menyenangkan.

Penulis memahami bahwa dalam penyusunan laporan magang ini memerlukan banyak hal jarak yang harus ditempuh untuk mencapai kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman pribadi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang membangun guna menjadikan laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Selain itu, penulis berharap pengalaman dan ilmu yang diperoleh pasca menyelesaikan Program Magang MBKM ini, akan memberikan manfaat bagi segala hal yang berkaitan dengan ilmu ini di masa depan serta di sekitar penulis.

Sidoarjo, 5 November 2023



Bilqis Agneza Herwanda

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
Gambar 1. Logo PT Jenama Kampiun Indonesia (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan).....	7
1.2 Lingkup.....	8
1.3 Tujuan dan manfaat Kegiatan.....	8
BAB II ORGANISASI MITRA.....	9
2.1 Struktur Organisasi.....	9
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Jenama Kampiun Indonesia.....	9
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	10
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	10
2.4 Jadwal Kerja.....	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	12
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	12
Gambar 3.2.(a) Briefing Project Mahesa Gas Dari Mentor Kepada Penulis Melalui Chat Pribadi (Sumber : Data Pribadi).....	12
Gambar 3.2.(b) Brainstorming Melalui Website Pinterest (Sumber : Data Pribadi).....	13
Gambar 3.2.(c) (1) Pencarian Asset Melalui Website Freepik (Sumber : Data Pribadi).....	14
Gambar 3.2.(d) 2 Penguduhan Aset Freepik Premium Melalui Grup (Sumber : Data Pribadi).....	14
Gambar 3.2.(e) Eksekusi Desain Konten Mahesa Gas Melalui Aplikasi Adobe Illustrator.....	15
(Sumber : Data Pribadi).....	15
Gambar 3.2.(f) Proses Asistensi.....	15
(Sumber : Data Pribadi).....	15
Gambar 3.2.(g) Proses Revisi.....	16
(Sumber : Data Pribadi).....	16
Gambar 3.2.(f) Proses Asistensi dan Acc.....	17
(Sumber : Data Pribadi).....	17
3.2.1 Pembuatan Desain Capita.id.....	17
Gambar 3.2.1 Hasil Desain Greetings Capita.Id untuk Hari Kemerdekaan Indonesia.....	17
(Sumber : Data Pribadi).....	17
Gambar 3.2.1 Hasil Desain Greetings Capita.Id untuk Hari Maulid Nabi.....	17
(Sumber : Data Pribadi).....	17
Gambar 3.2.1 Hasil Desain Konten Informatif Capita.Id “Cari Tahu Mengapa Bisnis Anda Tidak Profit Padahal Berjalan Lancar”.....	18
(Sumber : Data Pribadi).....	18
3.2.2 Pembuatan Desain BawaPulang.....	18
Gambar 3.2.2 (1) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang.....	19
“Ingin Memulai Bisnis Kuliner, Tapi Takut Salah Langkah?”.....	19
(Sumber : data pribadi, 2023).....	19
Gambar 3.2.2 (2) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang.....	19

“Pelanggan Senang Bisnis Berkembang”.....	19
(Sumber : data pribadi, 2023).....	19
Gambar 3.2.2 (3) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang.....	19
“Mengapa Usaha Harus Memiliki Strategi”.....	19
(Sumber : data pribadi, 2023).....	19
Gambar 3.2.2 (4) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang.....	19
“Pelanggan Senang Bisnis Berkembang”.....	19
(Sumber : data pribadi, 2023).....	19
Gambar 3.2.2 (5) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang.....	19
“Digitalisasi Bisnis, Membuka Pintu Menuju Kemajuan”.....	19
(Sumber : data pribadi, 2023).....	19
Gambar 3.2.2 (6) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang.....	19
“Bagi Info Promo Resto Ga Pake Ribet”.....	19
(Sumber : data pribadi, 2023).....	19
3.2.3 Pembuatan Desain IKOMA ITS.....	19
Gambar 3.2.3 Pembuatan Desain Feeds Instagram IKOMA ITS “Bukan Skripsi, Tapi Metode Alternatif Untuk Menyelesaikan Studi Tinggi”.....	20
(Sumber : data pribadi, 2023).....	20
3.2.4 Pembuatan Desain Mahesa Gas.....	20
Gambar 3.2.4(1) Pembuatan Desain Feeds Instagram Mahesa Gas “Masak Makin Aman & Nyaman Dengan Bright gas” (Sumber : data pribadi, 2023).....	21
Gambar 3.2.4(2) Pembuatan Desain Feeds Instagram Mahesa Gas “Kepuasan dan Keamanan dalam satu tabung” (Sumber : data pribadi, 2023).....	21
Gambar 3.2.4(3) Pembuatan Desain Feeds Instagram Mahesa Gas “Hati-Hati Bright gas palsu” (Sumber : data pribadi, 2023).....	21
3.2.5 Pembelajaran Hal Baru.....	22
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
BAB V REFLEKSI DIRI.....	24
LAMPIRAN A.....	25
LAMPIRAN B.....	28
LAMPIRAN C.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT Jenama Kampiun Indonesia (Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan)	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Jenama Kampiun Indonesia	11
Gambar 3.2.(a) Briefing Project Mahesa Gas Dari Mentor Kepada Penulis Melalui Chat Pribadi (Sumber : Data Pribadi)	11
Gambar 3.2.(b) Brainstorming Melalui Website Pinterest (Sumber : Data Pribadi)	12
Gambar 3.2.(c) (1) Pencarian Asset Melalui Website Freepik (Sumber : Data Pribadi)	13
Gambar 3.2.(d) 2 Penguduhan Aset Freepik Premium Melalui Grup (Sumber : Data Pribadi)	13
Gambar 3.2.(e) Eksekusi Desain Konten Mahesa Gas Melalui Aplikasi Adobe Illustrator (Sumber : Data Pribadi)	14
Gambar 3.2.(f) Proses Asistensi (Sumber : Data Pribadi)	14
Gambar 3.2.(g) Proses Revisi (Sumber : Data Pribadi)	15
Gambar 3.2.(f) Proses Asistensi dan Acc (Sumber : Data Pribadi)	16
Gambar 3.2.1 Hasil Desain Greetings Capita.Id untuk Hari Kemerdekaan Indonesia (Sumber : Data Pribadi)	16
Gambar 3.2.1 Hasil Desain Greetings Capita.Id untuk Hari Maulid Nabi (Sumber : Data Pribadi)	16
Gambar 3.2.1 Hasil Desain Konten Informatif Capita.Id “Cari Tahu Mengapa Bisnis Anda Tidak Profit Padahal Berjalan Lancar” (Sumber : Data Pribadi)	17
Gambar 3.2.2 (1) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang “Ingin Memulai Bisnis Kuliner, Tapi Takut Salah Langkah?” (Sumber : data pribadi, 2023)	18
Gambar 3.2.2 (2) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang “Pelanggan Senang Bisis Berkembang” (Sumber : data pribadi, 2023)	18
Gambar 3.2.2 (3) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang “Mengapa Usaha Harus Memiliki Stratgei” (Sumber : data pribadi, 2023)	18
Gambar 3.2.2 (4) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang “Pelanggan Senang Bisis Berkembang” (Sumber : data pribadi, 2023)	18
Gambar 3.2.2 (5) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang “Digitalisasi Bisnis, Membuka Pintu Menuju Kemajuan” (Sumber : data pribadi, 2023)	18
Gambar 3.2.2 (6) Pembuatan Desain Feeds Instagram Bawa Pulang “Bagi Info Promo Resto Ga Pake Ribet” (Sumber : data pribadi, 2023)	18

Gambar 3.2.3 Pembuatan Desain Feeds Instagram IKOMA ITS “Bukan Skripsi, Tapi Metode Alternatif Untuk Menyelesaikan Studi Tinggi”	19
(Sumber : data pribadi, 2023)	19
Gambar 3.2.4(1) Pembuatan Desain Feeds Instagram Mahesa Gas “Masak Makin Aman & Nyaman Dengan Bright gas” (Sumber : data pribadi, 2023)	20
Gambar 3.2.4(2) Pembuatan Desain Feeds Instagram Mahesa Gas “Kepuasan dan Keamanan dalam satu tabung” (Sumber : data pribadi, 2023)	20
Gambar 3.2.4(3) Pembuatan Desain Feeds Instagram Mahesa Gas “Hati-Hati Bright gas palsu” (Sumber : data pribadi, 2023)	20