

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali (2024). Pengaruh Konten Review Di Aplikasi Youtube, *Tech Influencer Marketing*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Samsung Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Aprilia, L., Desi, Y. P., & Purnomo, S. (2023). Pengaruh konten review dan electronic word of mouth terhadap minat beli mobil listrik (Studi kuantitatif pada channel YouTube Fitra Eri, Ridwan Hanif, dan Oto Driver). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 7(1), 20–29.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Dayan, Haidar Andi (2022). Strategi Positioning Dharma Boutique Roastery Pada Akun Instagram @Dharmaboutiqueroastery. *Skripsi*. Semarang: Universitas Semarang
- Febrianty, E., Pudjoprastyono, H., & Ariescy, R. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone: Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Feb UPN "Veteran" Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. 6(2). 2870-2881. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4227>
- Hidayati, E. M., Putri, M. S. A., Nabiilah, L., & Zuhri, S. (2024). Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian pada URBN Kopi oleh Masyarakat di Surabaya. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 31-42. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.446>
- Kamilah, Latifah Nur (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-wom) Pada Minat Beli Pelanggan Di Situs Social Commerce Media Sosial Instagram. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Keller, Kevin Lane (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand eEquity*. Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2020). *Manajemen Pemasaran*. 13th Edition. Jakarta: Erlangga.

- Panjaitan, R. (2019). Manajemen Pemasaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rahman, A. (2021). Pengaruh Konten Review *Smartphone* Samsung Galaxy A72 Di Youtube Terhadap Minat Beli Masyarakat. *Ikon-- Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 26(2), 83-92.
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. 2019. *Consumer Behavior*, 20 th Edition, Global Edition. United Kingdom : Pearson.
- Situmeang, Ilona V.O (2021). Pengaruh Daya Tarik *Content Marketing* Dan *Content Review* Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Followers Akun @Msglowbeauty. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Persada Indonesia Y.A.I
- Sudarsono, H. (2020). buku ajar: manajemen pemasaran.
- Supangkat, Ariq Satria (2022). Pengaruh *Brand Image* dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya. *Skripsi*. Surabaya: UPN “Veteran” Jawa Timur
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Susanto, P. C. (2019). Curiosity as an Effective In-stream Advertising Appeal: Visual and Textual Study of Levi's Circles Ad. *International Seminar on Language, Education, and Culture, KnE Social Sciences*, 427
- Statista.com (2023). Number Of Smartphone Users By Leading Countries In 2022. <https://statista.com/statistics/748053/worldwide-top-countries-smartphone-users/>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2024
- Statista.com (2024). Xiaomi's annual revenue 2018-2023, by segment.. <https://statista.com/statistics/1125743/xiaomi-segment-revenue/>. Diakses pada tanggal 18 Juni 2024
- Top Brand Award (2024). Komparasi Brand Index Kategori *Smartphone* 2019-2023. https://topbrand-award.com/komparasi_brand/. Diakses pada tanggal 18 Juni 2024
- Xiaomi Community (2021). [F.A.Q] Frequently Asked Question : Tentang Permasalahan Teknis Hape Xiaomi. <https://c.mi.com/id/post/10758>. Diakses pada tanggal 12 Agustus 2024