

LAMPIRAN

A. TOR

Posisi Divisi Media

No	Kopetensi Yang Dikembangkan	Capaian Pembelajaran	Detail Pembelajaran
1	Memahami praktik dunia kerja yang profesional	Menjaga etika dan mengerjakan sesuai SOP perusahaan	Rutinitas Briefing morning 1 jam sehari untuk menyamakan frekuensi, koordinasi, dan menerapkan SOP secara profesional. Rutin agar menjadi habit yang baik di dunia kerja
2	Pahami situasi Kerja dan Analisa pasar/market	Riset dan Analisis yang mampu diaplikasikan sebagai media perencanaan promosi/iklan	Meneliti Trending dan informasi viral yang nantinya digunakan sebagai media. Riset singkat ini dilakukan saat peserta ingin membuat sebuah project media desain.
3	Fokus Grup Diskusi rutinan di perusahaan	Terciptanya solidasitas dan komunikasi yang baik antar sesama crew dan mahasiswa.	Diskusi rutinan staf dan peserta untuk membahas tuntas bagaimana merancang produk media yang mampu menjangkau target marketnya/audiens. Juga adanya evaluasi setiap project sebelumnya yang sudah dibuat.
4	Skill Development	Mengaplikasikan dan memberdayakan skill desain/editing mahasiswa sebagai pengembangan potensi dan portofolionya	Membagi rata setiap jobdesknya sesuai sejak awal interview dan portofolio yang kami terima. Dengan adanya pembagian ini peserta lebih powerful membuat karyanya dan tidak merasa terbebani atau lebih enjoy ketika pengerjaan. Skillnya desain dan medianya diaplikasikan dan diapresiasi agar peserta lebih termotivasi untuk berkembang
5	Talent Personal Branding	Ditugaskan untuk membranding personal sesuai passionnya diaplikasikan melalui talent figur, foto atau video produk	Mahasiswa mampu membranding personal sesuai passion melalui talent figur, foto, atau video produk, mahasiswa akan memperoleh pemahaman tentang personal branding, pengembangan keterampilan komunikasi visual, peningkatan kreativitas, memahami audiens target, dan penguatan citra diri. Semua pembelajaran ini akan membantu mereka dalam membangun identitas personal yang kuat dan memasarkan passion mereka dengan lebih efektif

6	Sosial Empaty	Mengajak dan membangun rasa empati mahasiswa agar peka terhadap lingkungan sosial dan perannya bagi masyarakat	Mahasiswa mampu memahami tentang masalah sosial, pengembangan empati dan perspektif lain, kemampuan berempati dan berkomunikasi, peningkatan kesadaran sosial, serta pemahaman diri yang lebih baik. Semua pembelajaran ini membantu mahasiswa untuk menjadi individu yang lebih sadar, bertanggung jawab, dan aktif dalam membantu membangun masyarakat yang lebih inklusif dan berkelanjutan.
7	Marcomm	Mampu membuat marketing komunikasi yang baik dengan desain yang buat. Baik secara copywriting dan visual desain yang tepat	Melalui pembelajaran ini, mahasiswa akan mengembangkan keterampilan copywriting yang efektif, pemahaman tentang audiens target, penguasaan desain visual, penggunaan media pemasaran yang tepat, serta kemampuan untuk menganalisis dan mengukur keberhasilan kampanye pemasaran. Semua pembelajaran ini membantu mereka dalam menciptakan marketing komunikasi yang baik, mempengaruhi audiens, dan mencapai tujuan pemasaran yang diinginkan.
8	Managem nt Project	Membuat alur dan jadwal tersistem yang baik agar mengefisiensi kinerja perusahaan	Melalui pembelajaran ini, mahasiswa akan mengembangkan keterampilan dalam membuat alur kerja dan jadwal yang terstruktur, pengelolaan waktu yang efektif, identifikasi ketergantungan dan risiko, komunikasi dan kolaborasi yang baik, serta evaluasi dan perbaikan kontinu. Semua pembelajaran ini membantu mereka dalam meningkatkan efisiensi kinerja di perusahaan dan mencapai tujuan dengan lebih efektif.

Foundation

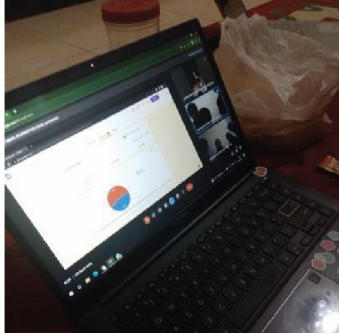
A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'D' followed by a series of loops and a final horizontal stroke.

Dian Bagus Febriyanto, S.T.

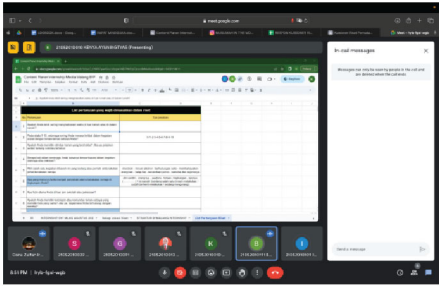
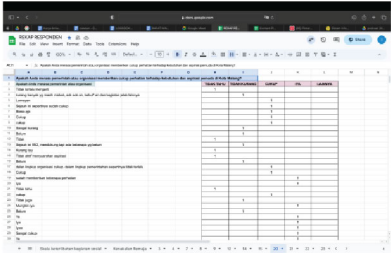
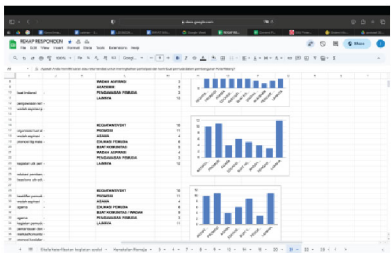
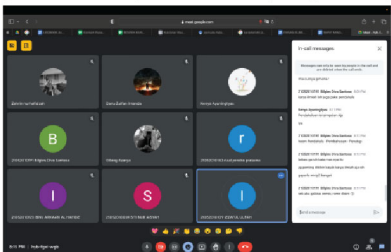
B. Log Activity

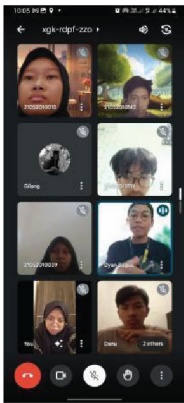
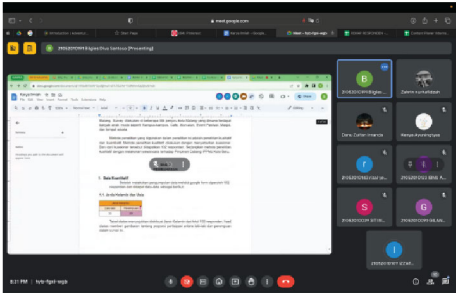
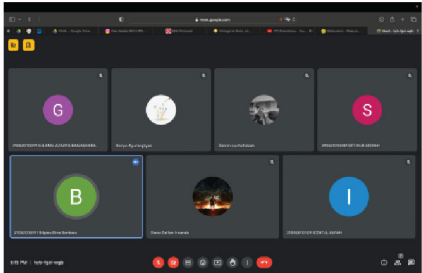
CATATAN HARIAN/LOGBOOK PKKM 5 TA.2022/2023

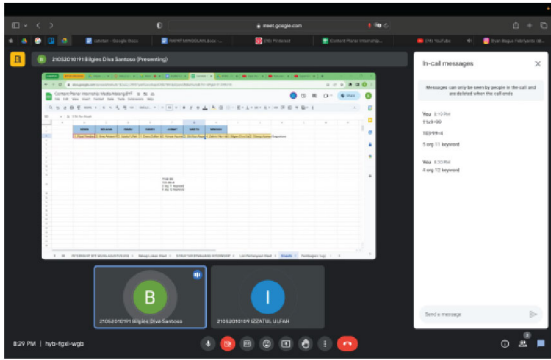
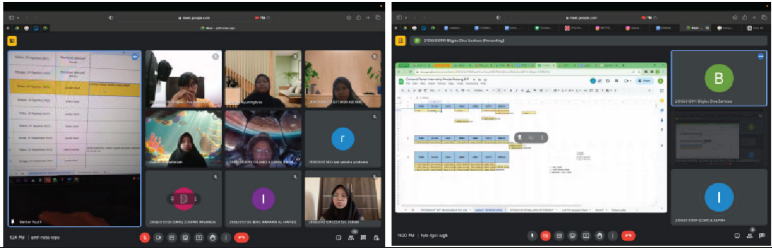
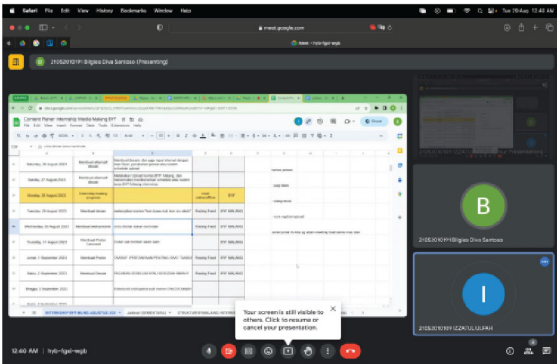
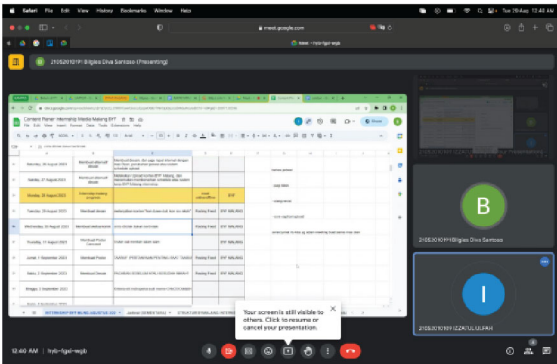
Nama : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Program Studi/Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pak Aditya Rahman Yani
Mitra Satuan Pendidikan : Better Youth Foundation Malang
Waktu Pelaksanaan : 08 Agustus 2023

O	TANGGAL	Deskripsi Kegiatan (Dilengkapi dengan Dokumentasi)	Paraf Pembimbing
1	Selasa, 08 agustus 2023	Rapat Pertemuan Perdana dengan Pusat. (!)Menyusun struktur tim dan pembagian jobdesk, brief SOP BYMalang, pelaksanaan, dan target. (2)Kemudian rapat mandiri untuk merencanakan lokasi untuk survey riset pemuda Malang. 	
2	Rabu, 09 agustus 2023	Riset Hari Pertama. (!)Riset survey dibagi 3 kelompok. Dilaksanakan di Alun-alum Malang, UMM, UB, dan Cafe RumahTama. (2)Meet tim evaluasi riset hari pertama.  	
3	Kamis, 10 agustus 2023	Riset Hari Kedua. Riset survey dibagi 3 kelompok. Dilaksanakan di Alun-alum Malang, Alun-alun Batu, Kayu Tangan. 	

4	Jum'at, 11 agustus 2023	Riset Hari Ketiga. (1)Rapat dengan BYF pusat, memimpin penyampaian progres tim. (2)Mencari info event di Malang dan share kuisioner secara online. Riset survey dilaksanakan di Alun-alum Malang dan ITN.	
5	Sabtu, 12 agustus 2023	Riset Hari Keempat. Riset survey dibagi 2 kelompok. Dilaksanakan di Event Batu Street Food Festival dan Lapangan Rampil.	
6	Minggu, 13 agustus 2023	Riset Hari Keempat. Riset survey dibagi 2 kelompok. Dilaksanakan di Alun-alun Batu, CFD, Batu street food festival, dan Alun-alun Batu.	
7	Kamis, 17 Agustus 2023	Survey Wawancara Kualitatif (1)Wawancara dilakukan bersama narasumber Kak Mifta selaku ketua IPPNU Kota Batu. (2)Rapat dengan BYF Pusat	

8	Jum'at, 18 Agustus 2023	Rapat Internal Rapat pembagian tugas olah data. Data diolah agar lebih mudah dipahami dan didapat kesimpulannya. Memimpin jalannya diskusi. 	
9	Sabtu, 19 Agustus 2023	Mengolah Data Survey (1)Merekap dan mengelompokkan data hasil survey. (2)Gmeet dengan Mas Qowiy BYF Malang sebagai pengenalan awal. 	
10	Minggu, 20 Agustus 2023	Mengolah Data Survey (1)Melanjutkan rekap dan mengelompokkan data hasil survey. (2)Kemudian merekap dan cek hasil olah data keseluruhan yang dikerjakan oleh tim. 	
11	Senin, 21 Agustus 2023	Rapat Internal Rapat membahas pengerjaan laporan/karya tulis (penjabaran dan kesimpulan dari data yang kita peroleh dari hasil survey) dan pembagian tugas penulisannya. Memimpin jalannya diskusi. 	
12	Selasa, 22 Agustus 2023	Rapat Mingguan (1)Rapat mingguan dengan BYF pusat, saya menyampaikan progres tim. (2)Melakukan progres pengerjaan laporan/karya tulis 	

			
13	Rabu, 23 Agustus 2023	Pertemuan Perdana dengan Mas Qowi (1)Rapat perdana dengan mas Qowi, staff BYF Malang, pengenalan dan brief singkat mengenai BYF Malang. (2)Mengerjakan konten ig (kon due duit, kon iso nikah)  	
14	Kamis, 24 Agustus 2023	Rapat Internal Rapat membahas penentuan keywords dan rencana konten schedule (+talent). Keywords nantinya digunakan sebagai patokan dalam mengonsep konten ig BYF Malang. Memimpin jalannya diskusi. 	
15	Sabtu, 26 Agustus 2023	Rapat Internal Rapat membahas jadwal magang selanjutnya. 	

16	Minggu, 27 Agustus 2023	Rapat Internal Rapat koor dan PR membahas jadwal konten dan pembagiannya. 	
17	Senin, 28 Agustus 2023	Rapat dan Brainstorm (1)Rapat dgn pusat, saya menyampaikan progres dan membahas konten schedule, belajar cara brainstorm ide konten. (2)Brainstorming judul-judul konten yang bisa dibuat untuk tema pranikah. (3)Rapat internal koor dan PR membahas dan menyusun sistem kerja agar kerja tim dapat berjalan dengan baik. 	
18	Selasa, 29 Agustus 2023	Rombak Sistem dan Jadwal (1)Rapat dgn pusat, saya menyampaikan progres. (2)Rapat koor & PR merombak sistem kerja dan jadwal kerja. Rombak dilakukan agar dapat lebih menyesuaikan tim. 	
19	Rabu, 30 Agustus 2023	Menetapkan Sistem Kerja (1)Rapat dgn pusat, saya menyampaikan progres. (2)[Koor&PR]Merevisi dan menetapkan 3 hal, yaitu sistem kerja, konten schedule, dan jadwal kerja. 	



Disetujui oleh

Pembimbing Lapangan



(Dian Bagus Febriyanto, S.T)

Dosen Pembimbing

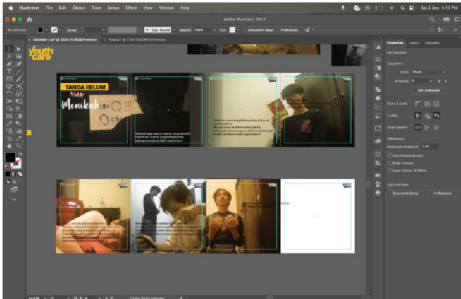
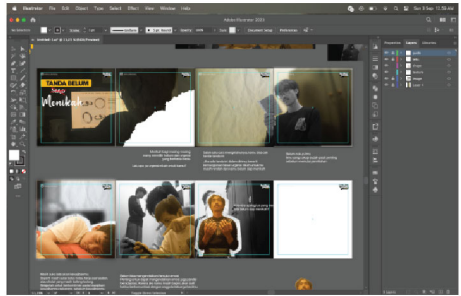
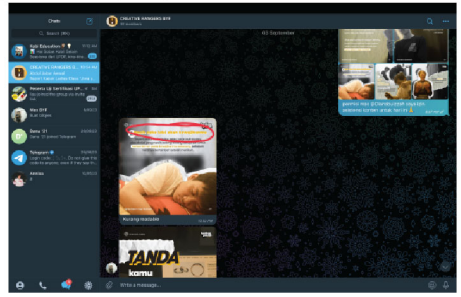


(Aditya Rahmah Yani, S.T.,
M.Med.Kom)
NIP3K. 19810929 202121 1002

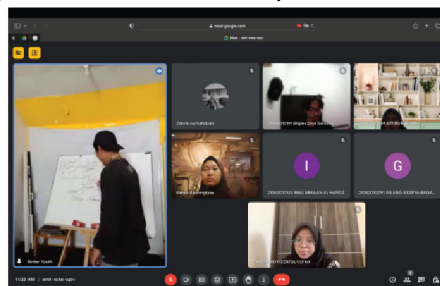
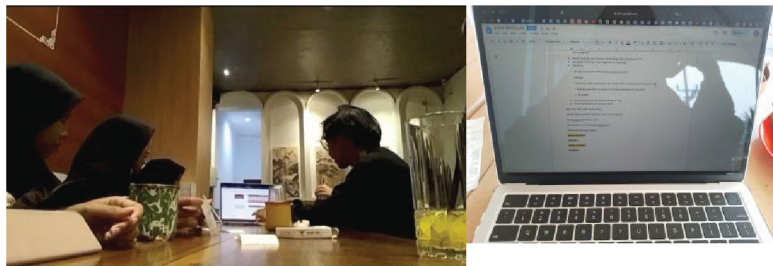
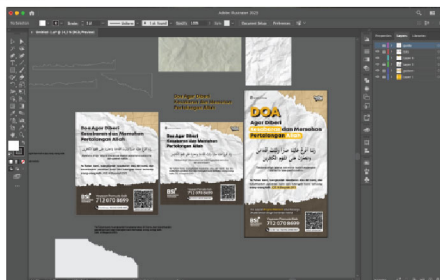
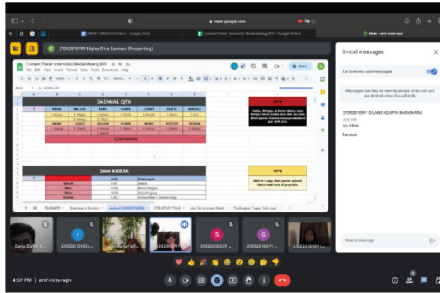
CATATAN HARIAN/LOGBOOK

PKKM
5 TA.2022/2023

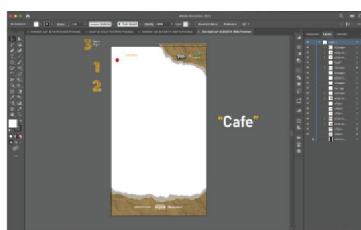
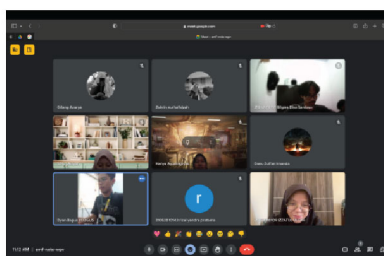
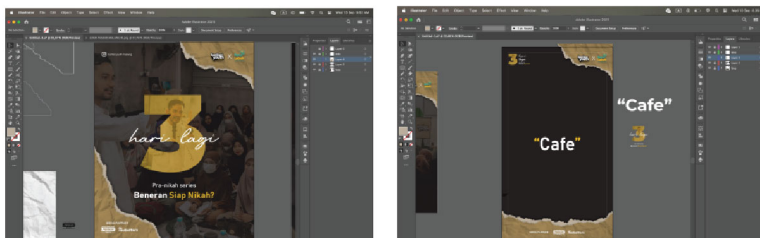
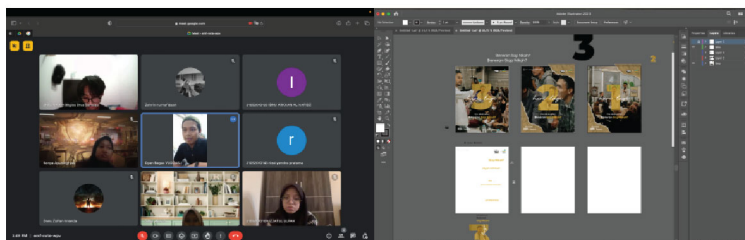
Nama : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Program Studi/Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pak Aditya Rahman Yani
Mitra Satuan Pendidikan : Better Youth Foundation Malang
Waktu Pelaksanaan : 2 September 2023 – 30 September 2023

NO	TANGGAL	Deskripsi Kegiatan (Dilengkapi dengan Dokumentasi)	Paraf Pembimbing
1	Sabtu, 2 September 2023	Progres Konten (1) progres mengerjakan konten carousel “tanda kamu belum siap menikah” 	
2	Minggu, 3 September 2023	Progres Konten (1) progres finalisasi pengerjaan dan asistensi konten carousel “tanda kamu belum siap menikah” 	
3	Senin, 4 September 2023	Revisi konten dan jadwal kerja (1) asistensi dan revisi konten carousel “tanda kamu belum siap menikah” (2) [PR]revisi jadwal kerja upload 	

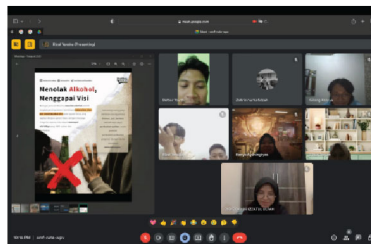
4	Selasa, 5 September 2023	Jam Kerja (1) [Koor&PR]merancang jadwal jam kerja. Jadwal jam kerja dirancang agar pembagian	
5	Rabu, 6 September 2023	Challenge poster (1) challenge membuat poster “doa agar diberi kesabaran dan pertolongan Allah”	
6	Minggu, 10 September 2023	Meet dengan Mas Qowi (1) rapat bersama tentang konten hari h acara pranikah (2) rapat bersama tentang konten selingan (3) [Koor&PR]bahas tentang rombak jadwal (4) [Koor&PR]bahas tentang ide konten countdown hari h acara	
7	Senin, 11 September 2023	Kelas Media (1) gmeet mas dyan mengikuti kelas singkat mengenai peranan kita sebagai orang DKV dalam industri media, serta peranan/pengaruh media dalam masyarakat luas.	



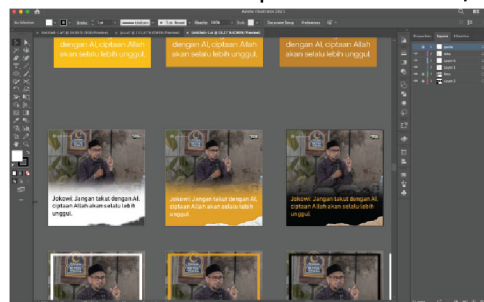
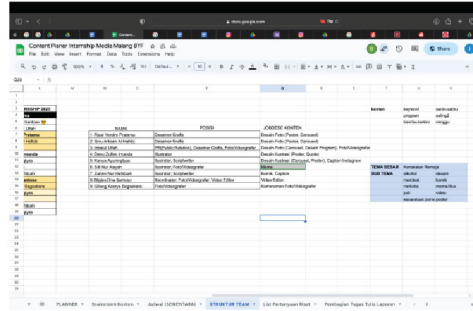
8	Selasa, 12 September 2023	Progres Poster Konten Countdown (1) [PR] gmeet mas dyan. Saya menyampaikan hasil rapat hari minggu kemarin bersama mas qowi sekaligus menyampaikan hasil rapat diskusi tim [Koor&PR] (2) progres membuat poster countdown untuk konten H-3 sampai H-1 menuju acara kajian pranikah “Beneran Siap Nikah?”	
9	Rabu, 13 September 2023	Poster dan Cover Konten Countdown (1) melanjutkan progres dan asis poster countdown (2) membuat cover video reels countdown untuk konten H-3 sampai H-1 menuju acara kajian pranikah “Beneran Siap Nikah?”	
10	Kamis, 14 September 2023	Rapat pusat (1) [PR] gmeet mas dyan, saya menyampaikan progres apa saja yang telah disiapkan dan yang akan disiapkan untuk acara hari-h kajian pranikah esok.	
11	Sabtu, 16 September 2023	Hari H Kajian Pranikah “Beneran Siap Nikah?” (1) [PR]membagi jobdesk dokumentasi hari h acara pranikah (2) membuat template live report (3) dokumentasi video hari h acara (4) dokumentasi live report (5) edit video live report	

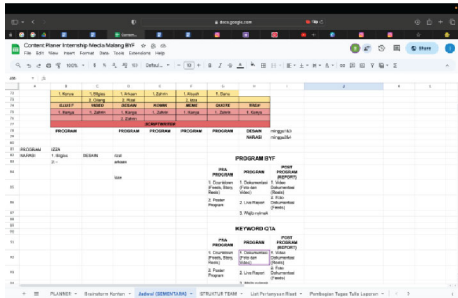
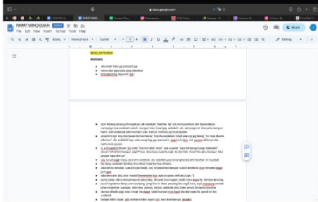


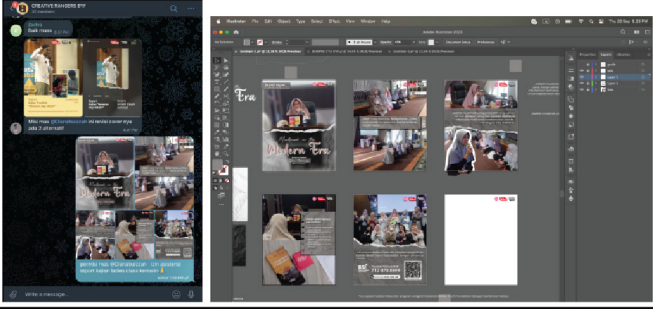
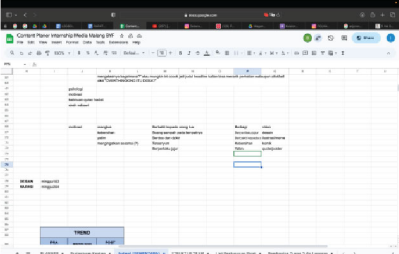
12	Senin, 18 September 2023	Rapat Internal (1) [Koor&PR]bahas tentang tema konten setelah tema pranikah. membahas pergantian tema dan pemilihan tema&subtema yang akan dipakai setelah acara kajian pranikah. tema yang dipilih adalah “kenakalan remaja” (2) [Koor&PR]bahas tentang jadwal. perubahan jadwal upload agar dapat lebih menyesuaikan kebutuhan BYF Malang selanjutnya.	
13	Rabu, 20 September 2023	Rapat Internal (1) [Koor&PR]meet bahas jadwal post pranikah. pembagian jobdesk baru untuk menyesuaikan jadwal upload konten yang baru, sehingga diharapkan konten dapat berjalan lebih lancar.	
14	Kamis, 21 September 2023	Belanja dan Rapat Pusat (1) belanja sembako untuk program bagi sembako untuk diberi kepada penerima manfaat. mendokumentasi kegiatan (2) meet mas dyan. menyampaikan progres dan asis konten.	



15	Sabtu, 23 September 2023	Hari H Program Makger (1) mengikuti program “makger(makan gratis)”. mendokumentasi foto dari acara tersebut, mulai dari pembagian makanan kepada penduduk sekitar sampai pemnyerahan bantuan sembako. (2) [Koor&PR]meet bahas pembagian jobdesk secara lebih rinci dan tertulis. (3) brainstorm untuk desain template konten tren/isu terkini	
16	Minggu, 24 September 2023	Progres Membuat Desain Template (1) [Koor&PR] meet bahas ide konten dan merapikan content planner (2) eksekusi membuat desain template konten tren/isu terkini	
17	Senin, 25 September 2023	Rapat Internal (1) [Koor&PR] meet bahas penjabaran konten, sehingga akan dapat lebih mudah mengidentifikasi dan mengatur jalannya konten untuk kedepannya. Serta mambahas perubahan sistem kerja baru agar semua dapat menjalankan tugasnya dgn baik.	



			
18	Selasa, 26 September 2023	Rapat Pusat dan Shoot Konten Video (1) meet dengan mas dyan bahas brainstorm video ttg dori. pengarahan bagaimana cara brainstorm konten dengan cepat. (2) [PR] mencatat notulensi brainstorm selama meet. (3) shoot video konten kaleng dori. Merekam/videographer konten (4) redesign konten report kajian 'ladies class'.   	
19	Rabu, 27 September 2023	Social Experiment dan Progres Redesign (1) shoot social experiment maulid nabi. mewawancara beberapa pemuda Malang mengenai seberapa kenal mereka dengan Rasul-Nya. (2) melanjutkan progres redesign report kajian 'ladies class'. 	
20	Kamis, 28 September 2023	Asistensi Desain dan Revisi (1) lanjut finalisasi progres redesign konten report kajian 'ladies class' (2) asistensi dan revisi desain konten report kajian ladies class	

			
21	Jumat, 29 September 2023	Shoot Konten Narasi (1) shoot untuk konten video narasi (membacakan berita mengenai isu-isu terkini) 	
22	Sabtu, 30 September 2023	Rapat Internal (1) [Koor&PR] bahas tentang tema konten setelah tema 'kenakalan remaja'. Membahas pergantian tema dan pemilihan tema&subtema yang akan dipakai setelah tema 'kenakalan remaja'. tema yang dipilih adalah "motivasi kebaikan". 	

Disetujui oleh

Pembimbing Lapangan



(Dian Bagus Febriyanto, S.T)

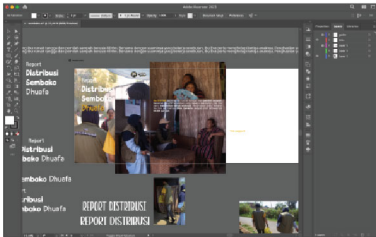
Dosen Pembimbing

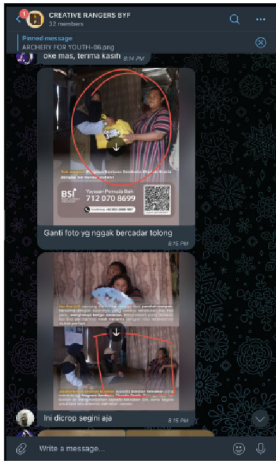
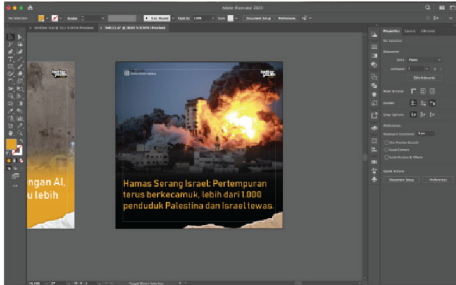
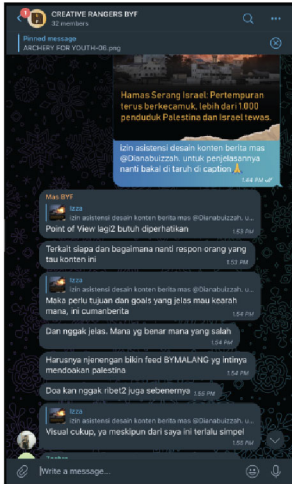


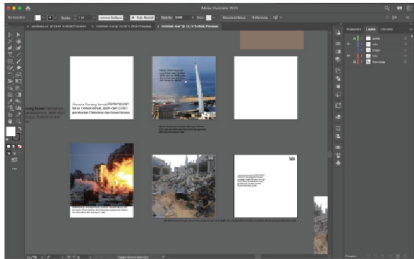
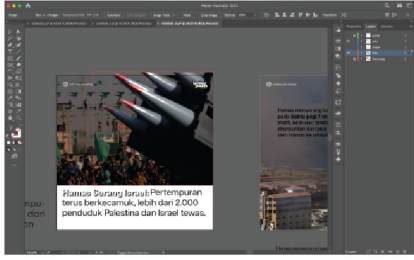
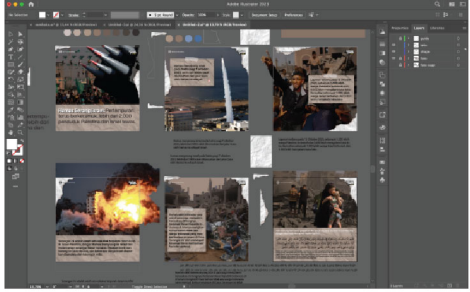
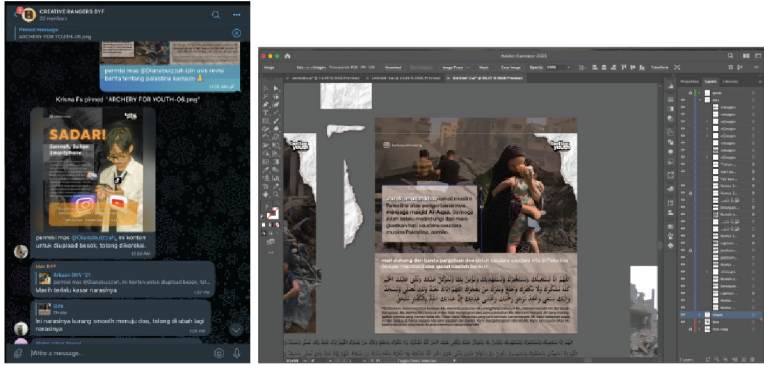
(Aditya Rahiman Yani, S.T.,
M.Med.Kom)
NIP3K. 19810929 202121 1002

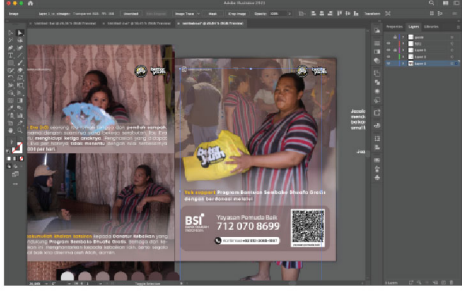
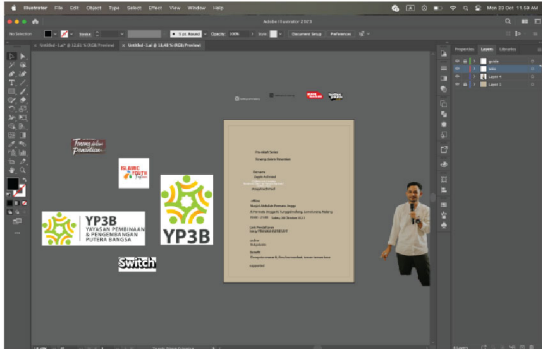
CATATAN HARIAN/LOGBOOK
PKKM
5 TA.2022/2023

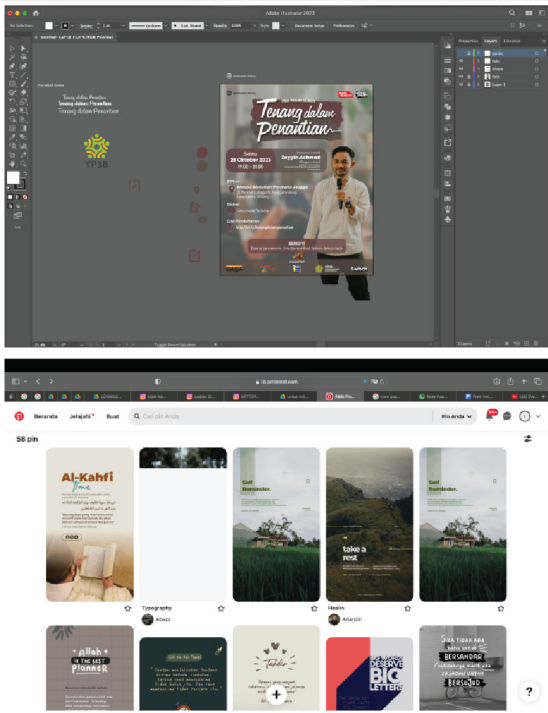
Nama : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Program Studi/Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pak Aditya Rahman Yani
Mitra Satuan Pendidikan : Better Youth Foundation Malang
Waktu Pelaksanaan : Oktober 2023

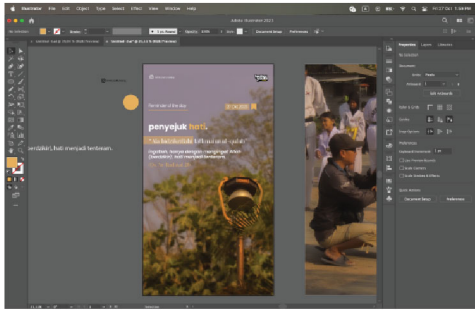
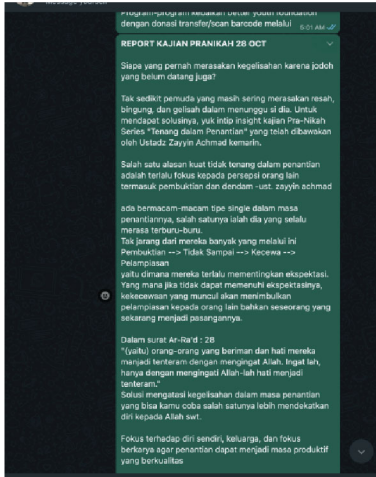
N O	TANGGAL	Deskripsi Kegiatan (Dilengkapi dengan Dokumentasi)	Paraf Pembimbing
1	Rabu, 4 Oktober 2023	Rapat Offline Dosen, Report Sembako (1) meet rapat offline dengan dosen pembimbing dan pembimbing lapangan. briefing ulang untuk tim internship, membahas kegiatan magang, beban konversi sks, serta output magang. (2) progres mengerjakan konten report penyaluran sembako bulan september.  	
2	Kamis, 5 Oktober 2023	Logo Ajak baik (1) challenge membuat 10 macam alternatif logo komunitas pemuda muslim "Ajak Baik" 	
3	Jumat, 6 Oktober 2023	Asistensi Konten Report (1) asistensi konten report penyaluran sembako bulan september.	

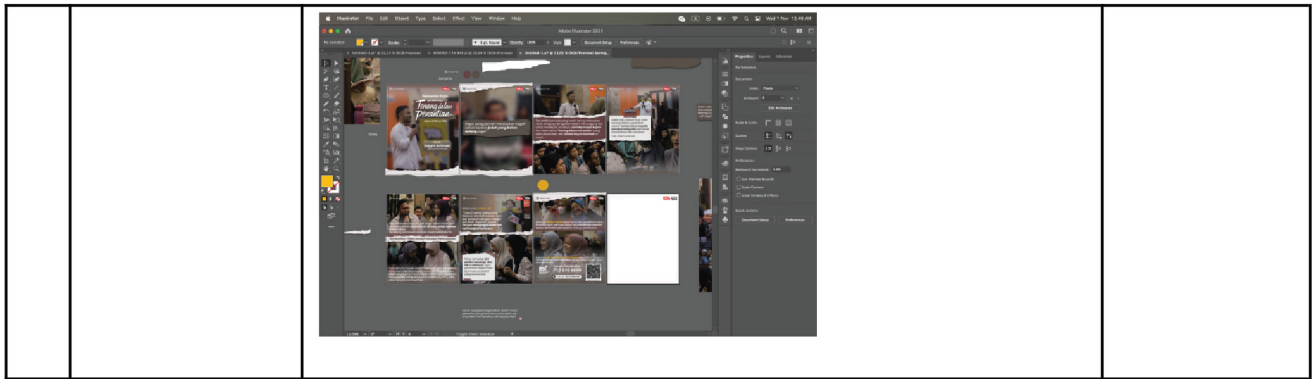
			
4	Senin, 9 Oktober 2023	Konten Berita Hamas (1) progres mengerjakan konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel 	
5	Kamis, 12 Oktober 2023	Asistensi Berita Hamas (1) asistensi konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel 	
6	Jumat, 13 Oktober 2023	Redesign Berita Hamas	

		(1) progres redesign konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel 	
7	Minggu, 15 Oktober 2023	Progres Redesign Berita Hamas (1) melanjutkan progres revisi redesign konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel 	
8	Senin, 16 Oktober 2023	Progres Berita Hamas dan Asistensi (1) melanjutkan progres redesign konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel (2) asistensi redesign konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel 	
9	Selasa, 17 Oktober 2023	Asistensi dan Revisi Berita Hamas (1) asistensi redesign konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel (2) revisi redesign konten berita penyerangan Hamas terhadap Israel 	

10	Rabu, 18 Oktober 2023	Revisi Report Sembako (1) revisi konten report penyaluran sembako bulan september. 	
11	Kamis, 19 Oktober 2023	Survey Acara Makger (1) melakukan survey pendataan penerima manfaat untuk program 'makger' bulan oktober. (2) mendokumentasi foto selama kegiatan survey. mendokumentasi narasumber, suasana kampung, suasana rumah penerima manfaat. 	
12	Senin, 23 Oktober 2023	Poster Acara Pranikah (1) membuat poster acara pra-nikah series "Tenang dalam Penantian" 	
13	Selasa, 24 Oktober 2023	Brainstorming Ide (1) melanjutkan progres poster acara pra-nikah series "Tenang dalam Penantian" (2) brainstorming ide untuk konten pra-acara pra-nikah series "Tenang dalam Penantian"	

			
14	Rabu, 25 Oktober 2023	Konten Pengantar Acara (1) membuat konten carousel pengantar acara pra-nikah “Tenang dalam Penantian” mengenai quote Ali bin Abi Thalib.	
15	Kamis, 26 Oktober 2023	Asistensi dan Brainstorming (1) asistensi konten pengantar acara quote Ali bin Abi Thalib. (2) brainstorming ide konten “reminder” story instagram.	

15	Jumat, 27 Oktober 2023	Reminder Story (1) progres membuat konten “reminder” story instagram. 	
16	Sabtu, 28 Oktober 2023	Hari-H Acara Pranikah (1) mendokumentasi foto selama acara pra-nikah series “Tenang dalam Penantian” berlangsung. 	
17	Senin, 30 Oktober 2023	Progres Konten Report (1) progres konten report dokumentasi acara kajian pranikah series “Tenang dalam Penantian”. Menyusun teks isi konten report dokumentasi 	
18	Selasa, 31 Oktober 2023	Progres Report Pranikah (1) membuat konten carousel report dokumentasi acara kajian pranikah series “Tenang dalam Penantian”. 	



Disetujui oleh

Pembimbing Lapangan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dian Bagus Febriyanto'.

(Dian Bagus Febriyanto, S.T)

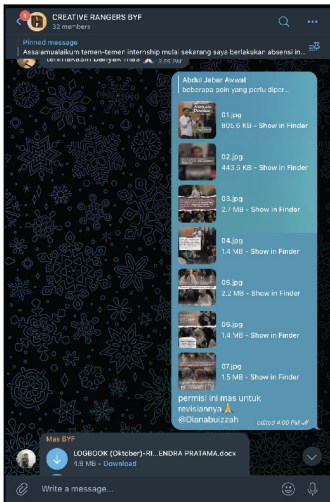
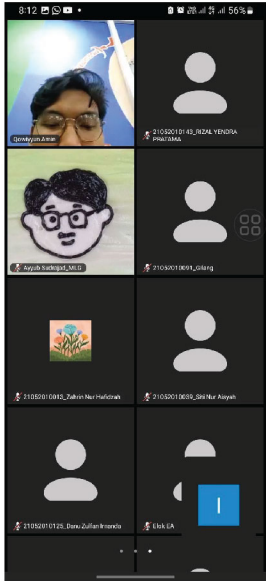
Dosen Pembimbing

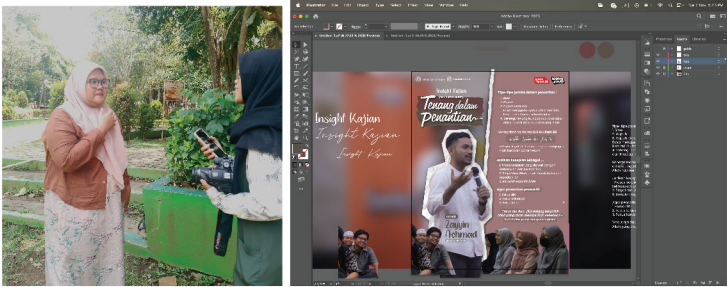
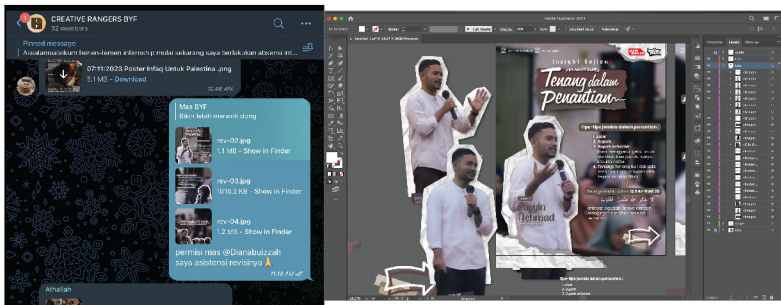
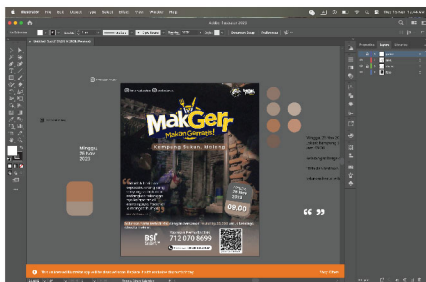
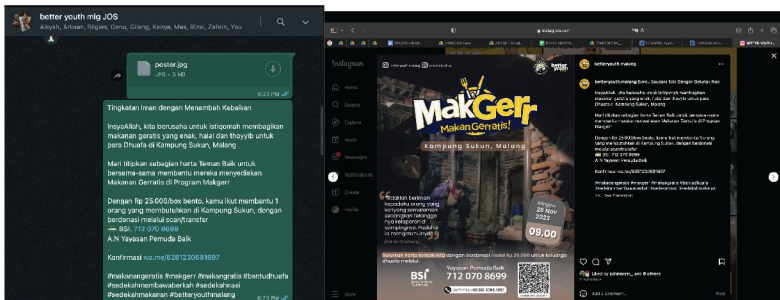
A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aditya Rahimah Yani'.

(Aditya Rahimah Yani, S.T.,
M.Med.Kom)
NIP3K. 19810929 202121 1002

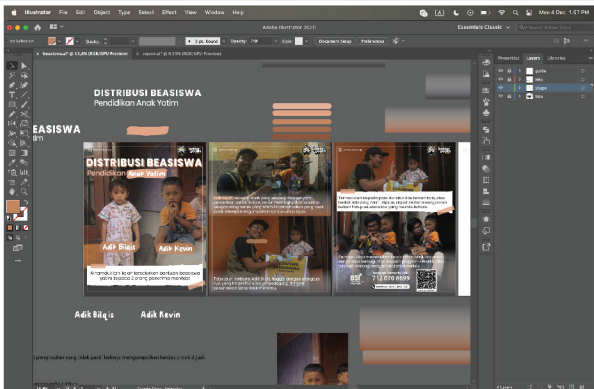
**CATATAN HARIAN/LOGBOOK
PKKM
5 TA.2022/2023**

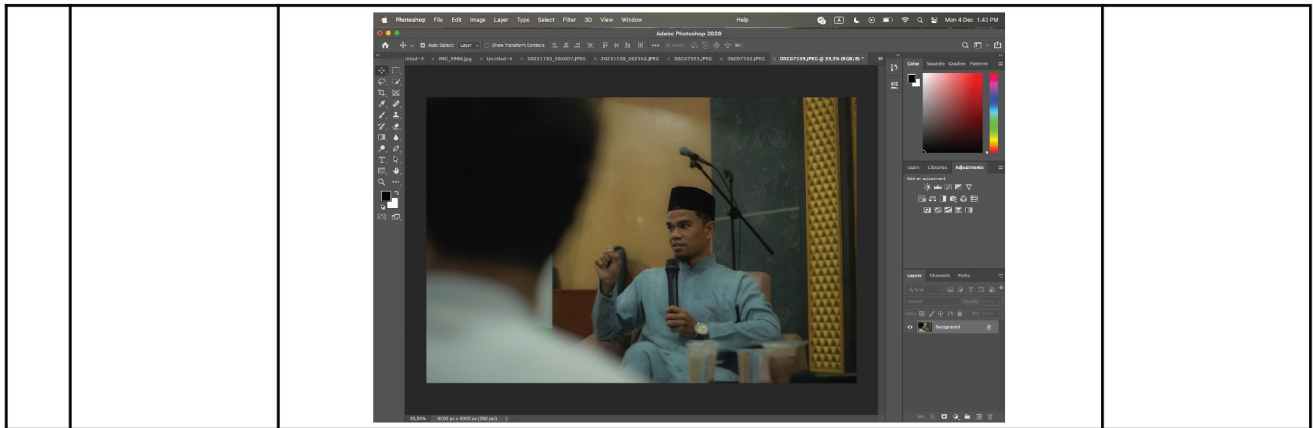
Nama : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Program Studi/Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Pak Aditya Rahman Yani
Mitra Satuan Pendidikan : Better Youth Foundation Malang
Waktu Pelaksanaan : 01 November - 24 November 2023

N O	TANGGAL	Deskripsi Kegiatan (Dilengkapi dengan Dokumentasi)	Paraf Pembimbing
1	Rabu, 1 November 2023	Asistensi dan Revisi Report Kajian (1) asistendi dan revisi konten carousel report dokumentasi kajian pranikah "Tenang dalam Penantian" 	
2	Minggu, 5 November 2023	Rapat Kru BYF Malang (1) Rapat online bersama kru BYF Malang. Membahas program yang akan dilaksanakan di bulan November, mulai dari rencana, konsep, hingga pembagian tugas. 	

3	Selasa, 7 November 2023	Challenge Hari Pahlawan dan Redesign Insight Kajian (1) take untuk video challenge hari pahlawan, social experiment untuk mengetahui pengetahuan arek Malang mengenai pahlawan Indonesia (2) redesign dan asistensi konten insight kajian pranikah "Tenang dalam Penantian" (3) revisi total konten insight kajian pranikah "Tenang dalam Penantian"	
			
4	Rabu, 8 November 2023	Asistensi insight Kajian (1) asistensi dan revisi redesign konten insight kajian pranikah "Tenang dalam Penantian"	
			
5	Jumat, 10 November 2023	Poster Pra-acara Makger (1) membuat dan asistensi poster pra-acara makger bulan November	
			
6	Sabtu, 11 November 2023	Upload Poster Makger (1) upload poster pra-acara makger bukan November 2023	
			

7	Rabu, 15 November 2023	Poster Coming Soon (1) membuat poster pra-acara coming soon kajian Ustadz Muzammil Hasballah	
8	Kamis, 16 November 2023	Rekap Absensi dan Keaktifan (1) [PR] merekap absensi dan keaktifan tim magang mahasiswa Better Youth Foundation Malang	
9	Minggu, 19 November 2023	Rapat Kru BYF Malang (1) Rapat online bersama kru BYF Malang. Membahas update rencana program yang akan dilaksanakan di bulan November. Program akan dilaksanakan tanggal 23 nov, 26 nov, dan 3 des 2023	
10	Selasa, 21 November 2023	Report Distribusi Beasiswa Yatim (1) membuat membuat desain carousel report dokumentasi program distribusi beasiswa pendidikan untuk anak yatim	

			
11	Rabu, 22 November 2023	Belanja Sembako (1) Dokumentasi kegiatan belanja sembako untuk persiapan program distribusi sembako dhuafa 	
12	Kamis, 23 November 2023	Acara Kajian Ustadz Muzammil Hasballah (1) mendokumentasi foto/video selama acara kajian Ustadz Muzammil Hasballah 	
13	Jumat, 24 November 2023	Report Kajian Ustadz Muzammil (1) progres membuat desain carousel report dokumentasi kajian Ustadz Muzammil Hasballah 	



Disetujui oleh

Pembimbing Lapangan

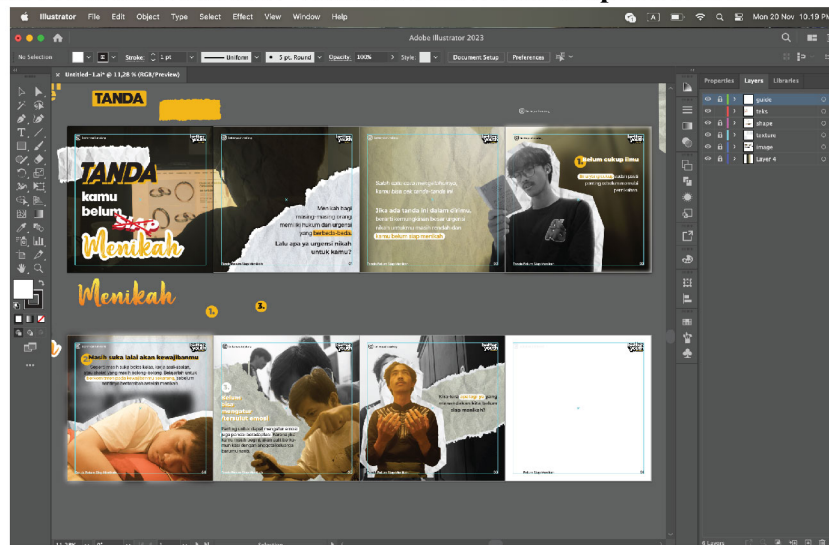
(Dian Bagus Febriyanto, S.T)

Dosen Pembimbing

(Aditya Rahmat Yani, S.T.,
M.Med.Kom)
NIP3K. 19810929 202121 1002

C. Dokumen Teknik

1. Desain Carousel Konten Pranikah “Tanda Kamu Belum Siap Menikah”

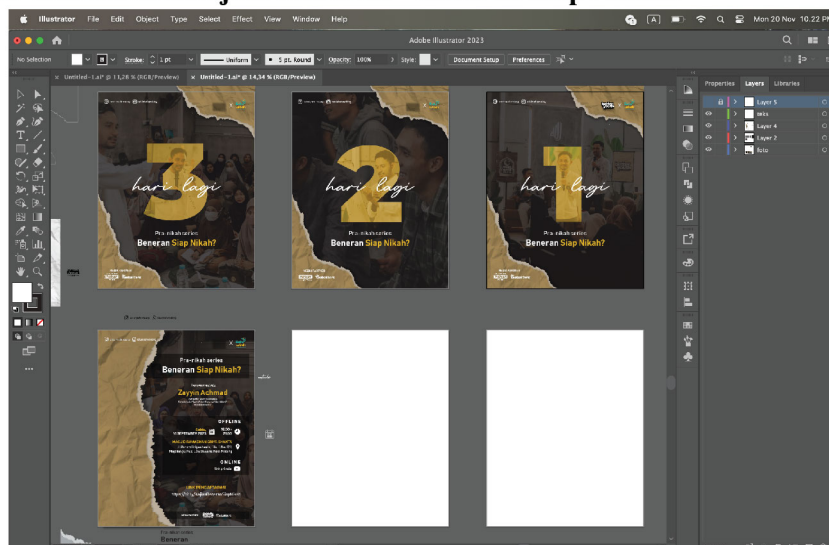


Konten : Carousel tema pranikah

Tujuan : Sebagai konten pengantar menuju acara kajian pra-nikah series Better Youth Foundation Malang “Beneran Siap Nikah?”

Keterangan : Berisi mengenai konten/informasi yang berhubungan dengan program kajian yang akan diadakan “Beneran Siap Nikah?”. Carousel ini berisikan mengenai tanda atau ciri-ciri orang yang ternyata dalam status yang masih belum siap untuk menikah.

2. Desain Poster Countdown Kajian Pranikah “Beneran Siap Nikah?”

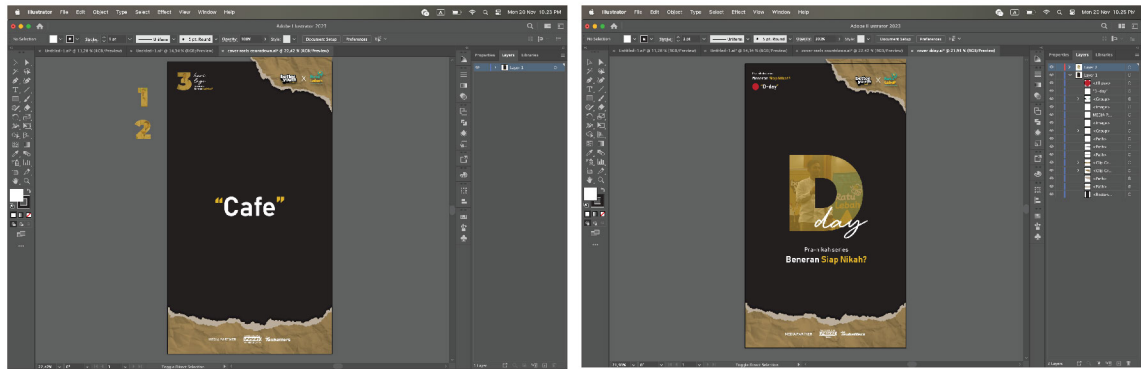


Konten : Poster countdown acara

Tujuan : Sebagai konten countdown/hitung mundur hari menuju hari-h acara pra-nikah series Better Youth foundation Malang “Beneran Siap Nikah?”

Keterangan : Berisi pesan singkat yang langsung berfokus pada penekanan terhadap hari yang tersisa menuju hari-h program kajian. Menonjolkan pada angka hari yang tersisa, serta diberi CTA (*call to action*) pada slide kedua berupa informasi-informasi mengenai program kajian, mulai dari tema yang diangkat hingga link pendaftaran.

3. Desain Cover Reels Kajian Pranikah “Beneran Siap Nikah?”

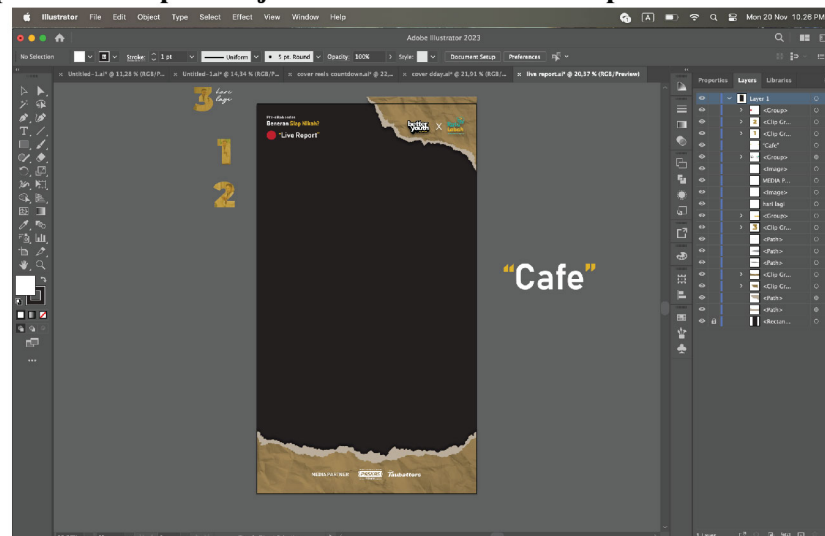


Konten : Cover reels pranikah

Tujuan : Sebagai cover atau tampilan awal dari reels konten pengantar menuju acara kajian pra-nikah series Better Youth foundation Malang “Beneran Siap Nikah?”

Keterangan : Berisi visual yang berfokus pada judul dari video reels. Disertai dengan informasi singkat mengenai program kajian yang diadakan, berupa tema kajian, logo, hingga media partner.

4. Desain Template Live Report Kajian Pranikah “Beneran Siap Nikah?”



Konten : Template live report

Tujuan : Agar story live report terlihat terkonsep dan audiens dapat langsung tau tentang acara yang sedang diselenggarakan dalam video live report tersebut.

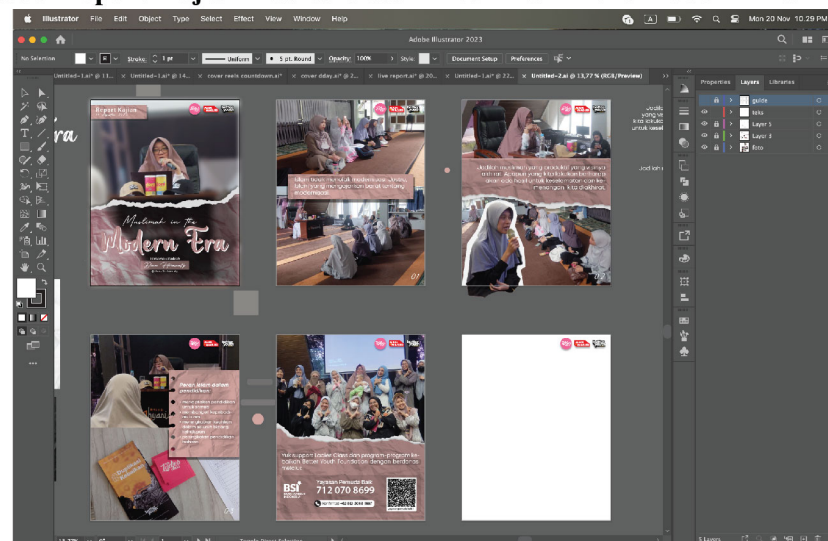
Keterangan : Berisi informasi singkat mengenai program kajian yang diadakan, sehingga audiens dapat lebih berfokus pada video live report yang ditampilkan. Informasi singkat program berupa tema kajian, logo, hingga media partner.

5. Desain Poster “Doa Agar Diberi Kesabaran dan Memohon Pertolongan Allah”



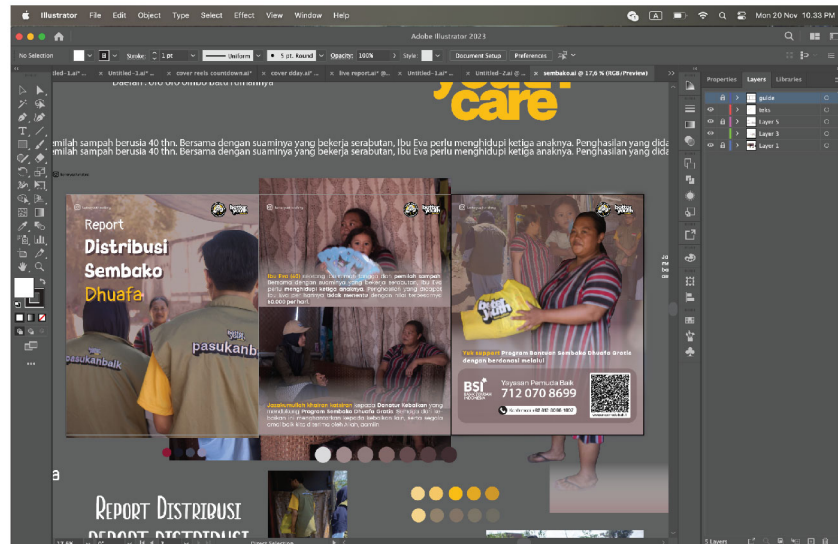
- Konten** : Poster reminder doa
- Tujuan** : Sebagai reminder harian mengenai doa-doa sehari-hari melalui story instagram
- Keterangan** : Berisi fokus utama dari konten ini sendiri, yaitu doa beserta artinya. Serta diberi CTA (*call to action*) untuk memberikan support pada program-program Better Youth Foundation Malang, berupa informasi rekening untuk berdonasi.

6. Desain Carousel Report Kajian Ladies Class “Muslimah in the Modern Era”



- Konten** : Carousel report kajian
- Tujuan** : Sebagai publikasi program dan rangkuman mengenai program kajian yang telah diselenggarakan.
- Keterangan** : Berisi rangkuman dari program kajian Ladies Class “Muslimah in the Modern Era” yang telah dilaksanakan. Serta diberi CTA (*call to action*) agar memberikan support untuk kajian-kajian Ladies Class Better Youth Foundation Malang yang lainnya, berupa informasi rekening untuk berdonasi.

7. Desain Carousel Report Distribusi Sembako Dhuafa Bulan September

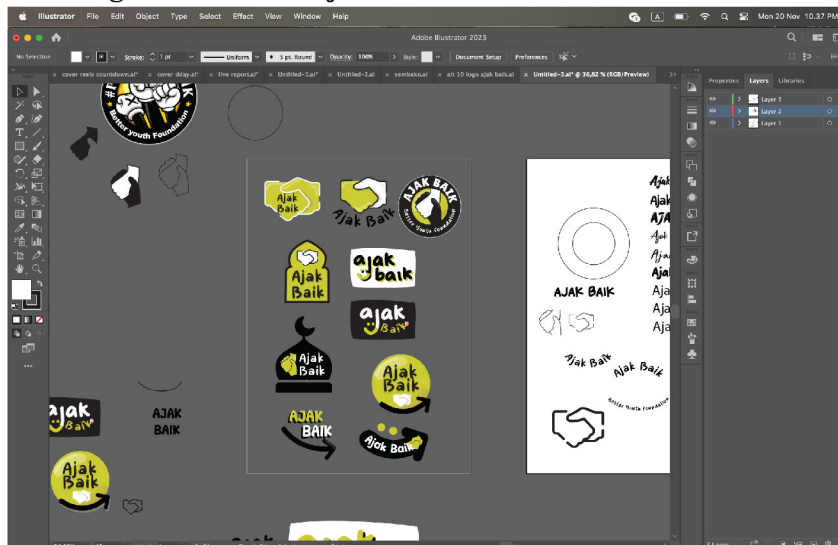


Konten: Carousel report kajian

Tujuan : Sebagai publikasi program dan rangkuman mengenai program kajian yang telah diselenggarakan.

Keterangan : Berisi dokumentasi dari program sosial Sembako Dhuafa yang telah dilaksanakan di bulan September 2023. Serta diberi CTA (*call to action*) agar memberikan support untuk program sosial Sembako Dhuafa Better Youth Foundation Malang yang lainnya, berupa informasi rekening untuk berdonasi.

8. Desain Alternatif Logo Komunitas “Ajak Baik”



Konten: Logo komunitas

Tujuan : Membuat ‘identitas’ dari komunitas baru yang akan dibentuk oleh Better Youth Foundation “Ajak Baik”.

Keterangan : memvisualisasikan komunitas “Ajak Baik” yang akan dibentuk oleh Better Youth Foundation melalui brief yang diberikan pembimbing lapangan, yaitu komunitas yang mengajak para pemuda melakukan kebaikan yang bernilai di dunia juga di akhirat.

9. Desain Poster Kajian Pranikah “Tenang dalam Penantian”



Konten : Poster program acara

Tujuan : Sebagai publikasi mengenai program acara yang akan diselenggarakan oleh Better Youth Foundation Malang kepada para audiens.

Keterangan : Berisi informasi mengenai program kajian pra-nikah series “Tenang dalam Penantian” yang akan diselenggarakan. Informasi yang disediakan yaitu pemateri, tanggal&waktu, tempat, benefit, hingga CTA (*call to action*) berupa link pendaftaran.

10. Desain Carousel Pra-acara Kajian Pranikah “Tenang dalam Penantian”

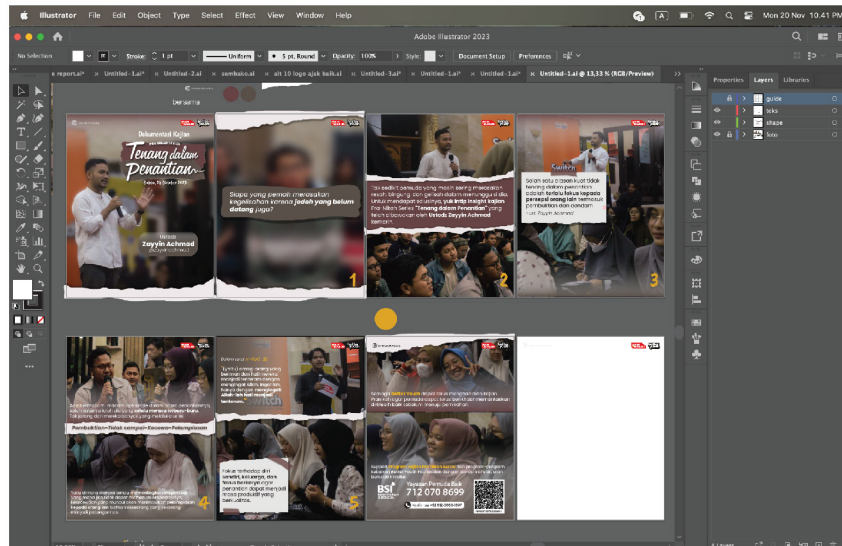


Konten : Carousel pengantar program

Tujuan : Sebagai konten pengantar menuju program acara yang akan diselenggarakan oleh Better Youth Foundation Malang sehingga dapat menggaet atensi lebih banyak audiens.

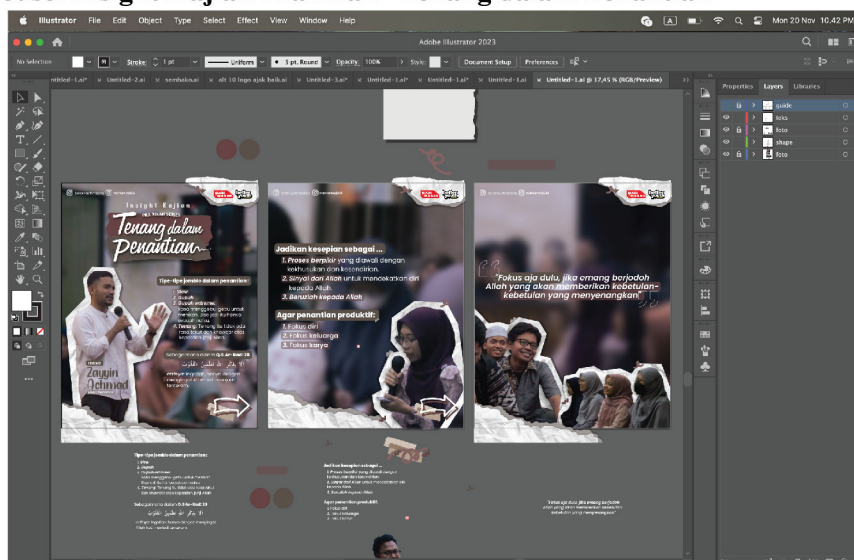
Keterangan : Berisi quote Ali bin Abi Thalib yang berhubungan dengan program kajian pranikah yang akan dibawakan. Diberi CTA (*call to action*) berupa kalimat ajakan untuk mengikuti program kajian, serta poster informasi lengkap mengenai program.

11. Desain Carousel Report Kajian Pranikah “Tenang dalam Penantian”



Konten : Carousel report kajian
Tujuan : Sebagai publikasi program dan rangkuman mengenai program kajian yang telah diselenggarakan.
Keterangan : Berisi rangkuman dari program kajian pra-nikah series “Tenang dalam Penantian” yang telah dilaksanakan. Serta diberi CTA (*call to action*) agar memberikan support untuk kajian-kajian pra-nikah Better Youth Foundation Malang yang lainnya, berupa informasi rekening untuk berdonasi.

12. Desain Carousel Insight Kajian Pranikah “Tenang dalam Penantian”



Konten : Carousel report kajian
Tujuan : Sebagai publikasi program dan rangkuman mengenai program kajian yang telah diselenggarakan.
Keterangan : Berisi rangkuman dari program kajian pra-nikah series “Tenang dalam Penantian” yang telah dilaksanakan.

13. Desain Poster Pra-acara Makger Bulan November

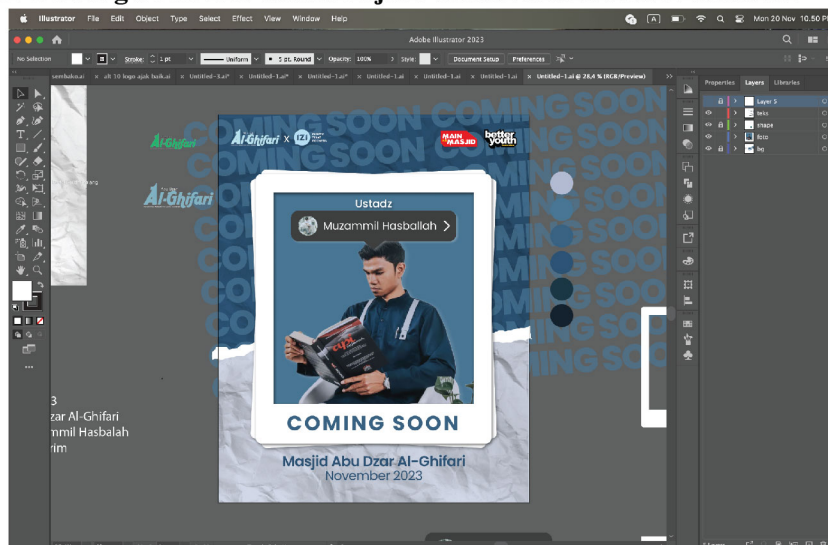


Konten : Poster program acara

Tujuan : Sebagai publikasi mengenai program acara yang akan diselenggarakan oleh Better Youth Foundation Malang kepada para audiens.

Keterangan : Berisi informasi mengenai program sosial Makger yang akan diselenggarakan di bulan November 2023. Informasi yang disediakan yaitu tanggal&waktu, tempat, hingga CTA (*call to action*) berupa link pendaftaran.

14. Desain Poster Coming Soon Pra-acara Kajian Ustadz Muzammil Hasballah



Konten : Poster program acara

Tujuan : Sebagai publikasi mengenai program acara yang akan diselenggarakan oleh Better Youth Foundation Malang kepada para audiens.

Keterangan : Berisi informasi mengenai program kajian yang akan diselenggarakan di bulan November 2023. Informasi yang disediakan yaitu pemateri dan tempat diadakannya kajian.

15. Desain Poster Acara Kajian Ustadz Muzammil Hasballah

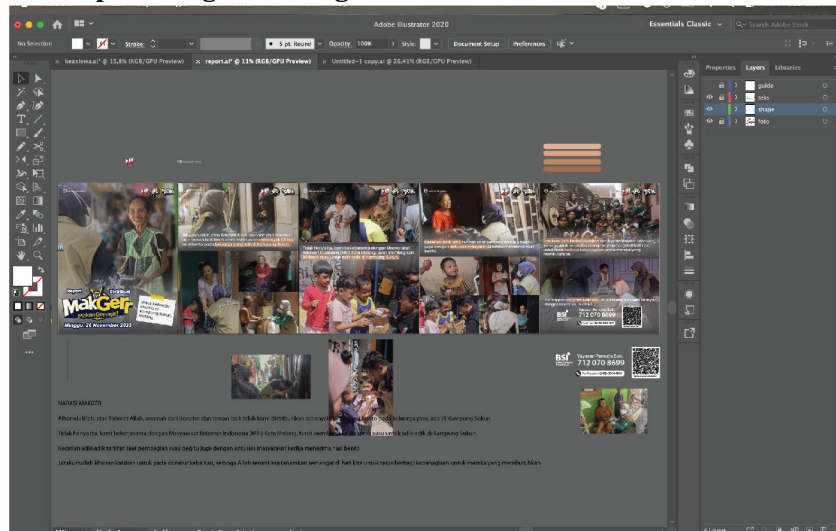


Konten: Poster program acara

Tujuan: Sebagai publikasi mengenai program acara yang akan diselenggarakan oleh Better Youth Foundation Malang kepada para audiens.

Keterangan: Berisi informasi mengenai program kajian yang akan diselenggarakan di bulan November 2023. Informasi yang disediakan yaitu pemateri, tempat, waktu, tema, jenis kegiatan diadakannya kajian.

16. Desain Carousel Report Program Makgerr Bulan November

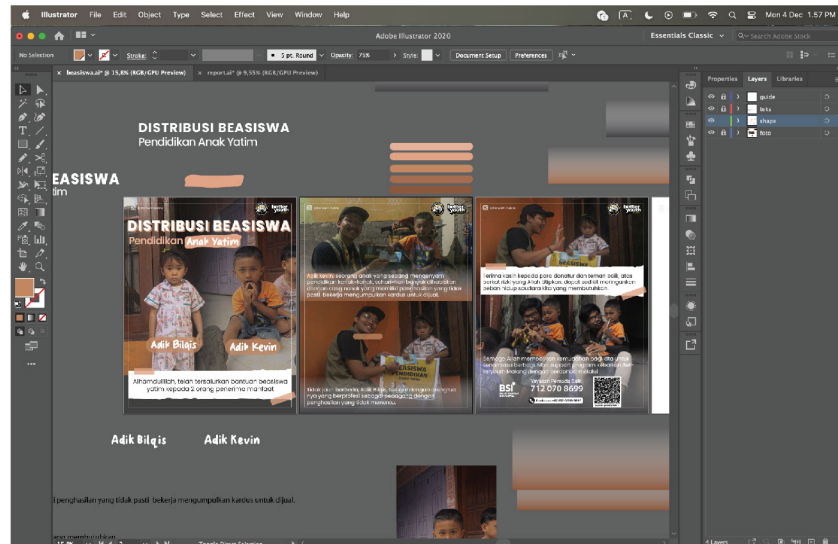


Konten: Carousel report kajian

Tujuan: Sebagai publikasi program dan rangkuman mengenai program kajian yang telah diselenggarakan.

Keterangan: Berisi dokumentasi dari program sosial Makgerr(Makan Gratis) yang telah dilaksanakan di bulan November 2023. Serta diberi CTA (*call to action*) agar memberikan support untuk program sosial Makgerr Better Youth Foundation Malang yang lainnya, berupa informasi rekening untuk berdonasi.

17. Desain Carousel Report Program Beasiswa Yatim Bulan November

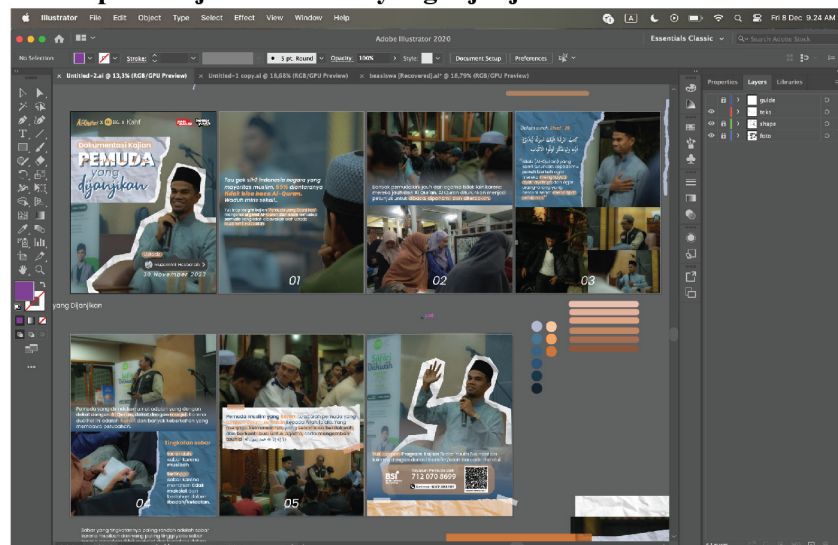


Konten : Carousel report program

Tujuan : Sebagai publikasi program dan rangkuman mengenai program sosial yang telah diselenggarakan.

Keterangan : Berisi dokumentasi dari program sosial Distribusi Beasiswa Pendidikan Anak Yatim yang telah dilaksanakan di bulan November 2023. Serta diberi CTA (*call to action*) agar memberikan support untuk program sosial Beasiswa Yatim Better Youth Foundation Malang yang lainnya, berupa informasi rekening untuk berdonasi.

18. Desain Carousel Report Kajian “Pemuda yang dijanjikan”



Konten : Carousel report kajian

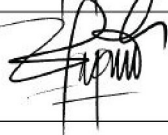
Tujuan : Sebagai publikasi program dan rangkuman mengenai program kajian yang telah diselenggarakan.

Keterangan : Berisi rangkuman dari program kajian “Pemuda yang dijanjikan” yang telah dilaksanakan. Serta diberi CTA (*call to action*) agar memberikan support untuk kajian-kajian Better Youth Foundation Malang yang lainnya, berupa informasi rekening untuk berdonasi.

D. Formulir Asistensi

FORMULIR ASISTENSI

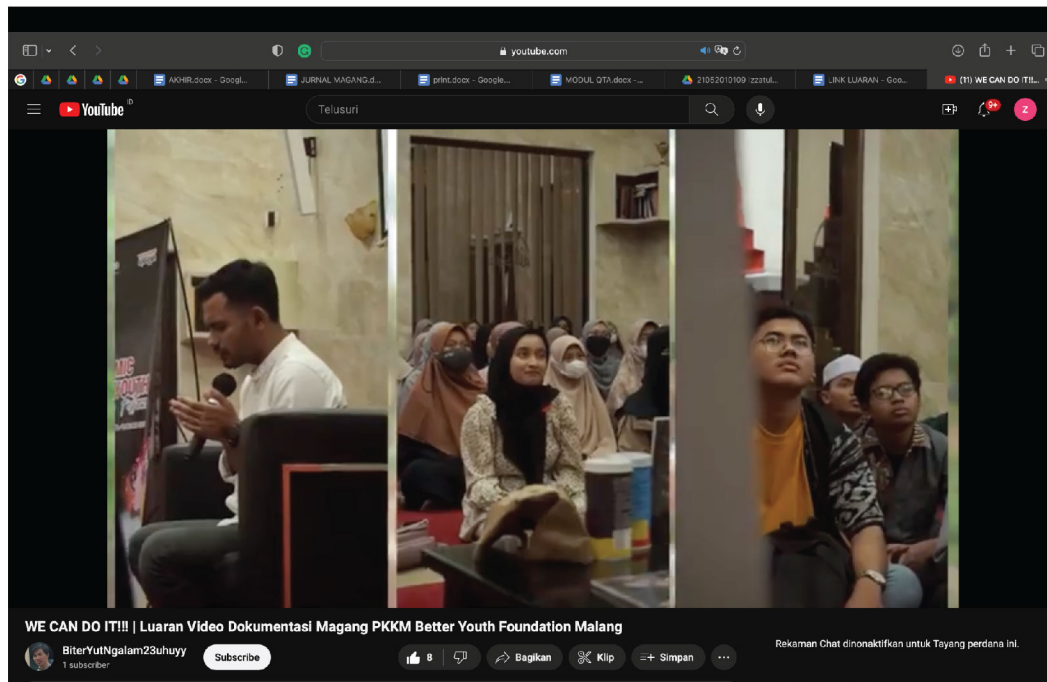
Program MBKM : Program Kompetisi Kampus Merdeka (PKKM)
Nama : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Judul laporan : Perancangan Konten Kreatif sebagai Pemasaran dan Promosi
Program Kebaikan di Better Youth Foundation Malang
Dosen pembimbing : Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

No.	kegiatan	Hari/ Tanggal	Komentar pembimbing	ttd
1	Asistensi 1 (Asistensi Judul)	Kamis, 9/11/2023	Judul nomer 1 saja	
2	Asistensi 2 (Asistensi Bab 1&2)	Kamis, 9/11/2023	Sudah oke, lanjutkan	
3	Asistensi 3 (Asistensi Bab 3&4)	Jumat, 10/11/2023	Metode penyelesaian konten kamu coba buat bagan alurnya seperti apa. Setelah melakukan asistensi harusnya berikutnya adalah final desain. dan ditunjukkan bagaimana contoh desain final yang telah disepakati secara fix. baru kemudian mengunggah konten.	
4	Asistensi 4 (Revisi Keseluruhan Laporan)	Selasa, 21/11/2023	ACC	

E. Luaran-luaran

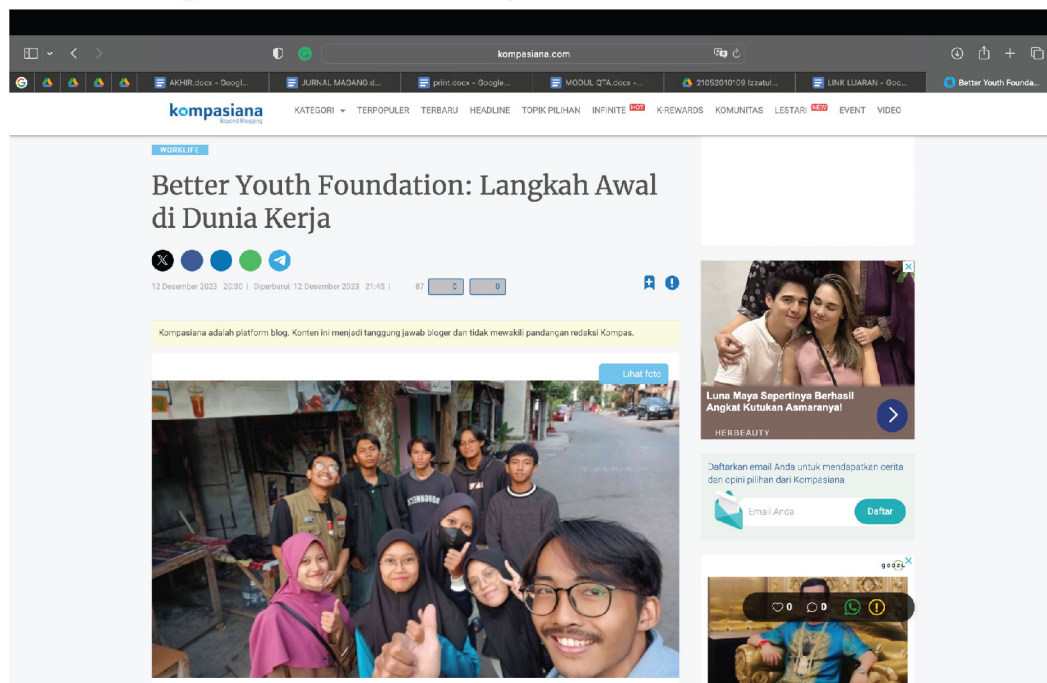
- Dokumentasi Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=0yZ9mB5LryE>



- Media Massa Online

<https://www.kompasiana.com/izzatulifah/65785fa912d50f1dfd2dce12/better-youth-foundation-langkah-awal-di-dunia-kerja>

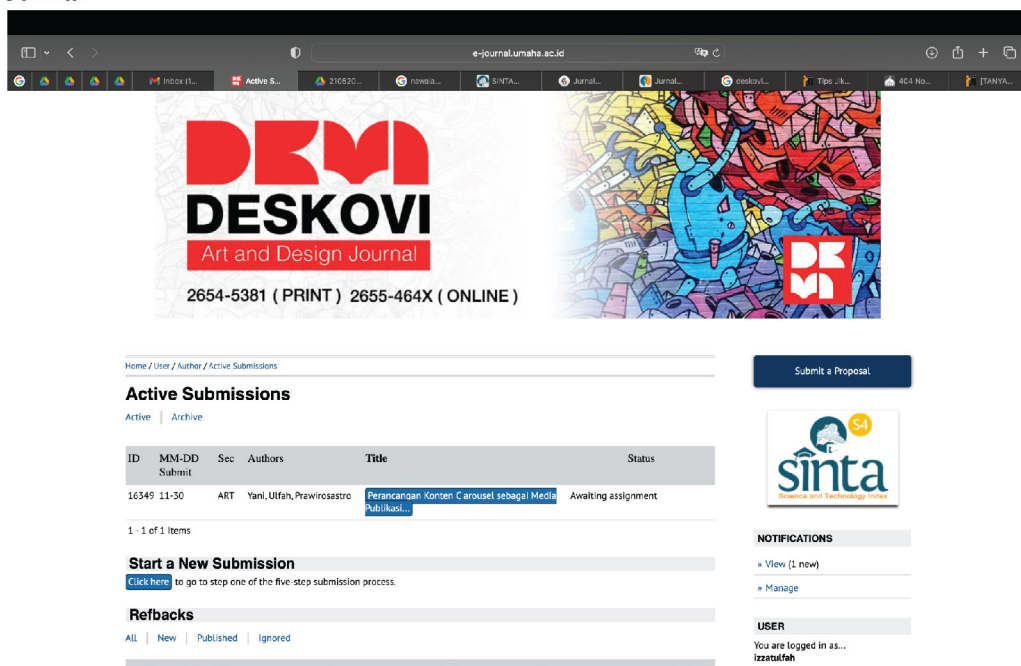


- Berita Online

<https://www.kompasiana.com/izzatulifah/6566c3bd12d50f75786a9b92/rasakan-lingkungan-kerja-positif-di-better-youth-foundation-sambil-belajar-ngonten>



● Jurnal



1.

Perancangan Konten Carousel sebagai Media Publikasi Program di Better Youth Foundation Malang

Aditya Rahman Yani¹, Izzatul Ulfah², Carlos Lazaro Prawirosastro^{3*}

¹²) Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
e-mail : aditya.dkv@upnjatim.ac.id, 21052010109@student.upnjatim.ac.id,
carlos.prawirosastro@hangtuah.ac.id*

ABSTRAK

Di era globalisasi ini, generasi muda Indonesia mengalami banyaknya fenomena degradasi moral yang cukup mengkhawatirkan. Atas keresahan ini, Better Youth Foundation Malang menyediakan program-program kebaikan yang berfokus untuk tujuan pengembangan potensi dan pembinaan terhadap para pemuda, terutama pemuda muslim Indonesia. Namun Better Youth Foundation Malang masih mengalami hambatan dalam meningkatkan *awareness* pemuda Malang terhadap program-program kebaikan yang disediakan. Oleh karena itu, diperlukan adanya perancangan yang memberi solusi atas masalah ini.

Perancangan ini memanfaatkan desain grafis, konten carousel, dan media sosial Instagram dalam melakukan promosi mengenai program Better Youth Foundation Malang. Selain untuk memperkenalkan program Better Youth Foundation Malang, perancangan ini menggabungkan konsep promosi dan dakwah secara bersamaan. Dimana penggabungan konsep ini bertujuan agar kegiatan promosi tetap dibarengi dengan misi Better Youth Foundation Malang dalam menyebarkan dakwah kebaikan kepada para pemuda muslim Malang. Perancangan ini menghasilkan konten Instagram berupa *feed* desain carousel.

Kata Kunci: Carousel, Dakwah, Instagram, Program, Promosi, Publikasi

ABSTRACT

In this era of globalization, the younger generation of Indonesia is experiencing many phenomena of moral degradation which are quite worrying. Due to this concern, the Better Youth Foundation Malang provides good programs that focus on developing potential and coaching young people, especially Indonesian Muslim youth. However, the Better Youth Foundation Malang still experiences obstacles in increasing awareness of Malang youth regarding the good programs provided. Therefore, a design is required that provides a solution to this problem.

This design utilizes graphic design, carousel content and Instagram social media to promote the Better Youth Foundation Malang program. Apart from introducing the Better Youth Foundation Malang program, this design combines the concepts of promotion and da'wah simultaneously. The aim of combining this concept is that promotional activities remain in line with the mission of the Better Youth Foundation Malang in spreading the message of goodness to Malang's Muslim youth. This design produces Instagram content in the form of a carousel design feed.

Keywords: Carousel, Da'wah, Instagram, program, Promotion, Publication

PENDAHULUAN

Di masa kini dimana teknologi sudah berkembang dengan sangat pesat dengan segala kemudahan didalamnya termasuk kemudahan dalam berkomunikasi dan bertukar informasi. Kemudahan ini membawa kita kedalam era globalisasi yang berdampak pada perilaku manusia dimasa kini. Perubahan gaya hidup yang menjadi fenomena global terutama gaya hidup generasi muda, seperti perilaku dalam berpakaian, makan, berkomunikasi, akan memberikan dampak signifikan dalam berbagai aspek sosial, ekonomi,

dan agama (Casanova, 2007). Sebagai hasilnya, ajaran agama yang dianggap kuno dan tidak menarik menjadi semakin kurang diminati. Namun, individu yang memutuskan untuk meninggalkan nilai-nilai agama dan moral demi gaya hidup yang dianggap mewah dianggap sebagai sesuatu yang modis dan mengikuti tren dalam masyarakat (Rais et al., 2018). Dimana ini juga berakibat kepada fenomena degradasi moral yang sedang terjadi di kalangan pemuda, terutama pemuda muslim di Indonesia. Banyaknya kasus yang terjadi akibat pemuda menimbulkan keresahan tersendiri bagi keberlangsungan

generasi bangsa Indonesia.

Dari permasalahan tersebut, Better Youth Foundation didirikan dengan visi misi untuk mengembangkan potensi pemuda yang bermoral Islam dengan memberikan dakwah, pembinaan, pendampingan, serta pemberdayaan potensi pemuda muslim Indonesia. Better Youth Foundation merupakan yayasan yang fokus bergerak di bidang kepemudaan. Better Youth Foundation didirikan pada 2018 yang berpusatkan di Surabaya, kini telah memiliki yayasan anak cabang di beberapa kota lain yaitu di Malang, Jogja, Solo, dan Sidoarjo.

Dalam menjalankan visi misinya, Better Youth Foundation menyediakan program-program kebaikan yang diperuntukkan kalangan umum, khususnya pemuda muslim Indonesia. Program-programnya meliputi program kajian pemuda, program pembinaan pemuda, program pembelajaran dan penghafalan Al-Qur'an Pemuda, dan program sosial. Namun bagi Better Youth Foundation Malang yang baru didirikan bulan November 2022, ini masih menjadi sebuah tantangan tersendiri. Karena usia yayasan Better Youth Foundation Malang masih terbilang baru, Better Youth Foundation Malang masih perlu melakukan upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terutama pemuda Malang mengenai adanya program-program ini. Oleh karena itu, perlu adanya strategi yang efektif untuk mempromosikan program-program kebaikan ini kepada masyarakat yang lebih luas.

Dalam konteks ini, strategi promosi yang tepat dilakukan yaitu promosi melalui media sosial. Data dari laporan We Are Social menunjukkan bahwa pada bulan Januari 2023, terdapat 167 juta orang yang aktif menggunakan media sosial di Indonesia dengan rata-rata penggunaan internet selama 7 jam 42 menit per harinya. Angka tersebut mewakili sekitar 60,4% dari jumlah penduduk dalam negeri (Widi, 2023). Kemudian media sosial Instagram memiliki potensi yang besar dalam melakukan strategi promosi. Hal ini didukung oleh data dari Napoleon Cat yang menyebutkan bahwa terdapat 113,4 juta pengguna Instagram di Indonesia pada bulan Oktober 2023. Angka ini mengalami peningkatan sebanyak 2% dibandingkan dengan bulan sebelumnya, yang mencapai 111,19 juta pengguna. Dengan presentase 38,3% pengguna berusia 18-24 tahun dan 30,3% berusia 25-34 tahun (Monavia, 2023). Data lain juga menyebutkan sebanyak 86,5 persen warga Indonesia dari kalangan muda usia 16 hingga 64 tahun merupakan pengguna aktif media sosial Instagram dan Instagram berada dalam peringkat kedua media sosial terpopuler di Indonesia (Muhtar, 2023).

Dalam pemanfaatan Instagram sebagai media promosi, tetap dibutuhkan strategi yang efektif agar dapat menjangkau langsung terhadap target audiens. Pemanfaatan konten visual dinilai memiliki efektivitas dalam menyampaikan sebuah informasi. Manusia umumnya akan lebih tertarik pada sesuatu yang memiliki unsur visual. Pengolahan informasi dan elemen visual yang baik akan dapat menarik perhatian dari banyak audiens. Maka dari itu, pembuatan konten visual pada Instagram akan menjadi salah satu solusi yang tepat, seperti poster, carousel, atau reels. Konten carousel memiliki kelebihan tersendiri dalam menyampaikan pesan dibandingkan konten visual lainnya. Penyampaian pesan dalam konten carousel mempermudah audiens untuk menangkap banyak informasi sekaligus dalam satu postingan desain dan dalam waktu yang singkat dengan penataan visual yang tidak penuh. Selain itu, konten carousel juga bersifat interaktif sehingga dapat lebih menarik perhatian audiens.

Selain itu, agar konten promosi yang dihasilkan tetap memiliki unsur misi dari Better Youth Foundation, yaitu menyampaikan dakwah kepada pemuda muslim khususnya kalangan awam dan mualaf, maka penggabungan konsep konten dapat menjadi solusinya. Sehingga konten yang dihasilkan tidak hanya fokus untuk melakukan promosi program Better Youth Foundation Malang, namun juga sebagai media dakwah kepada kaum pemuda. Dimana penggabungan konsep konten ini dianggap lebih sesuai dengan visi dan misi Better Youth Foundation Malang.

Berdasarkan uraian diatas, penulis menyimpulkan dibutuhkan perancangan konten desain grafis sebagai alat untuk promosi program Better Youth Foundation Malang sekaligus sebagai media dakwah kepada masyarakat khususnya para pemuda Malang melalui akun media sosial Instagram. Konten yang dibuat tidak hanya menarik secara visual tetapi juga harus menarik dari segi materi cara menyampaikannya. Sehingga diharapkan dapat menambah efisiensi konten dalam melakukan pemasaran dan promosi program-program kebaikan Better Youth Foundation Malang kepada para pemuda Malang melalui akun media sosial Instagram Better Youth Foundation Malang.

METODE PENELITIAN

Perancangan ini menggunakan metode penelitian studi literatur dan observasi. Studi literatur dilakukan dengan menganalisis data dan informasi yang dikumpulkan dari berbagai literatur yang sudah ada. Observasi dilakukan

dengan mengunjungi website atau akun dakwah yang sudah ada.

Studi Literatur

Better Youth Foundation Malang merupakan yayasan kepemudaan yang berfokus pada pembinaan dan pemberdayaan pemuda. Better Youth Foundation Malang memiliki visi misi dalam pengembangan potensi pemuda dalam peradaban yang islami. Dalam melaksanakan visi misinya, Better Youth Foundation Malang berupaya untuk menyebar dakwah islam serta menyediakan berbagai program-program kebaikan islami kepada para pemuda muslim, awam, dan mualaf.

Menurut Budiantoro (2017), dakwah disimpulkan sebagai kegiatan, metode, upaya, atau proses dalam menyebarkan nilai keislaman dan mengajak kepada kebaikan juga produktivitas. Budiantoro juga berpendapat bahwa di era modern ini produktivitas umat muslim perlu dilakukan pengembangan dengan sebaik mungkin. Dengan kata lain, metode dakwah yang digunakan dapat disesuaikan juga dengan perkembangan yang terjadi di era modern ini, seperti penyesuaian dalam media penyampaian dakwah melalui media sosial.

Promosi adalah cara atau metode yang digunakan produsen untuk menyampaikan pesan atau mengomunikasikan jasanya kepada masyarakat (Listyawati, 2016). Promosi bertujuan utama untuk menginformasi, mempengaruhi dan membujuk, serta mengingatkan audiens/masyarakat terhadap produk perusahaan (Tjiptono, 1996). Sehingga dalam konteks perancangan ini, pengertian promosi dapat disesuaikan dan disimpulkan menjadi kegiatan yang bertujuan untuk menginformasi jasa berupa program acara yang diselenggarakan dan mengajak masyarakat untuk mau berpartisipasi didalamnya.

Situasi ini menjadi suatu tantangan tersendiri bagi Better Youth Foundation Malang untuk mempromosikan program kajian tanpa melepaskan misi untuk berdakwah kepada para pemuda. Selain itu, cara penyampaian dakwah yang dapat diterima secara positif oleh kalangan pemuda juga menjadi suatu tantangan. Yang mana pemuda memiliki kecenderungan sifat yang menyukai kebebasan dan tanpa adanya tekanan atau paksaan dalam penyampaian sebuah opini. Sehingga untuk dapat mencapai tujuan yang diinginkan, diperlukan sebuah pendekatan yang dapat menyampaikan dakwah positif sekaligus mengajak pemuda atas partisipasinya dalam program kajian pembinaan Better Youth Foundation Malang, namun dengan pengemasan yang menarik dan lebih mudah diterima oleh pemuda. Salah satu metode pendekatan yang

cocok yaitu menggunakan desain grafis carousel melalui media sosial.

Menurut Enterprise (2017), desain grafis merupakan metode pemanfaatan unsur-unsur visual seperti bentuk, foto, tulisan/tipografi, dan unsur lain sebagai bentuk berkomunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan suatu gagasan, informasi, atau pesan kepada orang lain. Desain grafis mengolah banyak elemen sekaligus menjadi sebuah karya visual yang ringkas dan menarik. Desain grafis sering digunakan pula sebagai media dalam promosi termasuk promosi melalui media sosial. Strategi berdakwah sekaligus promosi melalui media sosial seperti Instagram merupakan cara yang memiliki peluang besar. Hal ini didukung oleh data yang menyebutkan bahwa sebanyak 86,5 persen warga Indonesia dari kalangan muda usia 16 hingga 64 tahun merupakan pengguna aktif media sosial Instagram dan Instagram berada dalam peringkat kedua media sosial terpopuler di Indonesia (Muhtar, 2023). Salah satu bentuk desain grafis yang cocok untuk tujuan perancangan ini yaitu konten desain carousel.

Carousel merupakan salah satu jenis konten atau fitur dalam media sosial yang menampilkan lebih dari satu gambar visual dalam satu konten (Muhammad, 2021). Postingan carousel bersifat interaktif karena audiens dapat menggeser untuk melihat deretan gambar yang disusun berurutan. Oleh karena itu, carousel memiliki kelebihan tersendiri dibandingkan dengan jenis postingan biasa yang dapat dimanfaatkan dalam proses pembuatan konten.

Konten dalam perancangan ini dibuat sebagai media promosi sekaligus dakwah kepada para pemuda. Dimana masa kini, para pemuda lebih mudah dan sering merasa gelisah jika belum juga menemukan jodoh atau pasangannya. Konten ini dirancang untuk memberikan solusi berupa nasihat dan ajakan kepada para pemuda yang mengalami masalah ini. Dengan memanfaatkan sifat carousel, konten dirancang seinteraktif mungkin dengan para audiens, seperti penggunaan visual foto yang dibuat menyambung antar gambar dan gaya penulisan *copywriting* yang seolah berinteraksi atau mengajak langsung para audiens.

Observasi

Pada perancangan ini, observasi yang dilakukan dengan mengunjungi akun-akun sekunder Better Youth Foundation dan *platform* visual Pinterest. Observasi dengan mengunjungi akun-akun sekunder Better Youth Foundation bertujuan untuk mengetahui referensi style-style visual yang kerap digunakan pada akun-akun media sosial Better Youth Foundation. Akun-akun sekunder Better Youth Foundation yang dikunjungi antara lain, mainkemasjid.id,

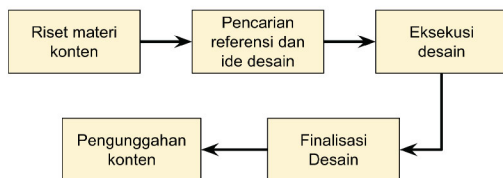
pasukanbaik.yc, dan ladiesclass.byf. Observasi pada platform visual Pinterest dilakukan guna untuk memperoleh referensi *copywriting*, serta elemen-elemen visual. Hasil dari observasi yang dilakukan diperoleh referensi berupa materi, *copywriting*, elemen visual dan *layout* yang akan diimplementasikan pada desain konten carousel dalam perancangan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep Perancangan

Bentuk luaran dari perancangan ini yaitu konten *feed* Instagram berupa *carousel*. Dari hasil perancangan ini, nantinya diharapkan dapat menarik perhatian audiens terhadap program kajian pra-nikah series “Tenang dalam Penantian” sekaligus sebagai bentuk dakwah pengingat sesuai dengan misi Better Youth Foundation.

Perancangan konten carousel “Takdir” mengacu pada *quote* dakwah pengingat yang memiliki relevansi terhadap program kajian pra-nikah series “Tenang dalam Penantian” yang akan dilaksanakan. Antara *quote* dan program kajian harus memiliki keterkaitan sehingga dapat saling berkesinambungan. Sehingga dalam perancangan ini dibutuhkan kalimat *call to action* yang dapat menghubungkan kedua hal tersebut serta mengajak audiens untuk melakukan tindakan lebih lanjut.



Gambar 1. Alur Perancangan Konten

Konsep Visual

Adapun konsep visual dari konten carousel “Takdir” yaitu menonjolkan pada fotografi dan tipografi dengan pengolahan layout serta penambahan elemen visual yang disesuaikan dengan style visual dari Better Youth Foundation, tanpa menghilangkan unsur islami didalamnya.

Proses Perancangan Desain

Proses perancangan desain merupakan langkah-langkah secara lebih mendetail mengenai elemen-elemen yang akan ditampilkan dalam desain carousel. Dalam prosesnya pembuatannya meliputi beberapa hal berikut.

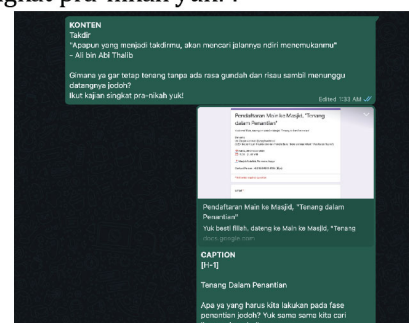
- **Copywriting**

Dalam sebuah konten, tentu diperlukan teks atau *copywriting* untuk menyampaikan pesan yang akan dibawa. Konsep konten yang akan dibawa yaitu konten dakwah pengingat sekaligus promosi program kajian. *Copywriting* konsep dakwah pengingat

mengacu pada *quote* ucapan khalifah Ali bin Abi Thalib yang berkaitan dengan tema program kajian pra-nikah series “Tenang dalam Penantian”. *Quote* yang digunakan yaitu “apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya sendiri menemukanmu”.

Selain itu, dipilih juga kata yang akan digunakan sebagai judul atau *headline* dari konten desain carousel ini. *Headline* ini berfungsi sebagai kata yang dapat menjadi fokus pertama yang dibaca audiens serta kata yang dapat membawakan tema yang akan dibawa dalam keseluruhan isi konten. Kata “Takdir” dianggap dapat merepresentasikan fungsi sebagai *headline* dalam perancangan konten desain carousel ini.

Kalimat *call to action* memiliki peran krusial dalam perancangan konten desain carousel ini. Kalimat ini berperan sebagai penyambung antara kedua konsep konten yang akan dibawa, yaitu konsep konten dakwah pengingat dan konten promosi program kajian Better Youth Foundation Malang. Kalimat *call to action* harus dapat mewakili kedua konsep dalam satu kesatuan kalimat serta dapat mengajak audiens untuk mau melakukan tindakan lebih lanjut setelah melihat konten ini. Kalimat yang digunakan dalam perancangan ini yaitu “gimana ya agar tetap tenang tanpa ada rasa gundah dan risau sambil menunggu datangnya jodoh? Ikut kajian singkat pra-nikah yuk!”.



Gambar 2. Draft untuk desain konten carousel “Tenang dalam Penantian”.

- **Warna**

Pemilihan warna yang tepat untuk diterapkan pada desain konten carousel dapat mempengaruhi nilai keseluruhan dari konten itu sendiri. Warna dapat mempengaruhi beberapa aspek dalam desain, seperti tema, kesatuan, dan keselarasan. Dalam perancangan desain carousel “Takdir” ini, palet warna diambil dan disesuaikan dengan poster program kajian pra-nikah series “Tenang dalam

Penantian” yang sebelumnya telah dipublikasi/diunggah di akun Instagram Better Youth Foundation Malang. Palet warna yang digunakan dalam perancangan desain konten carousel ini adalah warna mauve, coklat, dan pink. Warna mauve memberikan kesan kedamaian dan kehangatan. Warna coklat bermakna hangat, nyaman, dan aman. Sedangkan warna pink memberi kesan santai, menyenangkan, dan bahagia.



Gambar 3. Palet warna untuk desain konten carousel “Tenang dalam Penantian”.

• Tipografi

Pemilihan *font* dalam perancangan desain carousel ini disesuaikan dengan konsep dari perancangan ini sendiri dan gaya *font* dari Better Youth Foundation. Perancangan ini memiliki konsep sebagai konten dakwah pengingat sekaligus konten promosi program kajian Better Youth Foundation Malang kepada para pemuda Malang. Sedangkan gaya *font* dari Better Youth Foundation sendiri yaitu menggunakan *font Sans-serif*.

Berdasarkan hal tersebut, penulis memilih dua jenis *font*, yaitu *font* “Vintage School” sebagai *font* dekoratif judul dan *font* “Monolite” sebagai *font script sans-serif* isi teks. Pemilihan kedua *font* ini dikarenakan sifat *font* tersebut yang mampu memberi kesan luwes dan bersahabat/mudah diterima. Sehingga kedua *font* ini dianggap dapat memenuhi dan mewakili dalam konsep konten quote dakwah pengingat sekaligus promosi program kajian. Dalam konteks ini, kedua *font* bersifat dapat menyampaikan pesan dengan pendekatan yang baik tanpa adanya kesan penekanan atau penegasan.



Gambar 4. Font “Vintage School” dan “Monolite”.

• Foto dan Ilustrasi

Dalam perancangan ini, unsur visual utama diperoleh dari foto serta ilustrasi pendukungnya. Unsur visual ini memiliki peran penting yaitu sebagai penunjang utama dalam penyampaian pesan, sehingga desain konten terlihat interaktif dan pesan dapat tersampaikan dengan lebih jelas kepada audiens. Selain itu, foto dan ilustrasi akan menambah nilai estetika dari visual desain konten carousel.

Aset foto serta ilustrasi yang digunakan dalam perancangan ini merupakan aset pribadi milik penulis. Pemilihan foto berdasarkan relevansinya dengan konteks dari konten carousel yang dibawakan. Tema yang dibawakan yaitu tentang penantian jodoh, sehingga foto siluet atau bayangan akan cocok dengan tema. Kemudian untuk menambah nilai visual, foto diberi tambahan ilustrasi berkonsep *journaling*. Penambahan ilustrasi *smile* atau wajah tersenyum bertujuan agar memberikan pesan kesinambungan dengan teks atau *copywriting* yang tertulis, yaitu “apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya sendiri

Persetujuan Konversi MBKM

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Selaku Dosen Wali mahasiswa Fakultas Arsitektur dan Desain UIN “Veteran” Jawa Timur menerangkan, mahasiswa tersebut di bawah :

Nama : Izzatul Ulifah

NPM : 21052010109

Gambar 5. Aset foto dan ilustrasi untuk desain konten carousel “Tenang dalam Penantian”.

- **Elemen Grafis Lainnya**

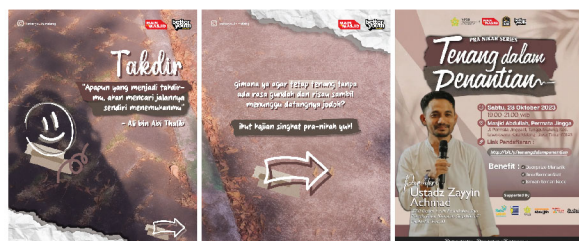
Beberapa elemen grafis lainnya juga ditambahkan dalam perancangan bertujuan sebagai pendukung informasi dalam perancangan desain carousel. Elemen grafis lainnya yang ditambahkan yaitu berupa header konten dan poster program kajian pra-nikah series “Tenang dalam Penantian”. Header konten berisi informasi mengenai program dan media sosial dari Better Youth Foundation, yaitu antara lain logo Better Youth Foundation, logo program Main ke Masjid, media sosial Instagram Better Youth Foundation Malang. Poster program berisi informasi lengkap mengenai program acara yang akan diselenggarakan oleh Better Youth Foundation Malang.



Gambar 5. Logo Better Youth Foundation, logo Main ke Masjid, dan poster program kajian pra-nikah “Tenang dalam Penantian”.

Eksekusi Desain

Setelah seluruh tahapan dalam proses perancangan sudah siap, proses perancangan masuk kedalam proses eksekusi desain. Dalam proses ini, dilakukan pengolahan seluruh aset-aset yang sudah dikumpulkan menjadi desain yang siap diunggah dan dipublikasikan. Terdapat dua macam *software* yang digunakan dalam proses eksekusi ini, yaitu Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator. Pengolahan atau pengeditan foto dilakukan di Adobe Photoshop. Pengeditan foto meliputi penyesuaian cahaya dan warna foto. Setelah dilakukan pengolahan foto, pengolahan elemen-elemen grafis seperti tipografi, ilustrasi, dan elemen tambahan dilakukan dalam *software* Adobe Illustrator.



Gambar 6. Hasil desain konten carousel pra-acara “Tenang dalam Penantian”.

KESIMPULAN

Promosi merupakan metode dalam menyampaikan atau memperkenalkan produk atau jasa kepada masyarakat dengan tujuan persuasif. Di era sekarang, promosi melalui media sosial merupakan strategi efektif untuk menggaet audiens. Dengan memanfaatkan media sosial, Better Youth Foundation Malang berupaya untuk memperkenalkan program kebaikan yang diselenggarakan kepada para pemuda Malang. Upaya ini juga bertujuan untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap Better Youth Foundation Malang.

Penggunaan desain grafis seperti desain carousel sebagai media promosi akan dapat menarik perhatian para audiens. Namun agar misi dan karakteristik dari Better Youth Foundation Malang tidak hilang, perlu dilakukan penggabungan konsep dalam perancangan kontennya. Melalui perancangan desain konten carousel ini, diharapkan dapat menyampaikan pesan kebaikan kepada pemuda muslim Malang sekaligus memperkenalkan dan mengajak partisipasi mereka dalam program kebaikan yang diselenggarakan Better Youth Foundation Malang.

DAFTAR PUSTAKA

- Budiantoro, W. (2017). Dakwah di Era Digital. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 11(2), 263-281.
- Casanova, J. (2007). Rethinking secularization: A global comparative perspective. In *Religion, globalization, and culture* (pp. 101–120). Brill.
- Enterprise, J. (2018). *Desain grafis komplet*. Elex Media Komputindo.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 3(1).
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategy Pemasaran*, penerbit: Andi offset, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta.
- Rais, N. S. R., Dien, M. M. J., & Dien, A. Y. (2018). Kemajuan teknologi informasi berdampak pada generalisasi unsur sosial budaya bagi generasi milenial. *Jurnal Mozaik*, X(2), 61–71.
- Monavia, A. R. (21 November 2023). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (Oktober*

2018 - Oktober 2023),
<https://dataindonesia.id/internet/detail/detailed-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-oktober-2018-oktober-2023>

Muhammad, R. A. (18 Mei 2021). *Macam-Macam Carousel dan Cara Membuatnya dalam Media Sosial*,
<https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-carousel/>

Muhtar. (4 April 2023). *Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia*,
<https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/>

Widi, Shilvina. (3 Februari 2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*,
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>

MODUL KEGIATAN PROGRAM MAGANG

**PERANCANGAN KONTEN REELS SEBAGAI MEDIA
DAKWAH**



Oleh:

BILGIES DIVA SANTOSO	(21052010191)
GILANG AZARYA BAGASKARA	(21052010091)
IBNU ARKAAN AL HAFIDZ	(21052010123)
ZHRIN NUR HAFIDZAH	(21052010013)
KENYA AYUNINGTYAS	(21052010010)
SITI NUR AISYAH	(21052010039)
IZZATUL ULFAH	(21052010109)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Modul : Perancangan Konten Reels Instagram Sebagai Media Dakwah
2. Nama Dosen Pembimbing
 - a. Nama Lengkap : Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
 - b. NIDN : 19810929 202121 1002
 - c. Jabatan Fungsional : Dosen
 - d. Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 - e. Nomor HP : 085733265655
 - f. Alamat e-mail : aditya.dkv@upnjatim.ac.id
 - g. Perguruan Tinggi : UPN "Veteran" Jawa Timur
3. Lokasi Kegiatan : Better Youth Foundation Malang, Perumahan Villa Bukit Sengkaling Old, Jl. Villa Bukit Sengkaling, Blok AQ-02, Dsn. Klandungan, Landungsari, Kec. Dau, Malang, Jawa Timur
4. Anggota :
 1. Nama Lengkap : Bilgies Diva Santoso
NPM : 21052010191
Prodi : Desain Komunikasi Visual
 2. Nama Lengkap : Gilang Azarya Bagaskara
NPM : 2152010091
Prodi : Desain Komunikasi Visual
 3. Nama Lengkap : Ibnu Arkaan Al Hafidz
NPM : 21052010123
Prodi : Desain Komunikasi Visual

4. Nama Lengkap : Zahrin Nur Hafidzah
NPM : 21052010013
Prodi : Desain Komunikasi Visual
5. Nama Lengkap : Kenya Ayuningtyas
NPM : 21052010010
Prodi : Desain Komunikasi Visual
6. Nama Lengkap : Siti Nur Aisyah
NPM : 2152010039
Prodi : Desain Komunikasi Visual
7. Nama Lengkap : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Prodi : Desain Komunikasi Visual

Surabaya, 29 November 2023

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

**Aditya Rahman Yani, S.T.,
M.Med.Kom**
NIP3K. 19810929 202121 1002

Ketua Kelompok,

Bilgies Diva S.
NPM 21052010191

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Masnuna, S.T., M.Sn
NIP3K 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya, kami dapat menyelesaikan modul ini dengan judul “Perancangan Konten Reels Social Experiment Better Youth Foundation (BYF) Malang.” Modul ini disusun sebagai upaya kontribusi dalam pengembangan dakwah melalui *platform* media sosial, khususnya Instagram, yang merupakan salah satu media yang diminati oleh generasi muda.

Latar belakang penulisan modul ini timbul karena kekhawatiran akan minimnya pengetahuan pemuda milenial mengenai kehidupan dan ajaran Nabi Muhammad SAW. Sebagai umat Islam, pemahaman yang benar mengenai Rasulullah adalah kunci utama dalam menjalankan ajaran agama di kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, BYF Malang mengambil inisiatif untuk menggunakan media sosial sebagai sarana dakwah yang efektif. Khususnya melalui fitur *Reels* Instagram.

Kelompok pemuda menjadi sasaran utama modul ini karena pemuda merupakan agen perubahan yang potensial dalam membentuk masa depan umat dan masyarakat. Dalam konteks ini, BYF Malang memiliki peran strategis dalam menciptakan konten yang tidak hanya menarik namun juga memberikan pemahaman mendalam mengenai Maulid Nabi Muhammad sebagai momen penting dalam Islam.

Alun-alun Malang dijadikan lokasi *social experiment* karena merupakan tempat berkumpulnya anak muda. Melalui Social

Eksperiment ini diharapkan pesan dakwah dapat mudah dicerna dan tersampaikan secara efektif serta dapat mencapai target audiens.

Akhir kata, kami berharap modul ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi BYF Malang dan pihak-pihak yang tertarik dalam upaya peningkatan pemahaman agama Islam di kalangan pemuda. Semoga modul ini dapat membawa manfaat dan mendapat ridho dari Allah SWT. Amin.

Malang, 30 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	8
1. PENDAHULUAN.....	9
2. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13
2.1. Tahapan Perancangan.....	13
2.1.1. Pra-Produksi.....	14
2.1.2. Produksi.....	16
2.1.3. Pasca-Produksi.....	19
2.2. Konsep Visual	
2.2.1. Tipografi.....	20
2.2.2. Elemen Effect.....	21
2.2.3. Ukuran/rasio.....	22
3. PENUTUP.....	23
3.1 Simpulan.....	23
3.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tabel tahapan perancangan.....	14
Gambar 2. Screenshot Video Social Experiment.....	17
Gambar 3. Screenshot Video Social Experiment.....	18
Gambar 4. Screenshot Video Social Experiment.....	19
Gambar 6. Font Gogh.....	21
Gambar 8. Ukuran Instagram Reels.....	22

PERANCANGAN KONTEN REELS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH

Bilgies Diva Santoso¹, Gilang Azaraya Bagaskara², Ibnu Arkaan Al Hafidz³, Zahrin Nur Hafidzah⁴, Kenya Ayuningtyas⁵, Siti Nur Aisyah⁶, Izzatul Ulfah⁷

e-mail: 121052010191@student.upnjatim.ac.id
21052010091@student.upnjatim.ac.id
321052010123@student.upnjatim.ac.id
421052010013@student.upnjatim.ac.id
521052010010@student.upnjatim.ac.id
621052010039@student.upnjatim.ac.id
721052010109@student.upnjatim.ac.id

1. PENDAHULUAN

Di era modern ini kemajuan teknologi mampu memudahkan umat manusia untuk mengakses informasi dan berkomunikasi. Dengan ini penerimaan informasi dan jalinan komunikasi dapat dilakukan dengan mudah kapan saja dan dimana saja serta terjadi secara dinamis. Penyampaian pesan informasi maupun komunikasi dilakukan melalui media internet seperti media sosial. Bentuk dari informasi ini tidak hanya berupa teks atau narasi namun dapat berupa video, gambar, dan audio. Salah satu contoh media sosial yang dapat digunakan untuk menerima dan membagikan informasi melalui berbagai bentuk media adalah instagram.

Media sosial instagram adalah *platform* untuk membagikan dan menyebarkan gagasan berupa konten dalam bentuk gambar atau foto dan video singkat dilengkapi dengan keterangan dan kolom

komentar yang dapat diakses oleh siapa saja di mana saja. Kemudahan penggunaan instagram dalam membagikan informasi dan berinteraksi satu sama lain menjadikan media sosial instagram dapat dimanfaatkan untuk menyebarkan ajakan kebaikan yaitu dakwah kepada penggunanya.

Dakwah adalah seruan atau ajakan yang disampaikan dengan harapan dapat menggerakkan hati dan pikiran penerimanya menuju perilaku positif sesuai syariat islam. Di era serba teknologi seperti saat ini pemuda tidak dapat lepas dari internet terutama media sosial instagram. Hal ini dibuktikan dengan peringkat pengguna media sosial instagram di Indonesia yang menduduki peringkat keempat dunia dengan jumlah 104,8 juta pengguna per Oktober 2023 (Annur, 2023). Maka dari itu dakwah seharusnya tidak hanya dilakukan secara konvensional namun juga dilakukan dengan memanfaatkan media sosial dengan cara penyampaian yang menarik dan isi dakwah yang *relatable* dengan pemuda dan isu-isu tren yang sedang ada (Lestari, 2020).

Target sasaran pada kegiatan dakwah ini adalah pemuda muslim, mualaf dan masyarakat Kota Malang. Terdapat 134.181 jiwa penduduk Kota Malang berusia 20-29 tahun terhitung dari tahun 2020-2022 (Badan Pusat Statistik Kota Malang, n.d.). Dengan demikian perancangan konten dakwah harus dapat menjangkau seluruh lapisan pemuda utamanya pemuda muslim di Kota Malang. Konten dakwah pada perancangan ini akan memuat materi yang ringan dan dengan cara penyampaian yang unik dan kreatif serta *trendy*.

Isi materi perancangan konten dakwah dalam rangka meningkatkan keimanan dan keilmuan pemuda Malang dilakukan dengan memanfaatkan momen hari-hari peringatan dan isu keislaman

lain. Dakwah ini dapat disampaikan melalui konten video *reels* instagram berupa video-video yang dikemas dengan seru dan disampaikan dengan cara yang mudah diterima oleh pemuda dan diunggah ke akun sosial media instagram Better Youth Malang.

Better Youth Foundation (Yayasan Pemuda Baik) adalah sebuah yayasan yang bergerak di bidang pembinaan dan pengembangan potensi pemuda muslim di Indonesia. Yayasan ini didirikan pada tahun 2018 oleh sekelompok pemuda muslim yang prihatin dengan fenomena degradasi moral di kalangan pemuda, terutama pemuda muslim yang bertujuan untuk membangun karakter pemuda muslim yang cerdas, mandiri, dan berjiwa sosial. Better Youth menyebarkan dakwah lewat Instagram dengan menggunakan konten-konten kebaikan yang disampaikan dengan gambar, video, dan audio. Konten-konten tersebut bertujuan untuk meningkatkan pemahaman pemuda tentang agama Islam, memberikan motivasi dan inspirasi, serta mengajak pemuda untuk berbuat kebaikan.

Better Youth memilih Instagram sebagai media penyebaran dakwah karena instagram merupakan platform media sosial yang populer di kalangan pemuda, instagram juga merupakan platform yang mudah digunakan, dan instagram merupakan platform yang interaktif. Better Youth berharap konten dakwah yang dibuat bisa meningkatkan kualitas keimanan dan ketakwaan pemuda serta membangun karakter pemuda yang cerdas, mandiri, dan berjiwa sosial.

Instagram *reels* adalah fitur di Instagram yang memungkinkan pengguna untuk membuat video pendek berdurasi hingga 90 detik. Reels mirip dengan TikTok, tetapi memiliki beberapa fitur unik, seperti kemampuan untuk menambahkan musik, teks, dan filter.

Pembuatan dakwah melalui video Instagram Reels dapat

membuktikan diri sebagai pilihan yang sangat efektif, terutama untuk yayasan seperti Better Youth Foundation Malang yang menargetkan pemuda Muslim. Instagram Reels adalah platform yang populer di kalangan generasi muda, memungkinkan yayasan untuk menjangkau audiensnya dengan lebih mudah dan efisien. Format video pendek yang disediakan Reels, dengan durasi maksimal 60 detik, sesuai dengan preferensi pemuda yang cenderung menyukai konten yang singkat dan padat. Kreativitas dalam presentasi pesan dakwah dapat diperkaya melalui fitur-fitur kreatif seperti musik, efek, dan filter, meningkatkan daya tarik visual dan meningkatkan peluang untuk mencapai audiens yang lebih luas.

Selain itu, Instagram Reels juga memiliki potensi viralitas yang tinggi, memungkinkan pesan dakwah menjadi lebih mudah menyebar dan mendapatkan perhatian yang lebih besar. Interaksi langsung melalui komentar dan kemampuan berbagi konten secara mudah melalui fitur share juga membuka pintu untuk mendapatkan tanggapan langsung dari audiens. Dengan memanfaatkan tren terkini dan tantangan yang ada di platform ini, yayasan dapat terus mengikuti perkembangan dan memastikan konten dakwahnya tetap relevan. Dengan demikian, modul perancangan konten *reels social experiment* dapat menjadi panduan yang berharga bagi Better Youth Foundation dalam memaksimalkan potensi media sosial Instagram untuk menyampaikan pesan dakwah kepada pemuda Muslim di Malang.

Modul ini dirancang dengan tujuan meningkatkan pemahaman, keimanan, dan keilmuan pemuda Muslim di Kota Malang melalui platform Instagram Reels, modul ini ingin menciptakan pengalaman dakwah yang menarik dan relevan, memanfaatkan kreativitas dalam presentasi pesan.

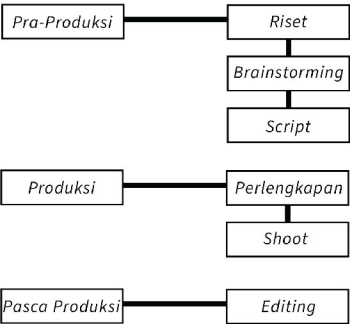
Selain menargetkan pemuda Muslim dan masyarakat Kota

Malang secara luas, modul ini juga bertujuan mencapai karakter pengembangan pemuda yang cerdas, mandiri, dan berjiwa sosial sesuai misi Better Youth Foundation.

Diharapkan, modul ini dapat memberikan panduan praktis bagi Better Youth Foundation dalam perancangan konten dakwah yang efektif di Instagram Reels. Fokus pada strategi dakwah yang mengedepankan edukasi, inspirasi, dan motivasi, modul ini mengarah pada pemanfaatan potensi media sosial untuk mencapai pemuda Muslim dengan pesan yang relevan dan berdaya tarik.

2. HASIL DAN PEMBAHASAN

2.1. Tahapan Perancangan



Gambar 1. Tabel tahapan perancangan

2.1.1. Pra-Produksi

Dalam proses pra-produksi dilakukan beberapa tahapan yang bertujuan untuk menghasilkan ide/brainstorming terhadap video

yang akan diproduksi. Proses pra-produksi sangat penting untuk dilakukan karena proses ini menentukan bagaimana video akan terkonsep dan bagaimana video ini akan menyampaikan pesannya kepada penonton. Tahapan dalam proses ini antara lain, riset, brainstorming, dan script seperti berikut:

a. Riset

Sebelum membuat video mengenai Maulid Nabi Muhammad, sangat penting untuk mengetahui apa itu ‘Maulid Nabi’ terlebih dahulu. Maulid Nabi Muhammad adalah hari lahirnya Nabi Muhammad SAW yang diperingati tanggal 12 Rabiul Awwal penanggalan *Hijriyah* setiap tahunnya. Dalam bahasa Arab, *maulid* atau *milad* berarti hari lahir. Perayaan ini merupakan bentuk kegembiraan dan kehormatan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah lama menjadi tradisi dalam masyarakat muslim (Hasan, 2015). Setiap daerah atau kelompok masyarakat memiliki tradisi/cara yang berbeda-beda dalam menyampaikan kebahagiaan di hari peringatan Maulid Nabi ini. Diantara bentuk peringatan yang ada yaitu membaca al-Qur’an, shalawat, dzikir, bersedekah, berbagi makanan, mengadakan ceramah, hingga mengadakan seminar. Atas keberagaman bentuk ini, penulis ingin membawakan salah satu cara baru dalam melakukan peringatan hari Maulid Nabi dengan membuat video berupa *challenge social experiment* mengenai Maulid Nabi Muhammad SAW terhadap beberapa pemuda muslim di Malang.

b. Brainstorming

Brainstorming merupakan metode dalam mengumpulkan gagasan atau ide dalam kelompok orang dengan waktu singkat. Teknik ini umumnya diterapkan dalam upaya menyelesaikan masalah

secara kreatif dan dapat diimplementasikan baik secara mandiri maupun sebagai elemen dari strategi yang lebih luas (Sani, 2013). Brainstorming diterapkan dalam proses pra-produksi ini untuk mendapatkan konsep video, penentuan produksi video (tempat, waktu, target narasumber), dan *script* video.

Dari proses brainstorming, dihasilkan konsep video *social experiment* berupa *challenge* atau wawancara secara yang dilakukan secara spontan terhadap pemuda Malang yang dipilih dan ditemui secara acak di Alun-Alun Kota Malang. Ditentukan pula tanggal dan waktu pelaksanaan produksi video yaitu tanggal 27 September 2023 pukul 09.00 - 12.00 WIB. Kemudian dilakukan brainstorming untuk menentukan *script* yang akan digunakan.

c. Script

Dalam perancangan ini, *scripting* atau pembuatan naskah dilakukan untuk menentukan jumlah dan jenis soal/pertanyaan yang akan dilontarkan kepada target narasumber dalam konsep video *challenge* ini. Naskah yang diucapkan di luar dari pertanyaan yang dilontarkan merupakan naskah improvisasi yang dilakukan secara spontan di lokasi. Hal ini dilakukan agar sesuai dengan konsep video yang telah disepakati, yaitu konsep *challenge* yang identik dengan hal yang dilakukan secara mendadak dan spontan.

Dari proses *scripting* ini ditentukan pertanyaan yang disiapkan sebanyak 4 soal sebagai berikut:

1. Rasulullah itu lahir di mana sih?
2. Nama ibunya Rasulullah siapa?
3. Dimana tempat Rasulullah mendapat Wahyu?
4. Mukjizat terbesar nabi Muhammad?

2.1.2. Produksi

Dalam tahapan Produksi, perlu memulai sebuah persiapan sarana dan perlengkapan yang dibutuhkan untuk pembuatan video, penggunaan peralatan produksi seperti Kamera Sony A7 Mark iii, Canon 700D, dengan tambahan microphone JETE eksternal, serta Handphone sebagai microphone tambahan. Dengan merujuk pada perencanaan yang telah dilakukan, tujuan yang ingin dicapai dalam memproduksi video berdurasi 1 menit 30 detik hingga tahap pasca produksi dapat diwujudkan pada produksi yang dapat dilakukan, hasil video yang telah dibuat sampai tahap pasca produksi maka target yang diinginkan dapat dicapai adalah dengan memproduksi video yang berdurasi 1 menit 30 detik ini:

1. Menyampaikan *opening*/pembukaan video dan memberikan penjelasan tujuan dari video tersebut kepada penonton bahwa video sosial experiment ini ditujukan kepada pemuda-pemuda Malang yang berlokasikan di Alun-alun Malang.



Gambar 2. Screenshot Video Social Experiment

(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

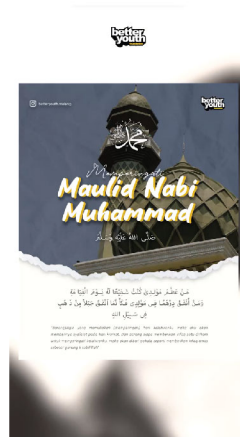
2. Mencari beberapa pemuda-pemuda yang akan menjadi target untuk video *Social Experiment* ini, yang dimana pemuda-pemuda tersebut akan diberikan challenge/pertanyaan dari Better Youth Foundation Malang dan 4 pertanyaan itu sangat umum diketahui bagi pemuda-pemuda, lalu mereka akan diberikan kesempatan untuk menjawab hingga menyerah untuk menjawab pertanyaan tentang Maulid Nabi.



Gambar 3. Screenshot Video Social Experiment

(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

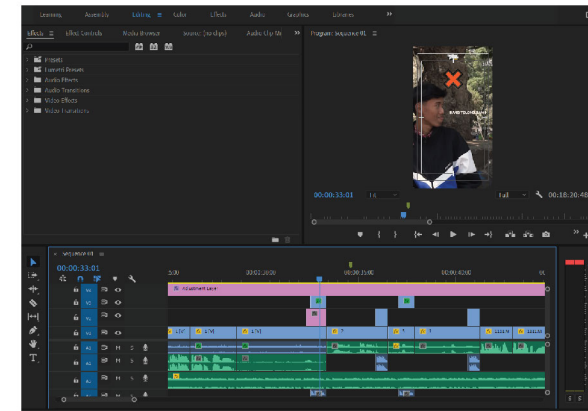
3. Dengan diakhir sebuah CTA (*Call to Action*) yaitu sebuah poster untuk memperingati hari besar, Maulid Nabi. Beserta hadist dan juga bisa dijadikan sebagai pengingat untuk hari Maulid Nabi.



Gambar 4. Screenshot Video Social Experiment
(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

2.1.3. Pasca-Produksi

Tahap terakhir adalah editing, penulis menggunakan 1 unit laptop pribadi. Proses ini melibatkan perangkat lunak Adobe Premiere Pro 2020, dapat digunakan untuk mengedit video dan audio, dan Adobe Illustrator 2020, dapat digunakan untuk membuat sebuah ilustrasi ‘Benar’ dan ‘Salah’ untuk mengetahui jawaban itu benar atau salah dan juga tambahan sebuah visual agar penonton lebih cepat mengerti. Selanjutnya, tahap dalam editing juga diterapkan *background music* yang senada/sinkron dengan pembawaan dari video tersebut yang terkesan *fun*, dan juga tambahan audio dari visual ilustrasi ‘Benar’ dan ‘Salah’ untuk mengurangi kebosanan agar tidak terlalu monoton ketika melihat video tersebut, diakhiri dengan tambahan *subtitle* selain bisa didengar, penonton juga bisa membaca *subtittle* agar lebih jelas obrolan yang ada di dalam video tersebut.



Gambar 5. Screenshot Editing Video
(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

2.2. Konsep Visual

2.2.1. Tipografi

Font merupakan komponen penting dalam mengembangkan konten yang menarik secara estetika dan ramah pengguna karena meningkatkan keterbacaan (Krisbiantoro, Handani, & Falah, 2021). *Font* atau gaya tulisan yang digunakan dalam perancangan konten Reels adalah Font Gogh, . Font Gogh dipilih dan digunakan karena Gogh merupakan serif geometris dengan tampilan modern dan semangat tradisional. Dengan karakter yang kaya dan khas, tinggi x yang besar, bentuk yang mudah dibedakan, dan terminal terbuka, Fong Gogh menyatu secara merata tanpa terlalu mengganggu pembaca. Ini membuat blok teks lebih mudah dibaca dengan jelas. Sehingga tepat digunakan pada video konten Reels Instagram

ABCDEFGHIJKLM
 NOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890
 .,:/""()*#&!?

Gambar 6. Font Gogh

(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

2.2.2. Elemen Effect

Penggunaan Elemen Effect dalam video adalah strategi kreatif yang dapat menarik perhatian penonton, dan menyampaikan pesan dengan cara yang lebih menarik. dalam perancangan konten Reels Instagram, elemen-elemen yang digunakan berupa ikon X dan lingkaran. ikon X yang dapat diartikan atau digunakan untuk menunjukkan jawaban yang salah, sedangkan ikon lingkaran digunakan untuk menunjukan jawaban yang benar.



Gambar 6. Elemen X

(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

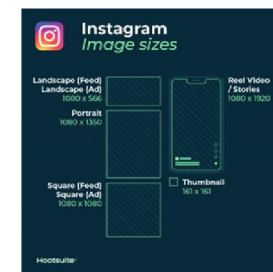


Gambar 7. Elemen Lingkaran

(Sumber: Dokumen Pribadi Penulis)

2.2.3. Ukuran/rasio

Aspek rasio adalah perbandingan lebar dan tinggi pada suatu gambar dan video, baik untuk youtube, instagram, tiktok, twitter, film, ataupun pada sosial media lainnya. format yang digunakan dalam perancangan video Reels Instagram adalah mengikuti ukuran Reels Instagram yaitu tipe vertikal dengan resolusi 1920px:1080px. Reels Instagram memiliki aturan terkait ukuran yaitu menjaga batas aman bidang 400px dari sisi bawah video. aturan ini memastikan elemen-esensial seperti ikon profil dan caption tetap terlihat jelas tanpa terpotong.



Gambar 8. Ukuran Instagram Reels

(Dokumen:

<https://blog.hootsuite.com/social-media-image-sizes-guide/>)

3. PENUTUP

3.1 Simpulan

Melalui penggunaan konten Reels Social Experiment, kami dapat menarik perhatian audiens dengan pendekatan kreatif. Kreativitas ini menjadi kunci dalam menyampaikan pesan dakwah secara efektif, terutama di era digital seperti sekarang ini. Konten yang dibuat harus mampu menggali dan menyampaikan nilai-nilai positif dalam konteks perayaan Maulid Nabi Muhammad SAW. Hal ini tidak hanya berdampak pada peningkatan pengetahuan agama, tetapi juga pada pembentukan karakter dan moralitas audiens. Melibatkan audiens dalam proses konten dapat menciptakan ikatan yang kuat. Interaksi, pertanyaan, dan diskusi dapat meningkatkan partisipasi, membuat konten lebih relevan, dan meningkatkan pemahaman terhadap pesan dakwah. Setelah konten diunggah, evaluasi dan analisis performa konten sangat penting. Memantau respons, interaksi, dan feedback dari audiens akan membantu dalam meningkatkan kualitas konten dan menyusun strategi yang lebih efektif di masa depan.

3.2 Saran

- Konsistensi Konten :

Untuk membangun pemahaman yang konsisten dan mendalam terkait perayaan Maulid, Nabi Muhammad SAW. disarankan untuk menjaga konsistensi dalam merilis konten. Rencanakan jadwal unggahan yang teratur untuk menjaga keterlibatan dan minat audiens.

- Kolaborasi dan Kemitraan :

Membangun kemitraan dengan individu atau organisasi lain yang memiliki visi dan misi yang serupa dapat memperluas jangkauan audiens. Kolaborasi dapat membawa variasi dan perspektif baru dalam konten dakwah.

- Penggunaan Analitik :

Manfaatkan fitur analitik Instagram untuk melacak kinerja konten. Analisis data dapat memberikan wawasan tentang demografi audiens, interaksi, dan preferensi, yang dapat menjadi dasar perbaikan konten dan strategi pemasaran.

- Penyempurnaan Teknik Produksi :

Terus tingkatkan keterampilan produksi konten Reels, termasuk editing, scripting, dan penggunaan efek khusus. Semakin berkualitas produksi, semakin besar kemungkinan konten mendapatkan perhatian dan berdampak positif bagi masyarakat.

Dengan mengikuti simpulan dan saran ini, diharapkan penulis dapat memaksimalkan potensi media sosial sebagai sarana dakwah yang efektif dan memberikan dampak positif dalam menyebarkan pesan dakwah kepada audiensnya.

DAFTAR PUSTAKA

[aran&f=false](#)

Annur, C. M. (2023, November 28). Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia. *Databoks*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/in-donesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>

Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Malang (Jiwa), 2020-2022. (n.d.). Badan Pusat Statistik Kota Malang. Retrieved November 30, 2023, from

<https://malangkota.bps.go.id/indicator/12/51/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-malang.html>

Krisbiantoro, D., Handani, S. W., & Falah, I. J. (2021, April). VIDEO ANIMASIMOTION GRAPHIC DAN TIPOGRAFI KINETIK SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PENCEGAHAN VIRUS CORONA. *Jurnal Bahasa Rupa*, 4(2), 125-133.

<https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v4i2.659>

Lestari, P. P. (2020). Jurnal Dakwah: Media Komunikasi dan Dakwah. *DAKWAH DIGITAL UNTUK GENERASI MILENIAL*, 21(1), 41-58.

<https://doi.org/10.14421/JD.2112020.1>

Sani, R. A. (2013). *Inovasi Pembelajaran*. Bumi Aksara.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=B4d-EA-AAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Inovasi+Pembelajaran&ots=gXaXB5aK_I&sig=d91o8nZONoupIy-7mOxFmve6G_8&redir_esc=y#v=onepage&q=Inovasi%20Pembelaj

LAMPIRAN 1



@betteryouthfoundation @betteryouth.id

Nomor : 229/HRD-04/BYF/XII/2023
Lampiran : -
Perihal : Surat Persetujuan Magang MBKM

Kepada Yth.
Koordinator Prodi DIKV UPN Jawa
Timur
Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah atas segala karunia nikmat yang telah diberikan, sehingga kita dapat menjalankan aktifitas dengan baik.

Menindak lanjuti Surat Rekomendasi Mahasiswa MBKM Program Kompetisi Kampus Merdeka dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur No.07/DKV/UN63.5/S.REK/VII/2023 dengan ini menerangkan bahwa :

No	Nama	NPM
1	Bilgies Diva Santoso	21052010191
2	Gilang Azarya Bagaskara	21052010091
3	Ibnu Arkaan Al Hafidz	21052010123
4	Zahrin Nur Hafidzah	21052010013
5	Kenya Ayuningtyas	21052010010
6	Siti Nur Aisyah	21052010039
7	Danu Zulfan Irnanda	21052010125
8	Izzatul Ulfah	21052010109
9	Rizal Yendra Pratama	21052010143

Kami Better Youth Foundation telah menerima mahasiswa tersebut untuk melakukan Magang MBKM di tempat kami pada tanggal **01 Agustus - 30 November 2023**.

Better Youth Foundation (Yayasan Pemuda Baik)
Jl. Panyaringun San PS 1 D 25, Kec. Rungkut, Surabaya, Jawa Timur 60297
☎ 0813 8009 9585 ✉ ke@sekreterianbyf@gmail.com



@betteryouthfoundation @betteryouth.id

Demikian surat persetujuan ini kami buat, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

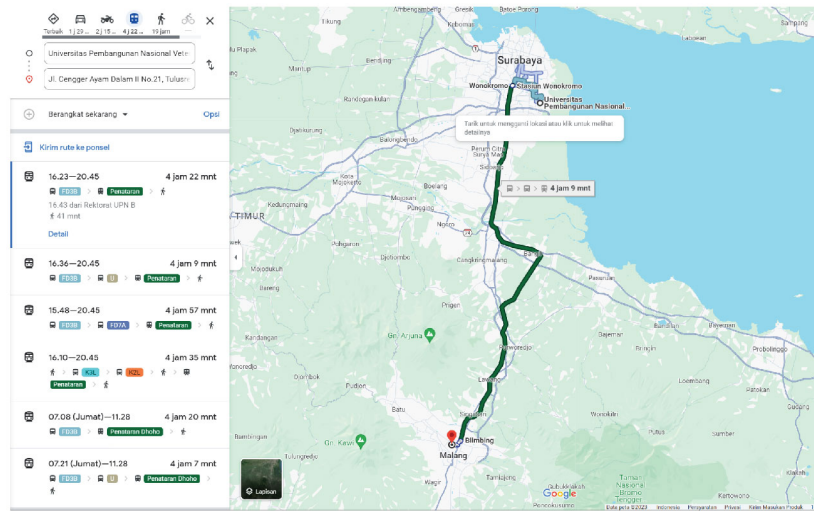
Surabaya, 15 Desember 2023
Mengetahui,

Dian Bakus Febrivanto, S.T
Manajer Media Better Youth
Foundation

Better Youth Foundation (Yayasan Pemuda Baik)
Jl. Panyaringun San PS 1 D 25, Kec. Rungkut, Surabaya, Jawa Timur 60297
☎ 0813 8009 9585 ✉ ke@sekreterianbyf@gmail.com



LAMPIRAN 2

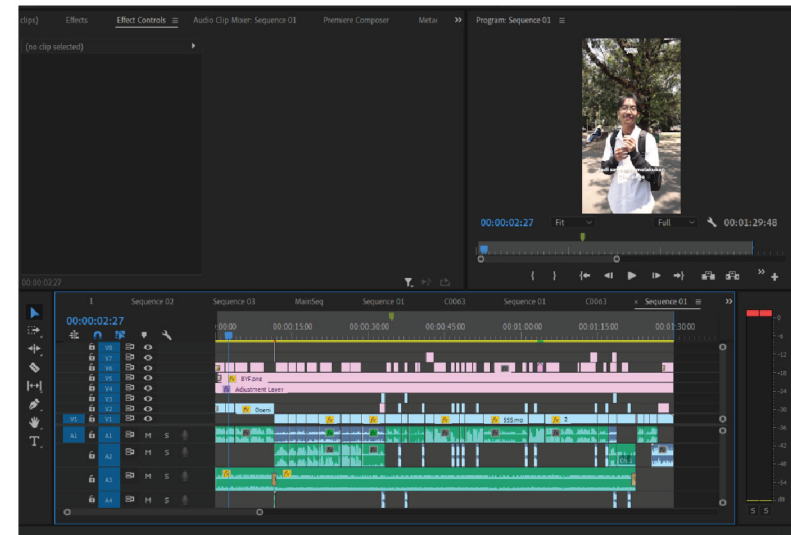


Rute Perjalanan dari UPN Veteran Jawa Timur menuju Kantor Better Youth Foundation cabang Malang

LAMPIRAN 3



Dokumentasi Kegiatan Pengambilan Video Challenge



Dokumentasi Kegiatan Pengeditan Video

LAMPIRAN 4

Link :

https://www.instagram.com/reel/Cxt_YSuphzM/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D



Dokumentasi Kegiatan Survey Konten Maulid Nabi

PERSETUJUAN KONVERSI MBKM

Yang bertanda tangan di bawah ini saya selaku Dosen Wali mahasiswa Fakultas Arsitektur dan Desain UPN "Veteran" Jawa Timur menerangkan, mahasiswa tersebut di bawah :

Nama : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Pada semester Gasal TA 2023/2024 sedang mengikuti kegiatan MBKM Magang dan berdasarkan hasil evaluasi terhadap KRS mahasiswa tersebut, maka program MBKM yang diikuti akan dikonversikan ke dalam Mata Kuliah sebagai berikut :

No.	PROGRAM MBKM		KONVERSI	
	Nama Kegiatan	SKS	MATA KULIAH	SKS
1	Magang PKKM di Better Youth Foundation Malang	21	Visual Marketing 1 (Advertising)	5
			Industri Periklanan	3
			Komunikasi dan Media	3
			MK. Pilihan Sosial Media Marketing	3
			Praktek Profesi	3
			Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2
			Tanggung jawab dan kedisiplinan	2
JUMLAH				21

Surabaya, 9 Oktober 2023

Menyetujui,
Dosen Wali,



Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds
NIP. 19880505 201903 1018

Mahasiswa yang mengajukan,



Izzatul Ulfah
NPM. 21052010010

Mengetahui,
Koorprodi DKV,



Masnuna, ST., M.Sn
NIPPPK. 198405122021212004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

Jalan Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Telp. (031) 8706369 (Hunting Surabaya 60294
Email: dikjar_fad@upnjatim.ac.id Faximile: 031-9706371 Laman : <https://www.fad.upnjatim.ac.id>

**SURAT REKOMENDASI / PENGANTAR PENDAFTARAN MBKM MAHASISWA PROGRAM
MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA**
Nomor : 9 /UN63.5/DIKJAR/ 2024

Kepada:
Yth. **Better Youth Foundation Malang**
Villa Bukit Sengkaling Old Blok AQ-02 Malang
di Tempat.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ibnu Sholichin, ST. MT.**
NIP : **19710916 202121 1004**
Jabatan : **Dekan FAD UPN "Veteran" Jawa Timur**

Dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama : **Izzatul Ulfah**
NPM : **21052010109**
Program Studi : **DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**
Akreditasi : **B**
Fakultas : **Arsitektur dan Desain**
Semester : **5 (lima)**
IPK : **3.753 SKS**
Email Mahasiswa : **21052010109@student.upnjatim.ac.id**
Jumlah SKS yang sudah ditempuh dan lulus : **21 (DUA PULUH SATU)**
MBKM yang diikuti : **MAGANG MANDIRI**
MBKM ini atas persetujuan dosen Pembimbing : **YA**
Nama Program Kegiatan : **Desainer Grafis, Photographer, & PR(Public Relation)**
Lama Kegiatan : **6 (ENAM) BULAN ATAU 1 (SATU) SEMESTER**
Institusi Perguruan Tinggi : **UPN "Veteran" Jawa Timur**
Konversi Mata Kuliah : **DV141151/Praktek Profesi/3 ; DV141252/Sosial Media Marketing/3 ; DV141465/Visual Marketing 1/5 ; DV141466/Industri Periklanan/3 ; DV141467/Komunikasi Dan Media/3 ; DVMB141105/Tanggung Jawab Dan Kedisiplinan/2 ; UV141115/Kkn/2**

Untuk mengikuti/menjadi peserta Program Magang Studi Independen Bersertifikat Tahun Akademik 2023/2024 dengan ketentuan:

1. Mahasiswa akan mengikuti Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Tahun Akademik 2023/2024 secara penuh dan bertanggung jawab.
2. Mahasiswa sanggup ditempatkan di Mitra-Mitra Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat di Seluruh Wilayah Indonesia sesuai dengan hasil seleksi dan proses konsolidasi antara prodi asal mahasiswa terpilih dengan Mitra Industri yang telah ditetapkan.
3. Mahasiswa sanggup melakukan perjalanan lintas Kabupaten/Kota/Provinsi/Negara jika diperlukan sesuai penempatan yang ditetapkan oleh mitra program Magang dan Studi Independen Bersertifikat dengan memperhatikan secara ketat protokol Kesehatan.

Selain hal tersebut di atas, sebagai bentuk dukungan dan fasilitasi bagi mahasiswa, kami menyatakan kesediaan untuk:

1. Memberikan dukungan sepenuhnya serta bertanggung jawab bilamana terjadi sesuatu hal selama mengikuti Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Tahun Akademik 2023/2024 sejak awal sampai akhir program.
2. Mendukung proses belajar mahasiswa melalui pengalaman Magang dan Studi Independen Bersertifikat Tahun Akademik 2023/2024.
3. Memberikan pengakuan dan konversi 20 sks atau hal-hal yang sudah menjadi kesepakatan antara prodi asal mahasiswa dengan mitra industri bagi mahasiswa setelah penyelesaian program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Tahun Akademik 2023/2024.

Demikian surat rekomendasi ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 03 Januari 2024



Lampiran 5 Format Penilaian Magang (Pembimbing Lapangan)

LEMBAR PENILAIAN MAGANG

Program Kompetisi Kampus Merdeka
(Semester: V TA 2023/2024)

Nama : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
Program Studi/Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Pembimbing Lapangan : Dian Bagus Febriyanto, S.T
No Telephone : 085645247507
Mitra Satuan Pendidikan : Better Youth Foundation
Waktu Pelaksanaan : 8 Agustus 2023 – 24 November 2023

NO	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT (B)	NILAI (N) (0-100)	JUMLAH (BxN)
1	Kehadiran	10	100	1000
2	Kesungguhan melaksanakan kegiatan PKKM	15	80	1275
3	Disiplin dalam menyelesaikan pekerjaan	10	90	900
4	Tanggung jawab	15	90	1350
5	Keahlian / Keterampilan dalam bidang PKKM	20	80	1600
6	Kreatifitas / Inovasi	15	90	1350
7	Sikap dan Perilaku	10	100	1000
8	Kemampuan bekerjasama	5	100	500
JUMLAH		100		8975
NILAI AKHIR = 89,75				

Surabaya, 13 Desember 2023

Pembimbing Lapangan


Dian Bagus Febriyanto, S.T



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

**SURAT KETERANGAN LULUS DAN NILAI AKHIR
MAGANG MANDIRI PKKM MBKM**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

NAMA : Izzatul Ulfah
NPM : 21052010109
SEMESTER/TA. : V (Lima) / 2023-2024
MITRA SATUAN PENDIDIKAN : Better Youth Foundation Malang

Dinyatakan **LULUS** dalam program **Magang Mandiri PKKM MBKM** dengan rincian nilai sbb:

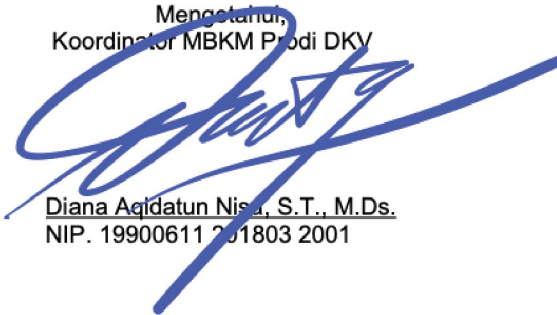
NO	PENILAI	NILAI		
		Prosentase	Nilai Angka	Nilai Index
1	Dosen Pembimbing Prodi	40%	90	36
2	Pembimbing Lapangan	60%	89,75	53,85
	Total Nilai	100%	-	89,85

Adapun daftar Mata Kuliah yang dikonversi adalah sbb:

NO	MATA KULIAH	JUMLAH SKS
1	Visual Marketing 1 (Advertising)	5
2	Industri Periklanan	3
3	Komunikasi dan Media	3
4	MK. Pilihan Sosial Media Marketing	3
5	Praktek Profesi	3
6	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2
7	Tanggung jawab dan kedisiplinan	2
Total SKS		21

Surabaya, 3 Januari 2024

Mengetahui,
Koordinator MBKM Prodi DKV


Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001