

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era digital yang semakin berkembang, peran media sosial dalam mendukung promosi dan penyebaran informasi telah menjadi krusial, terutama bagi organisasi non-profit dan yayasan yang berfokus pada bidang pembinaan dan pemberdayaan pemuda. Better Youth Foundation (Yayasan Pemuda Baik) didirikan pada 2018 yang berpusatkan di Surabaya, kini telah memiliki yayasan anak cabang di beberapa kota lain yaitu di Malang, Jogja, Solo, dan Sidoarjo. Better Youth Foundation merupakan sebuah yayasan yang berkomitmen untuk meningkatkan potensi pemuda melalui program-program sosial, memiliki visi dan misi untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat terutama dalam pengembangan potensi para pemuda dalam membangun peradaban Islam.



Gambar 1. Logo Better Youth Foundation.

Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, Better Youth Foundation telah melaksanakan berbagai program kebaikan seperti program kajian pemuda, program pembinaan pemuda, program pembelajaran dan penghafalan Al-Qur'an Pemuda, dan program sosial. Namun sebagai yayasan cabang Malang, upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai adanya program-program ini dan menggali dukungan dari berbagai pihak menjadi tantangan tersendiri. Better Youth Foundation Malang sendiri merupakan cabang yang terbilang baru karena usianya yang belum genap satu tahun, yaitu didirikan pada bulan November 2022. Sehingga karena alasan tersebut pula, pengelolaan akun media sosial Instagram Better Youth Foundation Malang masih belum stabil. Oleh karena itu, perlu adanya strategi yang efektif untuk mempromosikan program-program kebaikan ini kepada masyarakat yang lebih luas.

Dalam konteks ini, media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi salah satu alat yang sangat potensial untuk mencapai tujuan tersebut. Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang paling populer, terutama di kalangan generasi muda, yang sering menjadi agen perubahan dalam masyarakat. Oleh karena itu, perancangan dan pengelolaan akun Instagram sebagai alat promosi program kebaikan oleh Better Youth Foundation Malang merupakan langkah yang tepat.

Laporan magang ini berusaha untuk merancang strategi pengelolaan media sosial Instagram untuk mempromosikan program-program kebaikan yang dijalankan oleh Better Youth Foundation Malang. Selama magang ini, penulis akan berperan aktif dalam mengelola akun Instagram yayasan ini dan mengembangkan konten yang relevan serta memonitor hasilnya.

Dengan dasar latar belakang di atas, laporan magang ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai pengelolaan media sosial sebagai alat promosi program kebaikan di konteks yayasan sosial dan menjadi kontribusi berarti dalam mencapai tujuan yayasan ini dalam memajukan kebaikan sosial di Malang dan sekitarnya.

## 1.2 Lingkup Magang

Lingkup project yang dikerjakan oleh divisi media di Better Youth Foundation bergerak di bidang produksi konten kreatif dengan tujuan sebagai publikasi kegiatan program pada sosial media. Konten kreatif yang diproduksi oleh divisi media Better Youth Foundation Malang berfokus pada konten kreatif sosial media Instagram, yaitu antara lain konten feed, reels, dan story Instagram sebagai publikasi dan promosi Better Youth Foundation Malang. Divisi media mengolah dokumentasi foto dan video dari program-program kegiatan yang dilaksanakan menjadi konten kreatif Instagram

Jobdesk divisi media pada Better Youth Foundation Malang terbagi sesuai kemampuan dan keahlian mahasiswa magang. Dalam melakukan proses pengerjaan setiap jobdesk diberikan pengarahan singkat oleh pembimbing lapangan dan koordinator Better Youth Foundation Malang sesuai dengan tugas tugas yang kemudian pengarahan tersebut disempurnakan atau dirincikan lebih lanjut oleh koordinator dan PR tim magang kami.

## 1.3 Tujuan Magang

Program magang dari PKKMM memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa untuk memperoleh ketrampilan dan pengetahuan yang relevan dengan program studi dan bidangnya. Selain itu, tujuan mengikuti program PKKMM dapat membantu mahasiswa untuk membangun jaringan dan menambah pengalaman baru tentang dunia kerja.

Hasil yang dicapai dari program magang dari PKKMM adalah peningkatan kemampuan dan pengetahuan tentang pengelolaan media sosial. Program magang ini juga meningkatkan pemahaman penulis tentang tahapan perancangan sosial media hingga pembuatan konten kreatif didalamnya, yaitu dimulai dari pelaksanaan survey, mengelola kesimpulan data hasil survey, menentukan keyword, merancang *Content Planner*, *brainstorming* ide konten, hingga eksekusi pembuatan konten.