

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Program Magang Mandiri PKKM di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo mengajak peserta untuk ikut serta dalam pengembangan peran Media Sosial. Dalam era digital saat ini, media sosial telah menjadi salah satu alat utama sebagai perantara berinteraksi dengan masyarakat, mempromosikan produk atau jasa, serta membangun citra merek. Media sosial telah berkembang menjadi saluran penting dalam strategi pemasaran dan komunikasi. Oleh karena itu, sangatlah penting bagi setiap perusahaan untuk memiliki konten menarik di platform media sosial mereka. Infografis menawarkan pendekatan visual yang kuat untuk penyampaian informasi yang kompleks secara singkat dan menarik. Dalam laporan ini, penulis akan membahas secara mendalam mengenai proses pembuatan desain infografis untuk konten media sosial, termasuk tahapan dan pentingnya desain yang menarik dalam memperoleh interaksi pengguna.

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo, tempat penulis menjalani Magang, telah menunjukkan keinginan yang kuat untuk meningkatkan kualitas konten kreatif mereka di media sosial. Meskipun, Organisasi Pemerintahan satu ini telah memiliki kehadiran yang sedikit mapan di berbagai platform media sosial, termasuk Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, dan Youtube, kontennya masih belum mencapai potensi penuhnya. Kekurangan utama yang terlihat adalah kurangnya konsistensi dalam gaya visual dan pesan yang disampaikan. Saat ini, Dinas Komunikasi dan Informatika telah memahami pentingnya kualitas konten kreatif, tetapi mereka memerlukan bantuan dan panduan untuk meningkatkan strategi pemasaran digital.

Selama periode magang ini, penulis diberikan kesempatan sebagai keahlian di bidang Desain Komunikasi Visual untuk membantu Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo dalam membenahi konten kreatif mereka di media sosial dengan memahami lebih dalam tentang tuntutan pasar, tren, serta praktik dalam pembuatan konten kreatif. Dengan mengikuti program magang ini, penulis berharap dapat meningkatkan kemampuan *Graphic Design*, memperoleh *hands on experience* yang praktis, serta memberikan timbal balik yang baik dan bagus kepada penulis maupun Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo.

1.2 LINGKUP MAGANG

Program yang dilaksanakan kurang lebih empat bulan di Dinas Komunikasi dan Informatika Sidoarjo dengan posisi sebagai *Graphic Designer* yang termasuk kepada Divisi Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik (PIKOM). Selama pelaksanaan program magang, penulis memiliki tanggung jawab untuk mengisi konten pada salah satu media sosial yang dimiliki oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Sidoarjo, yaitu Twitter (@KominfoSidoarjo). Penulis telah menciptakan berbagai output dari tugas yang diberikan selama program magang berlangsung sesuai kebutuhan dan keinginan yang diperlukan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo.

1.3 TUJUAN

Dalam pelaksanaan Program Magang Mandiri PKKM di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo terdapat beberapa tujuan dalam mengikuti kegiatan, diantaranya sebagai berikut.

1. Memenuhi konversi mata kuliah 21 SKS Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Meningkatkan pemahaman penulis mengenai hubungan antara teori dan penerapan yang menjadi bekal bagi penulis saat terjun langsung ke dunia kerja setelah lulus.
3. Meningkatkan kemampuan *hard skill* maupun *soft skill*.
4. Menapatkan informasi dan pengalaman seputar dunia kerja, khususnya pada bagian *Creative Design*. Sebagai peningkatan belajar bagi penulis terhadap kondisi realita yang sebenarnya.
5. Membantu perusahaan untuk meningkatkan interaksi pengguna, mulai dari *like*, komentar, hingga berbagi.