

DAFTAR PUSTAKA

WICAKSONO, T. C. (2016). *LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN REDESAIN PENERBIT-PERCETAKAN KANISIUS DI YOGYAKARTA*.

Yasin, R. A. (2020). PENGARUH ADVERTISING, SALES PROMOTION, DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA MA BRUSCHETTA. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 5).

Yunus Fitriady, M. (2017). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERCETAKAN EKA MULIA JATI (EMJ) PRODUCTION (STUDI KASUS USAHA INDUSTRI KECIL PERCETAKAN EMJ PRODUCTION DI DESA CEMPAKA PUTIH, KECAMATAN CIPUTAT TIMUR TANGERANG SELATAN)*.