

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan program studi yang mempelajari tentang teori desain dan teknik penyampaian pesan melalui visual dengan media yang sesuai secara efektif, informatif, dan komunikatif. Banyak hal yang dapat dipelajari di program studi Desain Komunikasi Visual, antara lain desain grafis, ilustrasi, animasi, tipografi, fotografi, videografi, *branding*, dan lain sebagainya. Saat ini berbagai macam kebutuhan manusia masih banyak menerapkan *branding* maupun *advertising* dalam bentuk cetak untuk perusahaan mereka. Demi memenuhi kebutuhan tersebut tersedia berbagai jasa percetakan yang terus berkembang dan beredar di berbagai daerah.

Berdasarkan paparan tersebut, penulis memilih salah satu perusahaan sebagai mitra magang yang bergerak di bidang percetakan yaitu PT Media Indonesia Bersatu. PT Media Indonesia Bersatu merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan yang menyediakan jasa untuk memenuhi kebutuhan *advertising* konsumen seperti poster, akrilik, banner, dan lainnya. Tak jarang konsumen juga tidak menyediakan desain mereka sendiri sehingga tersedia jasa desain untuk memenuhi kebutuhan visual konsumen dengan kualitas yang menarik dan profesional. Di sinilah peran mahasiswa untuk memenuhi kebutuhan visual tersebut bersama dengan kebutuhan visual lainnya.

Mata kuliah praktek profesi merupakan mata kuliah program magang yang mengharuskan mahasiswanya melakukan kegiatan di luar kampus untuk memberikan pengalaman bekerja secara nyata dalam dunia industri. Program magang ini diharapkan dapat memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja sesuai dengan bidang keahlian selama kurun waktu yang disepakati dengan mitra atau setara dengan bobot 3 SKS.

2. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari program magang ini adalah:

1. Memperkenalkan dunia kerja kepada mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya
2. Mengimplementasikan materi yang diperoleh dari seluruh mata kuliah DKV di dunia usaha
3. Mengasah *hardskill* dan *softskill*
4. Memperoleh ilmu yang relevan di tempat mitra magang

3. Manfaat

Adapun manfaat yang akan didapatkan adalah:

1. Manfaat bagi mahasiswa:
 - Sebagai orientasi awal memahami suasana kerja di sebuah instansi
 - Mahasiswa mampu mengimplementasikan materi yang didapatkan selama perkuliahan di lingkungan kerja
 - Mahasiswa lebih memahami permasalahan secara nyata yang ada di lingkungan kerja
 - Sebagai evaluasi diri untuk lebih mengembangkan kemampuan
 - Mahasiswa memahami kesulitan dan permasalahan di dunia usaha dan menjadikannya sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kemampuan
2. Manfaat bagi program studi Desain Komunikasi Visual:
 - Mampu menghasilkan lulusan yang telah memiliki pengalaman kerja dengan baik yang relevan dengan program studi Desain Komunikasi Visual

- Membina kerjasama antara program studi Desain Komunikasi Visual dengan mitra magang
- Informasi yang didapatkan dari program magang praktik profesi dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk mengembangkan kurikulum agar sesuai dengan perkembangan dunia komunikasi bisnis.

3. Manfaat bagi perusahaan magang:

- Mitra magang mendapatkan tenaga kerja tambahan yang memiliki kemampuan sesuai dengan keahliannya
- Mengetahui kualitas pendidikan yang ada di Program Studi Desain Komunikasi Visual
- Membina kerja sama antara mitra magang dengan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Metode Pelaksanaan

Adapun metode pelaksanaan dari program magang ini adalah:

1. Persyaratan praktik profesi:

- Mahasiswa telah/sedang menempuh kuliah minimal 90 SKS / 5 semester
- Mahasiswa telah menyelesaikan mata kuliah penunjang materi Praktik Profesi. Sudah lulus mata kuliah Desain Komunikasi Visual 3.
- Mengumpulkan transkrip nilai.
- Pendaftaran dibuka pada awal semester, evaluasi dilaksanakan pada akhir semester.
- Perusahaan berbadan CV atau PT

- Ruang lingkup pekerjaan Praktik Profesi di bidang Desain Komunikasi Visual, namun Perusahaan tidak harus bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual.
- Satu perusahaan maksimal di isi 2 mahasiswa dengan pekerjaan yang berbeda.
- Pelaksanaan Praktik Profesi dilakukan selama 80 jam. Dilaksanakan minimal 2 minggu dan maksimal 2 bulan (8 jam/hari kerja)
- Selama melaksanakan Praktik Profesi mahasiswa harus membuat laporan Praktik Profesi.
- Selama melaksanakan Praktik Profesi mahasiswa harus asistensi ke Dosen Pembimbing PP di Prodi.
- Biaya administrasi Praktik Profesi dibayarkan di Rektorat pada waktu akan menempuh Tugas Akhir.

2. Tempat pelaksanaan kegiatan

Kegiatan dilaksanakan di King Laser pada jalan raya kedung asem no 182

3. Waktu pelaksanaan kegiatan

20 Maret 2024 – 29 April 2024