

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual merupakan salah satu program studi yang mempelajari tentang konsep komunikasi yang diterapkan melalui penciptaan elemen-elemen visual yang menarik dengan tujuan untuk mempermudah penyampaian informasi, ide, atau pesan kepada audiens dengan jelas, tepat dan efektif. Ruang lingkup dalam Desain Komunikasi Visual sangatlah luas. Oleh karena itu, terbagi menjadi 3 peminatan, yaitu Visual Marketing, Komunikasi Visual Multimedia dan Desain Grafis yang seluruh peminatannya sangat dibutuhkan dalam setiap perusahaan. Sebelum memasuki sebuah perusahaan, diperlukan adanya kegiatan magang sebagai pembekalan di lapangan yang dilakukan untuk mendapatkan pengalaman praktek kerja nyata dan pemahaman mendalam tentang profesi tertentu. Selama magang, mahasiswa akan terlibat dalam berbagai tugas dan proyek yang relevan dengan bidangnya. Selain itu, magang juga seringkali menjadi jembatan untuk membangun jaringan profesional dan mendapatkan wawasan tentang dinamika industri atau organisasi. Dengan demikian, CV. Pustaka Cemerlang menjadi salah satu perusahaan yang membuka peluang magang bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.

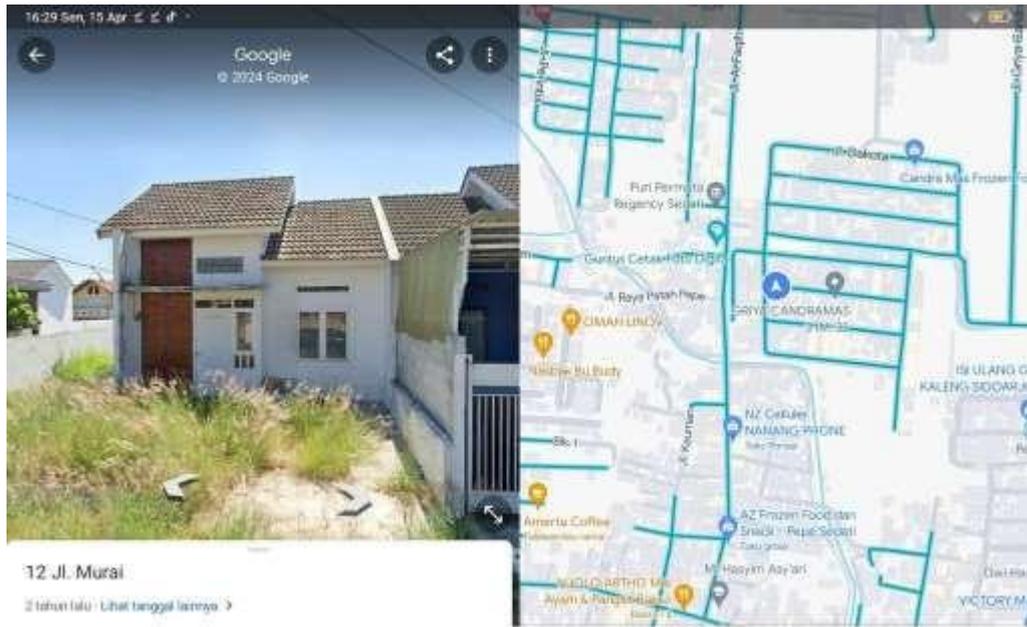
Di CV. Pustaka Cemerlang, mahasiswa magang memiliki kesempatan untuk terlibat langsung dalam proyek-proyek kreatif yang beragam. Mereka akan terlibat dalam diskusi kreatif, sesi brainstorming dan review desain untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan dan memenuhi kebutuhan klien. Tidak hanya itu, pada aspek desain magang memperkenalkan pada manajemen proyek, pemenuhan tenggat waktu dan kerjasama tim. Hal ini membantu mengembangkan kemampuan multitasking, organisasi dan komunikasi yang efektif. Mahasiswa juga akan memahami bagaimana sebuah perusahaan beroperasi dari dalam termasuk budaya kerja, nilai-nilai perusahaan dan bagaimana setiap individu berkontribusi pada kesuksesan keseluruhan CV. Pustaka Cemerlang. Keseluruhan pengalaman magang ini berguna untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi tantangan dunia kerja setelah lulus.

Beberapa tahun terakhir CV. Pustaka Cemerlang telah aktif dalam memanfaatkan Instagram sebagai salah satu media promosi produk dan jasa yang ditawarkan. Namun, perluasan dan optimasi konten promosi melalui Instagram menjadi salah satu tantangan yang dihadapi perusahaan. Dalam rangka meningkatkan efektivitas dan estetika konten promosi, diperlukan desain konten yang menarik, relevan, dan sesuai dengan target audiens. Oleh karena itu, sebagai mahasiswa yang menjalani magang di CV. Pustaka Cemerlang berkesempatan untuk mempraktikkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari di perkuliahan dalam situasi nyata di dunia kerja yang terlibat langsung dalam proses perancangan dan implementasi desain konten media sosial Instagram sebagai bentuk promosi. Dimana media tersebut berupa feed ataupun reels yang disesuaikan dengan sasaran terutama para Guru TK. Terdapat banyak pembekalan ilmu yang telah diberikan dalam permasalahan di dunia kerja terutama kedisiplinan dan tanggung jawab yang telah diberikan untuk menyelesaikan pekerjaan.

1.2 Lokasi Kerja Praktek

Lokasi magang CV. Pustaka Cemerlang yang dilaksanakan secara WFO terletak di : Perum Griya Candramas Blok IM-42, Sedati, Sidoarjo, Jawa Timur, 61253.

<https://maps.app.goo.gl/Snm1UFkhMZraWGZp8>



Gambar 1.1 Lokasi CV. Pustaka Cemerlang
(Sumber : Maps)

1.3 Lingkup Magang

Dalam program magang mandiri di Pustaka Cemerlang dilakukan selama 4 bulan ditempatkan pada divisi Social Media Specialist, tetapi diwajibkan untuk mempelajari dan menguasai seluruh divisi yang ada, seperti Graphic Designer dan Videographer Content Media Social. Beberapa proyek yang dikerjakan oleh tim CV. Pustaka Cemerlang adalah pembuatan ilustrasi buku anak dengan berbagai judul yang akan diterbitkan setiap bulannya, edit naskah, layout buku/ majalah, penerbitan buku dengan ISBN, percetakan offset dan digital, pendistribusian antar wilayah, serta pembuatan media promosi untuk memperluas pemasaran produk dan menciptakan penawaran kerjasama ke seluruh wilayah. Pada 1 bulan pertama, mahasiswa melakukan pengenalan, adaptasi, dan pembiasaan dengan lingkungan, pekerjaan, maupun software yang dipakai disertai dengan mengerjakan proyek yang diberikan. Kemudian pada bulan ke 2-4 selanjutnya, mahasiswa mengerjakan proyek sesuai dengan program CV. Pustaka Cemerlang.

1.4 Tujuan Magang

Dengan kegiatan magang ini diharapkan mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan kreativitas dari Perguruan Tinggi ke dalam dunia kerja sehingga mendapatkan baru. Adapun tujuan yang ingin dicapai dari program magang di CV. Pustaka Cemerlang adalah :

- a. Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan pengembangan ide ilustrasi.
- b. Mahasiswa mempelajari visi dan misi Pustaka Cemerlang untuk menerapkan ilustrasi yang sesuai dengan identitas perusahaan.
- c. Mahasiswa menciptakan desain karakter sesuai dengan naskah dari Pustaka Cemerlang.
- d. Mahasiswa mampu mendesain dan menata letak tulisan dalam kerangka yang menarik untuk menjadi sebuah buku.
- e. Mahasiswa menciptakan konten branding dan promosi produk Pustaka Cemerlang di berbagai platform media sosial.
- f. Mahasiswa merencanakan desain sesuai dengan spesifikasi standar cetak Pustaka Cemerlang.