

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital ini, Industri kreatif semakin berkembang seiring dengan perkembangan teknologi informasi. Menurut Andriani & Islam (2022), perkembangan teknologi mempengaruhi perubahan komunikasi di masyarakat dengan menggunakan teknologi digital yang tersedia. Udayana (2020) menjelaskan bahwa perkembangan teknologi menyebabkan disrupsi teknologi digital dengan hasil seperti akses informasi menggunakan media digital yang lebih bermanfaat, efisien dan cepat. Dengan kata lain, *Platform* digital menjadi salah satu jembatan untuk para masyarakat berbagi informasi antara satu dengan lainnya. Salah satu *platform* digital yang sering dijumpai dan digunakan adalah *website*.

Menurut Maharani, Helmiyah, & Rahmadani (2021), *Website* merupakan kumpulan halaman berisi informasi secara *online* berupa teks, gambar, suara, *video*, dan lainnya, baik bersifat statis atau dinamis. *Website* juga memiliki 4 fungsi menurut Surentu, Warouw, & Rembang (2020), diantaranya

1. media promosi
2. media pemasaran
3. media pendidikan
4. media komunikasi

Dengan banyaknya fungsi yang ada, *website* menjadi salah satu *platform* digital yang unggul untuk digunakan dalam berbagai macam bidang dengan tujuan yang beragam.

Website yang baik juga memerlukan *UI/UX Design* yang tepat. Menurut Ikhlash & Zukhri (2022), *User Interface (UI)* merupakan bagian dari mesin atau komputer yang berinteraksi dengan pengguna untuk mempermudah pengguna mencari informasi yang dibutuhkan, *User Experience (UX)* merupakan hal yang dirasakan pengguna saat berinteraksi dengan UI untuk menentukan informasi yang disajikan layak diterima pengguna. Dengan demikian, adanya *UI/UX Design* yang baik dapat membantu *web developer* membuat *website* yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna.

Penggunaan elemen visual yang baik dapat mempengaruhi interaksi pengguna pada *website*. Hal ini membuat Desain Komunikasi Visual memiliki peran penting dalam menerapkan prinsip dan elemen desain pada perancangan desain *website*. Menurut Pangestu (2019), Desain Komunikasi Visual merupakan ilmu yang mempelajari cara mengkomunikasikan informasi secara efektif dalam bentuk visual seperti gambar.

1.2 Tujuan Studi Independen

Tujuan yang ingin dicapai dalam mengikuti program Studi Independen di Infinite Learning, antara lain:

1. Meningkatkan *hard skill* serta *soft skill*
2. Meningkatkan pengetahuan dan pengalaman dalam lingkup *UI/UX Design*
3. Menambah portofolio dengan tugas yang dikerjakan selama berlangsungnya kegiatan Studi Independen

1.3 Manfaat Studi Independen

Manfaat mengikuti program Studi Independen di Infinite Learning, antara lain:

1. Mendapatkan ilmu baru mengenai *UI/UX Design*
2. Mendapat relasi dengan peserta program Studi Independen
3. Mendapatkan konversi 20 sks untuk mengikuti program Studi Independen

1.4 Tujuan Penulisan Topik Studi Independen

Tujuan penulisan topik Perancangan *Website* Pariwisata di Jawa Tengah dengan Pendekatan *UI/UX Design* di Industri Kreatif pada Era Digital adalah sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Independen
2. Untuk membagikan ilmu yang didapat ke seluruh khalayak yang membaca
3. Untuk menjelaskan program Studi Independen di mitra Infinite Learning