

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program Kompetisi Kampus Merdeka (PKKM) adalah salah satu program yang dikeluarkan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemdikbud) RI untuk mendukung kebijakan kampus merdeka. PKKM ini merupakan program kompetisi terbuka dengan sistem seleksi berkelompok (tiered system) yang bertujuan meningkatkan angka partisipasi pendidikan tinggi, menguatkan mutu dosen dan relevansi pendidikan tinggi, menguatkan mutu dosen dan tenaga kependidikan, serta menguatkan sistem tata kelola Ditjen Pendidikan Tinggi (Dikti).

PT Colar Creativ Industri pertama kali terbentuk di awal tahun 2003 dengan nama awal Colossal Art Indonesia, sebuah Studio Kreatifitas dan Design yang dilatar belakangi sebagai komunitas para Conceptor Design Interior, Arsitektur, Komunikasi Visual, dan Grafis di Surabaya. Dari hal tersebut Colossal art indonesia berkembang sebagai suatu organisasi pelayanan yang bergerak di bidang Concept, Desain dan Drafter yang mensupport kebutuhan konsep design bagi para Kontraktor dan beberapa Perusahaan. Dari perkembangan tersebut Colossal art indonesia berusaha membenahi diri sebagai suatu organisasi professional dengan manajemen yang lebih matang.

Pada pertengahan tahun 2004 Colossal art indonesia mulai berkembang sebagai mitra perusahaan-perusahaan terkemuka sebagai divisi outsource yang khusus menangani konsep design dan perencanaan inovasi & kreativitas. Bermula dari hal tersebut akhirnya, Colossal art indonesia mengembangkan fungsinya sebagai sebuah badan usaha yang bergerak di bidang Conceptor Design Profesional yang menghasilkan ide – ide design kreatif dan inovatif dalam bidang Interior – Architecture – Decoration – Exhibition dan Advertising. Karena semakin kompleksnya kebutuhan design dan aplikasinya, Colossal art indonesia berusaha memberikan kualitas layanan dan produk design yang maksimal mulai dari Proses Konsep, Proses Design hingga Proses Produksi untuk menghasilkan sebuah produk aplikatif berkualitas sesuai dengan design dan fungsinya.

Oleh karena itu Colossal art indonesia pada tahun 2008 mulai membangun workshop independen yang khusus menangani aplikasi Design yang di hasilkan sehingga kualitas produk dapat terjaga sesuai dengan concept yang di rencanakan, serta dapat memberikan hasil terbaik bagi mitra kerja dan konsumen dari awal konsep Design hingga Produksinya. Pada tahun 2009 dengan perkembangan manajemen yang lebih matang Colossal art indonesia berubah nama menjadi PT Colar Creativ Industri yang memfokuskan diri pada pelayanan business to business (B2B) dalam beberapa bidang usaha yakni :

1. Design & Contractor Interior – Architecture
2. Design & Contractor Decoration
3. Design & Contractor Exhibition
4. Design & Contractor Booth-Outlet

5. Design & Contractor Fiber Modeling
6. Design & Contractor Advertising
7. General Contractor

Dengan adanya fokus bisnis yang lebih matang PT Colar Creativ Industri terus membenahi diri menjadi sebuah perusahaan yang lebih memiliki nilai dan terus memposisikan dirinya sebagai sebuah mitra bisnis yang dapat di percaya dan dapat bermanfaat bagi kemajuan bersama.

Banyaknya perusahaan dan lembaga yang membuka program untuk mahasiswa, salah satunya PT Colar Creativ Industri yang merupakan perusahaan kontraktor yang bergerak khusus pada design dan produksi Pekerjaan Kayu, Metal, Fiber, dan Kriya untuk menunjang skup proyek Interior – Arsitektur, Pameran – Eksebisi, Dekorasi, Fiber Modeling, Advertising, dan General Contractor. Dengan Sistem manajemen ter-integrasi dan terencana serta di tunjang dengan tenaga ahli di bidangnya pada tiap - tiap workshop produksi. Colar living merupakan salah satu dari beberapa bidang yang dimiliki oleh PT Colar Creativ Industri. Colar living bergerak di bidang produk interior yaitu kitchenware.



**Gambar 1.1** Logo PT Colar Creativ Industri  
(Sumber : Dokumen Perusahaan, 2023)



**Gambar 1.2** Logo Colar Living  
(Sumber : Dokumen Perusahaan, 2023)

Dalam era digital ini, media sosial telah menjadi wadah utama bagi bisnis untuk memperluas jangkauan dan memperkuat citra merek mereka. Aplikasi tiktok merupakan salah satu platform terkemuka, menawarkan peluang besar bagi merek untuk membangun kehadiran online yang kuat. Salah satu aspek kunci dalam memanfaatkan potensi ini adalah peran desainer grafis dan konten kreator yang memiliki tanggung jawab untuk menciptakan identitas visual dan konten visual yang menarik serta memikat.

Pada dasarnya, dalam *branding* dan pemasaran produk, desain berperan penting untuk mencapai target penjualan. Desain dapat berperan dalam berbagai bentuk, seperti web, desain poster, brosur, flyer, banner, dan lain sebagainya. Dalam program magang PKKMM yang saya jalani, program branding dan pemasaran yang dikerjakan yaitu memuat maskot Colar Living, membuat video konten tiktok Colar Living, dan membuat foto slide konten tiktok Colar Living. Sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) saya menerapkan ilmu mengenai prinsip-prinsip desain yang efektif, seperti pemilihan dan penggunaan *pallet* warna yang sesuai serta pemilihan dan penggunaan elemen visual yang menarik perhatian. Selain itu, saya juga menerapkan ilmu cara merancang konten informatif yang memadukan teks dan grafik dengan menarik serta mudah dipahami.

Dengan dilaksanakan program magang PKKMM, saya berkesempatan untuk menggali pengetahuan serta menjadi wadah bagi saya untuk mempelajari lebih dalam lagi dunia desain dan pemasarannya yang nantinya dapat diterapkan pada dunia perkuliahan maupun yang lainnya. Selama 4 bulan dan bertugas sebagai desainer grafis dan konten kreator, saya diberi kesempatan untuk membantu membranding juga memasarkan lebih banyak produk Colar Living dengan membuat maskot dan konten video dalam platform tiktok milik Colar Living. Selama 4 bulan dan bertugas sebagai desain grafis, saya diberi kesempatan untuk membantu memasarkan lebih banyak produk Colar Living dengan membuat desain feeds dalam platform Instagram milik Colar Living, membantu dalam pembuatan banner untuk pameran, dan membuat katalog produk untuk Colar Living. Selama melaksanakan magang ini, saya belajar untuk membuat desain untuk pemasaran yang harmonis dengan memperhatikan kaidah desain. Saya tidak hanya mengembangkan keterampilan tetapi juga berkontribusi dalam membangun hubungan yang positif antara PT. Colar Creativ Industri dengan masyarakat. Selama melaksanakan magang ini, saya belajar untuk membuat desain untuk pemasaran yang harmonis dengan memperhatikan kaidah desain. Saya tidak hanya mengembangkan keterampilan tetapi juga berkontribusi dalam membangun hubungan yang positif antara PT. Colar Creativ Industri dengan masyarakat.

## **1.2 Lingkup Kegiatan**

PT Colar Creativ Industri memiliki berbagai macam divisi dalam program magang PPKM ini, diantaranya Desainer Grafis, Media Sosial Spesialis, Videographer, serta Editor. Divisi saya dalam program ini adalah Desainer Grafis serta Konten Kreator dimana dalam posisi ini jobdesk yang dikerjakan oleh saya ialah bertanggung jawab dalam konsep visual untuk berbagai media terutama media ilustrasi & platform tiktok.

Proyek-proyek yang saya kerjakan yaitu seputar branding dalam meningkatkan brand Colar Living, yaitu seperti pembuatan maskot dilengkapi dengan 10 jenis pose serta dilengkapi dengan 10 jenis ekspresinya, pembuatan video tiktok, pembuatan photo slide tiktok, pembuatan konten plan tiktok (berupa perencanaan script, caption, hastag, dan sound), dan lain sebagainya. Saya diberikan kebebasan dalam berkreatifitas dalam melaksanakan tugas magang ini akan tetapi harus tetap sesuai dengan kriteria briefing konten yang ada.

### **1.3 Tujuan**

Dalam melaksanakan dan mengikuti program magang PPKM di PT Colar Creativ Industri saya memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Mengasah dan meningkat softskill dan juga hardskills terutama dalam bidang desain.
2. Menambah pengalaman baru dalam dunia kerja yang sebenarnya.
3. Mendapatkan pengalaman yang sesuai dalam bidang yang diminati dan sukai.
4. Menambah pengalaman tentang bekerja secara tim dengan baik.
5. Membanun jaringan interaksi secara profesional dalam industri tersebut.
6. Menambah portofolio dengan berbagai proyek yang beragam diberbagai bidang.
7. Memperoleh rekomendasi dan refrensi untuk membangun karir di masa depan.
8. Memperoleh ilmu yang berada di tempat magang.
9. Meningkatkan keterampilan dalam pengembangan komunikasi dan kepemimpinan.
10. Mendapatkan pembelajaran mengenai cara menyusun konten yang baik dan benar.