

BAB I

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG

PT Colar Creativ Industri pertama kali terbentuk di awal tahun 2003 dengan nama awal Colossal Art Indonesia, sebuah Studio Kreatifitas dan Design yang dilatar belakangi sebagai komunitas para Conceptor Design Interior, Arsitektur, Komunikasi Visual, dan Grafis di Surabaya. Dari hal tersebut Colossal art indonesia berkembang sebagai suatu organisasi pelayanan yang bergerak di bidang Concept, Desain dan Drafter yang mensupport kebutuhan konsep design bagi para Kontraktor dan beberapa Perusahaan. Dari perkembangan tersebut Colossal art indonesia berusaha membenahi diri sebagai suatu organisasi professional dengan manajemen yang lebih matang.

Pada pertengahan tahun 2004 Colossal art indonesia mulai berkembang sebagai mitra perusahaan – perusahaan terkemuka sebagai divisi outsource yang khusus menangani konsep design dan perencanaan inovasi & kreativitas. Bermula dari hal tersebut akhirnya, Colossal art indonesia mengembangkan fungsinya sebagai sebuah badan usaha yang bergerak di bidang Conceptor Design Profesional yang menghasilkan ide – ide design kreatif dan inovatif dalam bidang Interior Architecture – Decoration – Exhibition dan Advertising. Karena semakin kompleksnya kebutuhan design dan aplikasinya, Colossal art indonesia berusaha memberikan kualitas layanan dan produk design yang maksimal mulai dari Proses Konsep, Proses Design hingga Proses Produksi untuk menghasilkan sebuah produk aplikatif berkualitas sesuai dengan design dan fungsinya.

Oleh karena itu Colossal art indonesia pada tahun 2008 mulai membangun workshop independen yang khusus menangani aplikasi Design yang di hasilkan sehingga kualitas produk dapat terjaga sesuai dengan concept yang di rencanakan, serta dapat memberikan hasil terbaik bagi mitra kerja dan konsumen dari awal konsep Design hingga Produksinya.

Pada tahun 2009 dengan perkembangan manajemen yang lebih matang Colossal art indonesia berubah nama menjadi PT Colar Creativ Industri yang memfokuskan diri pada pelayanan business to business (B2B) dalam beberapa bidang usaha yakni

1. Design & Contractor Interior – Architecture

2. Design & Contractor Decoration
3. Design & Contractor Exhibition
4. Design & Contractor Booth-Outlet
5. Design & Contractor Fiber Modeling
6. Design & Contractor Advertising
7. General Contractor

Dengan adanya fokus bisnis yang lebih matang PT Colar Creativ Industri terus membenahi diri menjadi sebuah perusahaan yang lebih memiliki nilai dan terus memposisikan dirinya sebagai sebuah mitra bisnis yang dapat di percaya dan dapat bermanfaat bagi kemajuan bersama.



Gambar 1.1 Logo Colar Creativ Industri

Saat ini, ada beberapa brand division yang bergerak di PT. colar Creative Industri, yaitu

1. Colar Living : Colar Living adalah brand division yang bergerak di bidang kitchen ware, dimana Colar Living sendiri menyediakan produk- produk berbahan dasar kayu jati yang memiliki kualitas tinggi serta desain yang beragam namun sederhana. Colar Living menyediakan beberapa produk dapur seperti piring, gelas, mangkuk, berbagai jenis sendok dan sutil, talenan, dan produk kayu jati lainnya. Platform penjualan brand divisi ini adalah melalui shopee, website, dan juga Tokopedia. Sosial media dari Colar Living ini adalah

instagram dengan nama Colar_Living dan Tiktok yaitu Colar Creativ



Gambar 1.2 Logo Colar Living

2. Colar Of : Colar Of adalah brand division yang bergerak di bidang glassboard interior, Colar of menyediakan glassboard dengan berbagai bentuk, ukuran, juga warna. Colar Of juga menyediakan pengiriman ke berbagai daerah termasuk ke luar kota. Platform penjualan brand divisi Colar of adalah website dan juga tokopedia. Sosial media dari Colar Of adalah instagram dengan nama colarof.id



Gambar 1.3 Logo Colar Of

3. CA Fiber : CA Fiber adalah brand division dari Colar Living yang bergerak di bidang Delivery box, sign sistem, dan branding outlet. CA Fiber juga menjual produk produk melalui website dan tokopedia. Sosial Media dari CA Fiber sendiri adalah instagramnya yang bernama ca_fiber.id.



Gambar 1.4 Logo CA Fiber

4. Ukel : Ukel adalah brand division yang bergerak di bidang besi cor, dimana brand ukel ini menerima custom berbagai jenis besi cor, seperti kursi taman, lampu taman, pagar rumah, railing rumah, dan produk besi cor lainnya. Untuk pemesanan produk ukel ini bisa melalui laman website. Instagram dari ukel ini adalah ukel.co.id



Gambar 1.5 Logo Ukel Iron Cast

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis. Ilustrasi merupakan salah satu cara pengembangan bisnis yang saat ini banyak digunakan perusahaan, dimana pembuatan elemen- elemen branding perusahaan, termasuk PT. Colar Creativ Industri banyak menggunakan ilustrasi di dalamnya, seperti pada website, pada feed instagram, pada produk produk, kemasan produk, bahkan maskot branding sebuah perusahaan. Salah satu dampak positif yang muncul dari perkembangan ini adalah penggunaan perangkat lunak ilustrasi seperti Adobe Illustrator, CorelDRAW, dan sejenisnya yang telah menjadi alat yang penting dalam merancang berbagai elemen desain, grafis, dan visual untuk tujuan komersial. Penggunaan Illustrator dalam

konteks bisnis telah menghasilkan pengaruh yang besar terhadap perubahan dan perkembangan perusahaan, dan hal ini menjadi fokus dari penelitian ini.

Penggunaan Illustrator oleh perusahaan dapat mencakup berbagai aspek, seperti:

- **Identitas Visual Perusahaan:** Perusahaan seringkali bergantung pada ilustrasi dan desain visual untuk menciptakan identitas merek yang kuat. Logo, kemasan produk, materi pemasaran, dan situs web semuanya memerlukan penggunaan Illustrator untuk menciptakan desain yang menarik dan kohesif.
- **Komunikasi Visual:** Illustrator memungkinkan perusahaan untuk menyampaikan pesan mereka dengan cara yang lebih visual dan menarik. Ini termasuk pembuatan infografis, diagram, ilustrasi, dan materi presentasi yang efektif.
- **Desain Produk:** Dalam beberapa industri, seperti mode, desain interior, dan periklanan, Illustrator digunakan untuk merancang produk dan membuat prototipe.
- **Media Sosial dan Pemasaran Digital:** Perusahaan seringkali memanfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Illustrator membantu dalam pembuatan konten visual yang menarik untuk kampanye pemasaran digital.
- **Penyampaian Informasi:** Banyak perusahaan menggunakan ilustrasi untuk menyajikan informasi kompleks atau data dalam format yang lebih mudah dipahami.

Pengaruh Illustrator pada beberapa perusahaan bisa sangat beragam, termasuk perusahaan PT. Colar Creativ Industri Ini termasuk peningkatan daya tarik visual produk atau merek, peningkatan efisiensi dalam merancang dan memproduksi materi pemasaran, kemampuan untuk berinovasi dan menciptakan produk baru, serta kemampuan untuk memenuhi tuntutan konsumen yang semakin tinggi akan estetika visual.

Selain itu, perkembangan dalam ilustrasi digital juga memungkinkan perusahaan untuk lebih responsif terhadap tren desain dan preferensi konsumen yang terus berubah.

Penelitian ini akan membahas lebih lanjut tentang bagaimana penggunaan Adobe Illustrator dan alat ilustrasi serupa telah mengubah cara perusahaan beroperasi, berkomunikasi, dan bersaing di pasar

yang semakin berubah dan berkompetisi. Selain itu, penelitian ini akan menggali dampak positif dan potensial masalah yang mungkin muncul seiring dengan penggunaan ilustrasi dalam konteks bisnis.

Lingkup

Dalam program magang ini saya berkesempatan untuk membantu pembuatan perancangan konten sosial media Instagram Colar_Living dan ilustrasi manual book untuk produk Colar Of PT. Colar Creativ Industri, selain itu saya juga membantu dalam pengerjaan Konten Brand Ukel .Sebagai seorang anggota tim media sosial dan Ilustrator saya bertanggung jawab dalam perancangan konten kreatif dan menarik di Instagram milik PT. Colar Creativ Industri dan Ilustrasi Manual Book brand Glassboard Colar Of .

Tujuan Magang

Adapun tujuan kegiatan magang kerja adalah:

1. Dapat mengimplementasikan materi yang diperoleh pada saat kuliah.
2. Memperoleh ilmu dan pengalaman yang berada di tempat magang.
3. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam pengembangan komunikasi, kepemimpinan, dan lain sebagainya.
4. Mendapatkan wawasan mengenai penggunaan ilustrasi dan pengembangan konten Sosial Media pada sebuah perusahaan .
5. Mendapatkan pembelajaran bagaimana membuat ilustrasi dan Sosial Media yang baik dan benar.
6. Menambahkan pengalaman kerja bersama dengan Tim yang berkaitan dengan jobdesk yang diberikan.
7. Menambahkan Portofolio dari proyek yang sudah dikerjakan di tempat magang.
8. Menambah pengalaman dari projet yang diberi untuk karir di masa depan