

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Untuk bersaing di era global yang penuh tantangan, terutama di tengah revolusi industri 4.0, kualitas dan kompetensi SDM menjadi faktor kunci. Oleh karena itu, pemerintah mengupayakan berbagai program strategis untuk menciptakan SDM yang siap kerja dan berkualitas. Salah satunya adalah Program Praktik Kerja Lapangan melalui Magang MBKM PKKM (Program Kompetensi Kampus Merdeka). Program ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas SDM Indonesia. Dengan magang, mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja nyata dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan industri. Tujuan dari magang adalah memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan kompetensi industri dan menjalin kerjasama antara perguruan tinggi dan industri.

PT. Jenama Kampiun Corpora (Jenama) yang awalnya bernama PAP Brand Partner sudah berdiri sejak 2010 dan sudah menangani BUMN, Instansi Pemerintah, Perusahaan Swasta Nasional dan Brand besar. PT. Jenama Kampiun Corpora adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran digital. Perusahaan ini memiliki visi untuk membantu para pelaku bisnis di Indonesia meningkatkan pertumbuhan dan kinerja mereka melalui strategi pemasaran digital yang efektif dan efisien. Salah satu layanan yang ditawarkan oleh perusahaan ini adalah optimasi isi konten. Perusahaan ini menggunakan berbagai metode dan teknik untuk menghasilkan isi konten yang sesuai dengan tujuan, sasaran, dan audiens bisnis klien. Untuk mencapai visi tersebut, PT. Jenama Kampiun Indonesia harus terus meningkatkan kualitas dan kuantitas isi konten yang mereka produksi.

Alasan Penulis memilih PT. Jenama Kampiun Corpora (Jenama) sebagai tempat magang di program MBKM PKKM (Program Kompetensi Kampus Merdeka) adalah penulis tertarik untuk bekerja di Perusahaan yang dinamis seperti Jenama. Penulis ingin menerapkan teori-teori yang telah dipelajari di kampus dalam penulis nyata. Penulis juga berharap dapat meningkatkan potensi, memperluas jaringan, dan menjadi SDM yang berkualitas dan siap bersaing di era global dengan mengikuti Program Magang MBKMM PKKM (Program Kompetensi Kampus Merdeka) ini.



*Gambar 1.1 Logo PT Jenama Kampiun Indonesia
Sumber : Dokumen Pribadi Perusahaan (2023)*

Jenama adalah perusahaan branding yang berkomitmen untuk menciptakan merek yang inovatif dan berhasil dalam meningkatkan bisnis klien. Mereka berambisi membantu merek lokal agar lebih dikenal oleh masyarakat umum, dengan visi dan misi yang sebagai berikut:

1.1.1. Visi

Creative Problem Solver, Menjadi perusahaan yang mampu memberikan solusi, terutama pada UMKM, dengan pendekatan kreatif dengan memanfaatkan teknologi dan inovasi

1.1.2. Misi

- a. Melahirkan brand champion yang memiliki kualitas dan berdaya saing secara nasional maupun internasional
- b. Mengembangkan bisnis lokal atau UMKM yang nantinya mampu memberikan dampak sosial dan ekonomi bagi masyarakat sekitar
- c. Menciptakan ekosistem bisnis yang mampu menyelesaikan berbagai masalah UMKM.

1.2. Lingkup

Dalam program magang MBKM PKKM (Program Kompetisi Kampus Merdeka) di PT. Jenama Kampiun Indonesia penulis mengikuti program magang selama 5 bulan dan bergabung dengan divisi Jenama Digital Divisi ini bertugas untuk menciptakan brand yang memiliki visual yang menarik sesuai dengan kebutuhan dan target pasar klien

1.3. Tujuan

Penulis memiliki tujuan sebagai berikut dalam program magang MBKM PKKM (Program Kompetisi Kampus Merdeka).

- Melatih hard skill dan soft skill dalam dunia kerja secara profesional.
- Membangun relasi yang luas dalam bidang Desain Komunikasi Visual.
- Memperoleh pengalaman dalam mengetahui keterkaitan ilmu yang dipelajari saat kuliah.
- Mendapat ilmu baru yang belum didapat di kuliah.
- Menerapkan dan mengembangkan kemampuan yang didapatkan selama kuliah dalam dunia kerja.