

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 PT Telkom Indonesia

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) adalah perusahaan milik negara yang bergerak di bidang layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta jaringan telekomunikasi di Indonesia. Dalam perjalanan sejarahnya, Telkom telah melalui berbagai dinamika bisnis dan melewati beberapa fase perubahan. Kini TelkomGroup sedang bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital dengan menerapkan strategi bisnis dan operasional yang berfokus pada pelanggan. Transformasi ini bertujuan untuk membuat TelkomGroup lebih ramping dan lincah dalam menyesuaikan diri dengan perubahan cepat di industri telekomunikasi. Struktur organisasi yang baru diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam memberikan pengalaman pelanggan yang berkualitas.

Kegiatan usaha TelkomGroup terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi, informasi, dan digitalisasi, namun tetap berada dalam lingkup industri telekomunikasi dan informasi. Hal ini tercermin dari lini bisnis yang terus melengkapi warisan sebelumnya. Saat ini, Telkom membagi bisnisnya ke dalam tiga domain bisnis digital:

1. Digital Connectivity: Meliputi Fiber to the x (FTTx), 5G, Software Defined Networking (SDN), Network Function Virtualization (NFV), dan Satellite.
2. Digital Platform: Mencakup Data Center, Cloud, Internet of Things (IoT), Big Data/Artificial Intelligence (AI), dan Cybersecurity.
3. Digital Services: Menyediakan layanan untuk Enterprise dan Consumer.

Untuk menjawab tantangan industri digital, mendukung digitisasi nasional, dan untuk menginternalisasi agenda transformasi, maka Telkom telah menajamkan kembali Tujuan, Visi, dan Misi-nya.

a. Tujuan

Mewujudkan bangsa yang lebih sejahtera dan berdaya saing serta memberikan nilai tambah yang terbaik bagi para pemangku kepentingan.

b. Visi

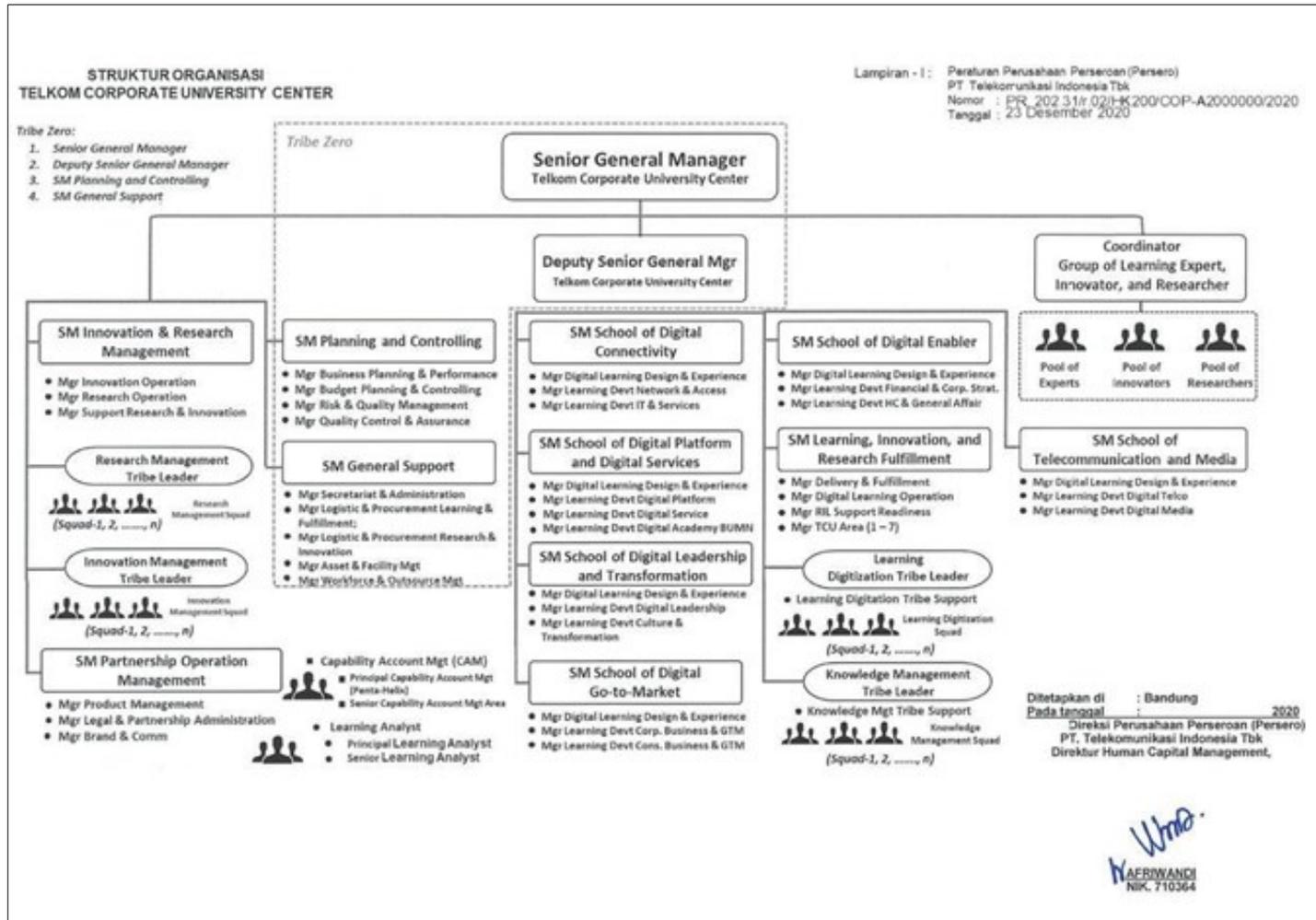
Menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat

c. Misi

- Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat
- Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa
- Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik

2.1.2 Telkom Corporate University

Telkom Corporate University Center (TCUC) adalah lembaga pendidikan dan pengembangan yang didirikan oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia (SDM) dalam perusahaan. TCUC memiliki peran strategis dalam meningkatkan kompetensi karyawan Telkom agar dapat beradaptasi dengan perubahan yang cepat di industri telekomunikasi. Melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan, TCUC berfokus pada penguatan keterampilan teknis, kepemimpinan, inovasi, dan pemahaman mendalam tentang industri telekomunikasi. Sebagai bagian dari komitmen Telkom terhadap transformasi digital, TCUC juga menawarkan program-program yang mendukung pemahaman dan penerapan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Dengan demikian, Telkom Corporate University Center memainkan peran penting dalam menciptakan lingkungan kerja yang berkualitas dan berdaya saing tinggi di dalam Telkom Group.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Telkom Corporate University Center (TCUC)

2.1.3 Digital Amoeba

Dalam upayanya untuk bertransformasi menjadi perusahaan telekomunikasi digital, Telkom menerapkan strategi bisnis dan operasional yang berfokus pada pelanggan. Sebagai bagian dari inisiatif ini, Telkom meluncurkan Program Digital Amoeba sebagai bagian dari unit Research and Innovation Management System. Program ini adalah sebuah Corporate Innovation Lab yang berfungsi sebagai inkubator dan akselerator untuk ide-ide inovatif dari karyawan Telkom. Tujuannya adalah menciptakan inovasi digital dan mengembangkan talenta digital di dalam perusahaan. Melalui Program Digital Amoeba, karyawan Telkom memiliki kesempatan untuk menjadi *entrepreneur* dan inovator dengan memulai *startup* internal. Tim Digital Amoeba terlibat aktif dalam mediasi penyelesaian masalah serta memfasilitasi sinergi kelompok di dalam Telkom, dengan tujuan menjaga keseimbangan kemampuan baik dari segi personal maupun tim di lingkungan startup.

Salah satu inisiatif penting yang diimplementasikan oleh Telkom Indonesia melalui TCUC dan Digital Amoeba adalah program The Mentor. Program ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinan *senior leader* melalui peran menjadi mentor dan memberikan bimbingan kepada inovator untuk akselerasi inovasi yang diinkubasi, khususnya keterampilan kepemimpinan inovatif melalui praktik *Agile Coaching*. The Mentor dirancang untuk membekali *senior leader* dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk memimpin inisiatif inovatif dalam perusahaan. Dengan demikian, program ini tidak hanya mendukung pengembangan individu tetapi juga memperkuat budaya inovasi di seluruh Telkom Group. The Mentor berkontribusi pada peningkatan daya saing Telkom Indonesia di pasar. Dengan inovasi yang terus berkembang dan didukung oleh kepemimpinan yang kuat, Telkom Indonesia dapat lebih cepat menyesuaikan diri dengan tren pasar dan kebutuhan pelanggan, sehingga tetap relevan dan kompetitif di industri telekomunikasi yang terus berubah.