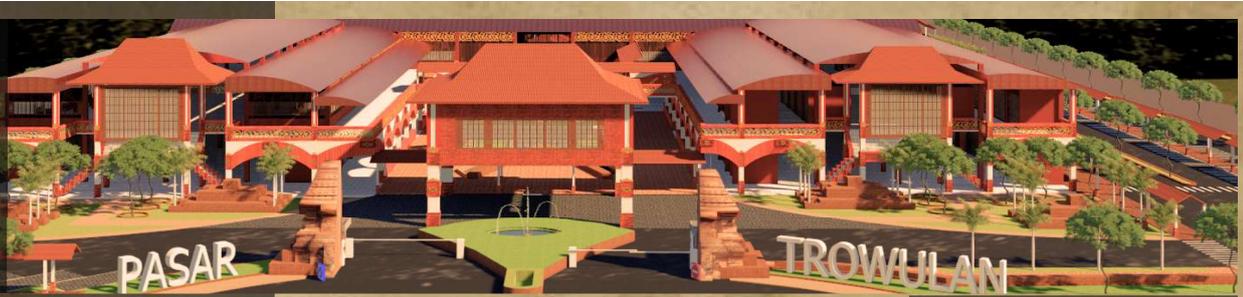


# PASAR TROWULAN

PASAR RAKYAT DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR DI MOJOKERTO



Adanya Pasar Trowulan diharapkan dapat memenuhi kebutuhan hidup masyarakat Trowulan dengan sekaligus sebagai upaya branding budaya daerah Mojokerto dengan mengaplikasikan elemen lokalitas dari Mojokerto itu sendiri melalui penerapan pendekatan neo vernakular. disamping itu juga dapat menambah pendapatan daerah.

## KONSEP

Pasar Trowulan dengan tema "Majapahit Market" mengangkat budaya yang ada di Mojokerto khususnya dari branding yang telah digaungkan yaitu "spirit of majapahit" serta dipadukan dengan masa kini. Pasar rakyat ini diharapkan dapat memfasilitasi kebutuhan masyarakat yang ada dengan menghadirkan identitas bangunan yang turut serta dapat membranding Pasar Rakyat Mojokerto, khususnya Trowulan dengan menggunakan pendekatan neo vernakular serta metode eklektik. Dalam pasar ini terdapat lima massa, yaitu pasar rakyat, pengelola, musala, pendukung, dan TPS. Terdiri atas 305 kios basah dan kering. (148 kios kering dan 157 kios basah)

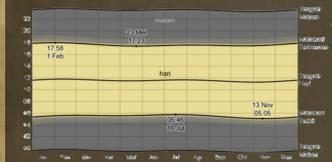
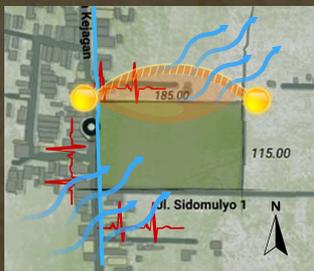
7.5975683, 112.3802494



JL RAYA KEJAGAN, MOJOKERTO  
UKURAN : 185M X 115M  
LUAS : 212.75 M2

- 1 STASIUN MOJOKERTO 11 KM ( +/- 16 MENIT)
- 2 ALUN - ALUN MOJOKERTO 12 KM ( +/- 19 MENIT)
- 3 TERMINAL MOJOKERTO 1 KM ( +/- 15 MENIT)

## ANALISIS IKLIM

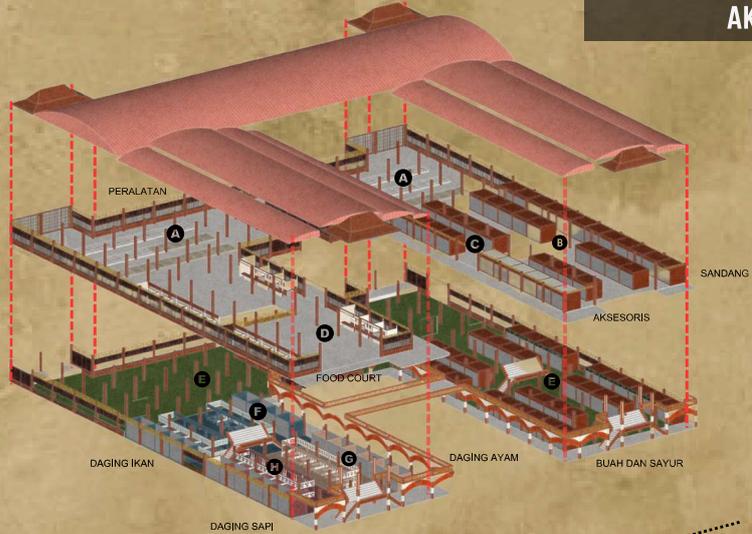


## SITE PLAN



- LEGENDA :**
- A. PASAR RAKYAT
  - B. PENGELOLA
  - C. MUSALA
  - D. PENDUKUNG
  - E. TPS
  - F. PARKIR PENUNJUNG
  - G. PARKIR PENGELOLA
  - H. JALUR MASUK
  - I. JALUR KELUAR

## AKSONOMETRI



ATAP PASAR

LANTAI 2 (AREA KERING)

LANTAI 1 (AREA BASAH)

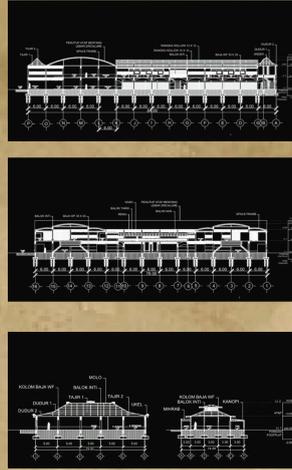
## INTERIOR EKSTERIOR



## DENAH



## POTONGAN



## TAMPILAN



## MATERIAL

