

TUGAS AKHIR

PASAR RAKYAT DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR DI MOJOKERTO

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

FAIZAH CHOIRUNNISA
21051010057

Dosen Pembimbing :

AZKIA AVENZOAR, S.T., M.T.

FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2025

TUGAS AKHIR

PASAR RAKYAT DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR DI MOJOKERTO

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

FAIZAH CHOIRUNNISA

21051010057

Dosen Pembimbing :

AZKIA AVENZOAR, S.T., M.T.

**FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2025

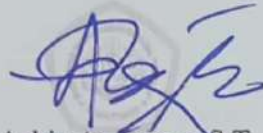
HALAMAN PENGESAHAN

PASAR RAKYAT DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR DI MOJOKERTO

Disusun oleh :
FAIZAH CHOIRUNNISA
21051010057

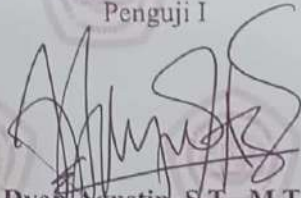
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 03 Juni 2025

Pembimbing



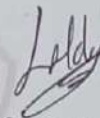
Azkia Avenzoar, S.T., M.T.
NIP. 19860210-201903 1010

Penguji I



Dyan Agustin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19770817 202121 2004

Penguji II



Wendy Sunarya, S.T., M.BSc
NIP. 19910308 202203 1005

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.

NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PASAR RAKYAT DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR
NEO VERNAKULAR DI MOJOKERTO**

Disusun oleh :
FAIZAH CHOIRUNNISA
21051010057

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 03 Juni 2025

Pembimbing



Azkia Avenzoar, S.T., M.T.
NIP. 19860210 201903 1010

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)
Ketua Program Studi Arsitektur



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faizah Choirunnisa
NPM : 21051010057
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
6EAS7AMX355038756

Faizah Choirunnisa
NPM. 21051010057

PASAR RAKYAT DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO VERNAKULAR DI MOJOKERTO

FAIZAH CHOIRUNNISA

21051010057

ABSTRAK

Pada dasarnya manusia memiliki tiga kebutuhan utama dalam hidupnya. Kebutuhan tersebut adalah kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Untuk memenuhi kebutuhan yang sudah disebutkan di atas maka diperlukan tempat untuk mewadahi kegiatan konsumsi tersebut. Didalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 21 tahun 2021 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan telah dijelaskan definisi pasar rakyat yang dapat memenuhi atau menjadi wadah bagi kebutuhan masyarakat yang lebih tertata dan tetap menggunakan tawar menawar. Terdapat perkembangan definisi dari pasar tradisional ke pasar rakyat dengan menyesuaikan keadaan yang terjadi di masa kini. Pasar tradisional atau pasar rakyat itu sendiri membawa pengaruh yang nyata bagi kehidupan masyarakat, selain itu bisa dapat juga sebagai ikon daerah sesuai dengan yang telah dinyatakan oleh Nugraha dkk, pada tahun 2021. Trowulan merupakan salah satu daerah dari Kabupaten Mojokerto yang tidak memiliki pasar rakyat. Hal ini berdampak pada terbatasnya wadah aktivitas untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakatnya. Sehingga Pemerintah Kabupaten Mojokerto mencanangkan perdagangan lingkup lokal yang berlokasi di Trowulan yang tertera pada Perda Nomor 9 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Mojokerto Tahun 2012 - 2032 . Selain itu, di Trowulan banyak dijumpai peninggalan Kerajaan Majapahit. Pemerintah Kabupaten Mojokerto berupaya untuk melestarikan peninggalan budaya Majapahit yang ada. Tujuan dari perancangan Pasar Rakyat dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular di Mojokerto ini yaitu mengembangkan fasilitas dalam bidang perdagangan di Kabupaten Mojokerto khususnya Trowulan, menambah pendapatan daerah, serta sebagai upaya *branding* budaya daerah Mojokerto. Pendekatan yang digunakan dalam perancangan ini yaitu neo vernakular dengan metode perancangan eklektik. Hasil yang diharapkan dari perancangan pasar rakyat ini yaitu adanya wadah kebutuhan bagi masyarakat Trowulan di bidang perdagangan sekaligus dapat mengenalkan identitas kebudayaan daerah Mojokerto.

Kata Kunci : Arsitektur Neo Vernakular, Pasar Rakyat, Majapahit

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyusun proposal tugas akhir ini dengan judul “**Pasar Rakyat Dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular di Mojokerto**” sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan program Sarjana (S1) Program Studi Arsitektur Fakultas Arsitektur dan Desain.

Penulis sadar bahwa proposal tugas akhir ini tidak bisa terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih setulus – tulusnya kepada :

1. Bapak Azkia Avenzoar, S. T., M. T. Sebagai pembimbing. Atas segala bimbingan dan arahannya saya ucapkan terimakasih
2. Bapak Ir. Erwin Djuni Winarto, M.T. sebagai dosen wali. Atas segala bantuan serta arahan selama saya kuliah, saya ucapkan terimakasih
3. Ibu Sulis Wati selaku ibu penulis yang selalu memberi semangat, doa, dan nasehat. Serta atas kesabarannya yang senantiasa menemani proses hidup penulis dan anugerah terbesar dalam hidup.
4. Alm, Bapak Budi Santoso selaku ayah penulis yang memberikan saran untuk berjuang dalam jurusan ini dan menjadi salah satu motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan pembelajaran di bangku perkuliahan ini.

Surabaya, 9 Desember 2024
Penulis,

Faizah Choirunnisa
NPM. 21051010057

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	5
1.3. Batasan dan Asumsi.....	5
1.4. Tahapan Perancangan	6
1.5. Sistematika Laporan	7
BAB II. TINJAUAN OBYEK PERANCANGAN.....	9
2.1. Tinjauan Umum Perancangan	10
2.1.1. Pengertian Judul Pasar	10
2.1.2. Studi Literatur.....	12
2.1.3. Studi Kasus Objek.....	31
2.1.3.1. Pasar Benteng Mojokerto.....	31
2.1.3.2. Pasar Induk Among Tani Batu.....	36
2.1.3.3. Pasar Legi Ponorogo.....	42
2.1.4. Analisis Hasil Studi.....	48
2.2. Tinjauan Khusus Perancangan.....	49
2.2.1. Penekanan Perancangan.....	49
2.2.2. Lingkup Pelayanan.....	49
2.2.3. Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	49
2.2.4. Perhitungan Luasan Ruang	54
2.2.5. Program Ruang	62
BAB III. TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN	63
3.1. Latar Belakang Pemilihan Lokasi.....	64
3.2. Penetapan Lokasi.....	64
3.3. Kondisi Fisik Lokasi	69
3.3.1. Existing Site.....	69
3.3.2. Aksesibilitas.....	70

3.3.3.	Potensi Lingkungan	71
3.3.4.	Infrastruktur Kota.....	71
3.3.5.	Peraturan Bangunan Sekitar	72
BAB IV. ANALISA PERANCANGAN		74
4.1.	Analisis Tapak	75
4.1.1.	Analisis Aksesibilitas	75
4.1.2.	Analisis Iklim.....	78
4.1.3.	Analisis Lingkungan Sekitar.....	84
4.1.4.	Analisis Zoning.....	87
4.2.	Analisis Ruang.....	87
4.2.1.	Organisasi Ruang	87
4.2.2.	Hubungan Ruang dan Sirkulasi	89
4.2.3.	Diagram Abstrak.....	91
4.3.	Analisis Bentuk dan Tampilan.....	92
4.3.1.	Analisis Bentuk Massa Bangunan	92
4.3.2.	Analisis Tampilan	92
BAB V. KONSEP PERANCANGAN		94
5.1.	Tema Perancangan	95
5.1.1.	Pendekatan Tema.....	95
5.1.2.	Penentuan Tema Rancangan	96
5.2.	Pendekatan Rancangan	96
5.3.	Metode Perancangan	98
5.4.	Konsep Rancangan	99
5.4.1.	Konsep Tatahan Massa dan Sirkulasi	100
5.4.2.	Konsep Tampilan Bangunan.....	102
5.4.3.	Konsep Ruang Dalam.....	104
5.4.4.	Konsep Ruang Luar	105
5.4.5.	Konsep Struktur dan Material.....	106
5.4.6.	Konsep Utilitas dan Instalasi Kebakaran	107
5.4.7.	Konsep Mekanikal Elektrikal.....	108
BAB VI. APLIKASI PERANCANGAN		113
6.1.	Aplikasi Perancangan.....	114
6.1.1.	Aplikasi Konsep Tatahan Massa.....	114

6.1.2.	Aplikasi Bentuk Bangunan	115
6.1.3.	Aplikasi Konsep Tampilan Bangunan	115
6.1.4.	Aplikasi Konsep Ruang Luar.....	117
6.1.5.	Aplikasi Konsep Ruang Dalam.....	118
6.1.6.	Aplikasi Konsep Struktur.....	119
6.1.7.	Aplikasi Konsep Sistem Penghawaan dan Pencahayaan Alami	120
6.1.8.	Aplikasi Konsep Instalasi Pengelolaan Air Limbah	121
6.1.9.	Aplikasi Konsep Pemadam Kebakaran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....		126
LAMPIRAN BERITA ACARA SIDANG LISAN.....		129
GAMBAR PRA- RANCANGAN.....		139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Peta Kabupaten Mojokerto	3
Gambar 1.2.	Bagan Metode Rancangan.....	7
Gambar 2.1.	Ukuran Meja Penjualan	24
Gambar 2.2.	Ukuran Koridor Area Penjualan	24
Gambar 2.3.	Antropometri Sirkulasi Publik.....	24
Gambar 2.4.	Antropometri Pembeli Posisi Duduk dan Tinggi Konter	25
Gambar 2.5.	Konter Makan dengan Jarak Bersih Meja Kursi	25
Gambar 2.6.	Tata Letak Urinoir dan Bilik Toilet.....	25
Gambar 2.7.	Gapura Waringin Lawang	28
Gambar 2.8.	Bajang Ratu	28
Gambar 2.9.	Pasar Benteng Mojokerto	31
Gambar 2.10.	Lokasi Pasar Benteng Mojokerto	32
Gambar 2.11.	Akses Tterminal - Pasar Benteng Mojokerto.....	33
Gambar 2.12.	Akses Stasiun - Pasar Benteng Mojokerto.....	33
Gambar 2.13.	Pembagian massa Pasar Benteng Mojokerto	34
Gambar 2.14.	Tampilan Pasar Benteng Mojokerto	34
Gambar 2.15.	Ruang Dalam Pasar Benteng Mojokerto	35
Gambar 2.16.	Taman Benteng Mojokerto	35
Gambar 2.17.	Pasar Induk Among Tani Batu	36
Gambar 2.18.	Lokasi Pasar Induk Among Tani Batu.....	37
Gambar 2.19.	Akses Stasiun Singosari – Pasar Induk Among Tani Batu.....	38
Gambar 2.20.	Akses Terminal Batu – Pasar Induk Among Tani Batu	38
Gambar 2.21.	Tatanan massa Pasar Induk Among Tani Batu.....	39
Gambar 2.22.	Tatanan perantai Pasar Induk Among Tani Batu.....	39
Gambar 2.23.	Tampilan Pasar Induk Among Tani Batu	40
Gambar 2.24.	(a) escalator, (b) ramp.....	40

Gambar 2.25. Sirkulasi Pasar Induk Among Tani Batu	41
Gambar 2.26. Pondasi Pasar Induk Among Tani Batu.....	41
Gambar 2.27. Pasar Legi Ponorogo	42
Gambar 2.28. Lokasi Pasar Legi Ponorogo	43
Gambar 2.29. Akses Terminal Ponorogo – Pasar Legi Ponorogo.....	44
Gambar 2.30. Tatanan Massa Pasar Legi Ponorogo.....	45
Gambar 2.31. Tatanan Perlantai Pasar Legi Ponorogo.....	45
Gambar 2.32. Tampilan Pasar Legi Ponorogo	45
Gambar 2.33. Ruang Dalam Pasar Legi Ponorogo.....	46
Gambar 2.34. Ruang Luar Pasar Legi Ponorogo.....	46
Gambar 2.35. Pondasi Pasar Legi Ponorogo	47
Gambar 3.1. Lokasi Trowulan di Kabupaten Mojokerto.....	65
Gambar 3.2. Posisi Ketiga Lokasi di Kecamatan Trowulan.....	65
Gambar 3.3. Peta tapak Jalan Raya Kejagan.....	66
Gambar 3.4. Jl. Kejagan Terhadap Tempat Wisata.....	66
Gambar 3.5. Peta tapak Jalan Raden Wijaya.....	67
Gambar 3.6. Jl. Raden Wijaya Terhadap Tempat Wisata	67
Gambar 3.7. Peta tapak Jalan Lengkong	68
Gambar 3.8. Ukuran Tapak	69
Gambar 3.9. Akses dari Alun-alun Mojokerto	70
Gambar 3.10. Akses dari Stasiun Mojokerto.....	70
Gambar 3.11. Akses dari Terminal Mojokerto.....	71
Gambar 4.1. Analisis Lalu Lintas.....	76
Gambar 4.2. Analisis Aksesibilitas.....	77
Gambar 4.3. Analisis Orientasi Matahari	78
Gambar 4.4. Pembayangan Waktu Matahari Terbit dan Terbenam	79
Gambar 4.5. Analisis Pergerakan Udara Lokal	80

Gambar 4.6.	Analisis Pergerakan Udara Muson Barat.....	80
Gambar 4.7.	Analisis Pergerakan Udara Muson Timur	81
Gambar 4.8.	Analisis Suhu Udara	82
Gambar 4.9.	Contoh Pencahayaan Alami.....	82
Gambar 4.10.	Contoh Pembayangan	82
Gambar 4.11.	Wind Rose	83
Gambar 4.12.	Contoh Drainase	83
Gambar 4.13.	Analisis View ke Dalam	84
Gambar 4.14.	Analisis View ke Luar	82
Gambar 4.15.	Analisis Kebisingan.....	86
Gambar 4.16.	Tampilan Massa Dalam Tapak... ..	89
Gambar 4.17.	Hubungan Antar Massa	89
Gambar 4.18.	Hubungan Antar Ruang Massa Pasar	89
Gambar 4.19.	Hubungan Antar Ruang Musholla.....	90
Gambar 4.20.	Hubungan Antar Ruang Pengelola	90
Gambar 4.21.	Penataan Ruang Vertikal dan Horizontal	91
Gambar 4.22.	Diagram Abstrak Pasar Trowulan	91
Gambar 4.23.	Perspektif Pasar	92
Gambar 4.24.	Tampak Barat Pasar Trowulan	93
Gambar 4.25.	Tampak Utara Pasar Trowulan.....	93
Gambar 4.26.	Detail Tampilan	93
Gambar 5.1.	Pembagian Zona Basah dan Kering	100
Gambar 5.2.	Tatanan Retail.....	100
Gambar 5.3.	Pengelompokkan Massa	100
Gambar 5.4.	Transformasi Tatanan Massa.....	101
Gambar 5.5.	Sirkulasi Massa.....	102

Gambar 5.6. Bentuk Tataan Massa.....	102
Gambar 5.7. Tampilan Kios	103
Gambar 5.8. Tampilan Bangunan.....	104
Gambar 5.9. Perspektif Tampilan Bangunan	104
Gambar 5.10. Sirkulasi Antar Ruang... ..	104
Gambar 5.11. Hubungan Antar Ruang.....	105
Gambar 5.12. Elemen Ruang Dalam	105
Gambar 5.13. Softscape and Hardscape	105
Gambar 5.14. Ruang Luar	106
Gambar 5.15. Rangkaian Kolom, Balok, dan Dinding.....	106
Gambar 5.16. Skema Distribusi Air Bersih dan Kotor	107
Gambar 5.17. Sistem Penghawaan.....	108
Gambar 5.18. Sistem Pencahayaan Dalam Massa.....	108
Gambar 5.19. Sistem Pencahayaan Alami Dalam Ruang	108
Gambar 5.20. Sistem Pencahayaan Buatan	109
Gambar 5.21. Jaringan PBAX.....	110
Gambar 6.1. Aplikasi Tataan Massa dalam Pasar.....	114
Gambar 6.2. Aplikasi Bentuk Massa dalam Pasar	115
Gambar 6.3. Konsep Tampilan Bangunan	116
Gambar 6.4. Aplikasi Tampilan Bangunan.....	117
Gambar 6.5. Aplikasi Material Tempat Duduk.....	117
Gambar 6.6. Aplikasi Tampilan Taman.....	118
Gambar 6.7. Aplikasi Tampilan Parkir	118
Gambar 6.8. Aplikasi Denah Ruang Dalam.....	119
Gambar 6.9. Aplikasi Struktur Pasar	119
Gambar 6.10. Aplikasi Penghawaan Alami	120
Gambar 6.11. Aplikasi Utilitas Air Bersih dan Kotor.....	121
Gambar 6.12. Aplikasi Jalur Pemadam Kebakaran	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Data Pasar Rakyat Kabupaten Mojokerto	4
Tabel 2.1.	Luas/ Volume Ruang.....	16
Tabel 2.2.	Kebutuhan Toilet Pedagang	20
Tabel 2.3.	Kebutuhan Toilet Pengunjung.....	21
Tabel 2.4.	Kebutuhan Kamar Mandi Pedagang.....	22
Tabel 2.5.	Kebutuhan Tempat Cuci Tangan.....	22
Tabel 2.6.	Standar Ukuran Kios, Los, dan Ruko Pada Pasar	23
Tabel 2.7.	Komparasi Dua Objek Beserta Sintesisnya.....	48
Tabel 2.8.	Aktivitas Pengguna Pasar Trowulan	50
Tabel 2.9.	Perhitungan Kebutuhan Luasan Ruang Dagang.....	54
Tabel 2.10.	Perhitungan Kebutuhan Luas Ruang Pengelola	56
Tabel 2.11.	Perhitungan Kebutuhan Luas Ruang Pendukung... ..	57
Tabel 2.12.	Perhitungan Kebutuhan Luasan Ruang Total.....	62
Tabel 3.1.	Hasil Penilaian Tiga Lokasi Tapak.....	68
Tabel 4.1.	Analisis Aksesibilitas	77
Tabel 4.2.	Analisis Iklim	82
Tabel 4.3.	Analisis Lingkungan Sekitar	86
Tabel 4.4.	Pembagian Zonasi Ruang... ..	87
Tabel 4.5.	Organisasi Ruang... ..	88
Tabel 5.1.	Kriteria / Strategi Perancangan.....	110
Tabel 6.1.	Aplikasi Perancangan	122