

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kampus Merdeka merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan. Kesempatan bagi seluruh mahasiswa dari perguruan tinggi ataupun swasta yang bisa mengikuti program kampus merdeka, banyak program yang dibuka salah satunya yaitu magang bersertifikat. Magang bersertifikat adalah bagian dari program Kampus Merdeka yang memiliki tujuan untuk memberi berbagai macam kesempatan kepada para mahasiswa untuk selalu belajar dan mengembangkan dirinya dengan kegiatan yang dapat dilakukan di luar perkuliahan. Program magang ini mahasiswa, akan mendapatkan pengalaman kerja dalam dunia profesi atau industri selama kurang lebih 1 semester atau terhitung 5 bulan lamanya. Adanya program magang ini, mahasiswa dapat mengasah *hard skills* dan *soft skills* untuk menyiapkan mahasiswa agar lebih siap untuk terjun dalam dunia kerja.

Banyaknya Perusahaan dan Lembaga yang membuka kesempatan melalui program ini untuk mahasiswa, salah satunya PT Indi Teknokreasi Internasional atau INDI Technology merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang IT yang menyediakan layanan konsultasi, perancangan, pengembangan, pengamanan, serta pemeliharaan *website*, aplikasi dan sistem.



Gambar 1. 1 Logo PT Indi Teknokreasi Internasional
(Sumber: Dokumen Perusahaan, 2023)

Sesuai namanya, PT INDI Teknokreasi Internasional, dibentuk oleh sekumpulan pemuda yang memiliki tekad berkreasi dengan teknologi berskala dunia Internasional. Didirikan pada 4 Juli 2018, Indi Tech memiliki visi "*Shaping the Future and Humanity through Technology*" yaitu untuk membentuk masa depan dan kemanusiaan lebih baik melalui Teknologi. Indi tech percaya Teknologi menjadi jalan menuju peradaban yang maju dengan tidak mengabaikan Manusia yang ada di dalamnya. Untuk mewujudkan Visi tersebut, Indi Tech memiliki Misi yang dibagi menjadi 3 segmen:

1. *Tech Solution*: memberikan solusi kreatif di bidang teknologi
2. *Innovation Development*: Melakukan penelitian dan pengembangan guna menciptakan produk teknologi
3. *Talent Development*: Memberikan pelatihan dan pengembangan talenta di bidang Teknologi.

Proses magang di PT Indi Teknokreasi Internasional berlangsung selama kurang lebih lima bulan dengan metode luring atau magang di kantor. Terdapat beberapa proyek yang dikerjakan dalam pelaksanaan magang MSIB ini, salah satunya adanya pembuatan video *motion graphic* pengenalan Amalbox. Karena belum adanya *content* untuk mengiklankan *platform* tersebut, tujuan dibuatnya proyek ini untuk memperkenalkan Masyarakat akan sebuah *platform* bernama Amalbox yang mampu

memudahkan umat untuk berbuat kebaikan serta mengiklankan *platform* tersebut, *Video motion graphic* pengenalan Amalbox ini dibuat dengan *treatment* yang sedikit berbeda dengan menggunakan tema kolase agar mampu menarik dan menahan perhatian penonton serta menyampaikan pesan yang ingin disampaikan terkait *platform* Amalbox.

Dengan mengikuti program magang bersertifikat di PT Indi Teknokreasi Internasional ini, penulis dapat berkolaborasi serta menyalurkan kemampuan mengenai ilmu visual marketing yang berhubungan dengan berbagai media promosi. Dengan terlibat secara langsung dalam menciptakan sebuah karya dalam proyek individu maupun secara tim. Hal ini dapat meningkatkan pemahaman kepada penulis mengenai pentingnya visual dalam sebuah marketing. Selama magang di PT Indi Teknokreasi Internasional penulis mendapatkan banyak proyek yang terkait dengan ruang lingkup visual marketing yang berarti strategi pemasaran yang menggunakan elemen visual seperti gambar, video, dll.

1.2 Lingkup

Posisi Divisi *Creative Design* di PT Indi Teknokreasi Internasional bertanggung jawab dalam menciptakan konten-konten kreatif untuk kebutuhan proyek yang sudah dibagi sebagai proyek tim maupun individu. Dalam divisi ini terdiri dari beberapa pembagian *jobdesk* antara lain mencakup Tim desain konten plan sosial media yang bertanggung jawab untuk menghasilkan desain *feeds* Instagram sosial media untuk indi comm dan indi tech. Tim video editor yang bertanggung jawab untuk merancang video menjadi menarik dan informatif. Dan tim desain grafis yang bertanggung jawab untuk merancang elemen visual yang menarik untuk menyampaikan pesain yang ingin disampaikan. Dari pembagian *jobdesk* dikumpulkan menjadi beberapa proyek yang berbeda. Namun, tidak lepas dari kemungkinan setiap anggota mendapat *jobdesk* yang lainnya.

Video motion pengenalan Amalbox merupakan salah satu proyek yang memakan waktu cukup lama untuk menyelesaikannya. Disini tim desain bertanggung jawab penuh untuk menjalani setiap proses pengerjaannya dimulai dengan pembagian tugas editing setiap scene dengan menggunakan aplikasi Photoshop yang kemudian akan digerakkan menggunakan aplikasi adobe after effect. Namun, tidak semua tim desain yang mengerjakan video motion melainkan hanya beberapa anggota saja. Tujuan dari proyek ini yaitu untuk menciptakan video introduction yang mampu menarik dan menahan perhatian penonton hingga semua pesan baik dari visi, misi, dan cara kerja Amalbox tersampaikan dengan jelas. Tema yang diambil untuk *treatment* video motion ini adalah dengan *style collage*. Asset yang digunakan bukanlah ilustrasi namun berupa foto.

Kemudian terdapat konten plan sosial media indicomm dan indi tech yang merupakan proyek rutin yang dikerjakan setiap anggota tim. Dalam proyek ini kami di bagi menjadi dua tim yang terdiri dari tim sosial media indicomm dan tim sosial media inditech. Proyek ini telah dijadwalkan oleh tim digital marketing beserta *copywrite*-nya. Sehingga, tim desain melanjutkan proses eksekusi desain disertasi asistensi kepada mentor hingga konten tersebut dapat dipublikasi. Dalam proyek konten plan sosial media, penulis menjadi bagian dari tim sosial media indicomm yang bertanggung jawab dalam desain konten yang telah dijadwalkan setiap minggunya. Selain mengerjakan proyek-proyek tersebut, terdapat juga proyek lain dari mentor yang bersifat kondisional atau menyesuaikan. Proyek ini antara lain yaitu membuat desain *feeds* dari klien, desain poster atau brosur, *video motion campaign*, serta proyek lainnya.

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam menjalankan Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka di PT Indi Teknokreasi Internasional antara lain yaitu :

1. Memperdalam kemampuan dari segi teoritis dan praktis tentang pengembangan aplikasi desain secara keseluruhan
2. Mengembangkan *softskill* maupun *hardskill* dalam dunia kerja terutama di bidang *creative*

3. Meningkatkan *brand awareness* melalui platform sosial media yang merupakan proyek yang dikerjakan penulis
4. Mengasah kolaborasi dan koordinasi bersama rekan tim serta menambah pengalaman baru dalam dunia kerja yang sebenarnya.
5. Meningkatkan kemampuan komunikasi, *teamwork*, dan *problem solving*.