

BAB V

Kesimpulan

5.1 Kesimpulan

Perancangan identitas merek yang kuat dan konsisten bagi Villa Radisa Hill merupakan langkah strategis untuk meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pasar. Permasalahan yang teridentifikasi seperti potensi pelanggaran hak cipta logo, ketiadaan panduan identitas visual di media sosial, dan stagnasi aktivitas pemasaran digital menunjukkan urgensi pembaruan sistem komunikasi merek secara menyeluruh. Melalui pendekatan riset dan analisis yang komprehensif, ditemukan bahwa nilai inti “Harmoni Kebersamaan dengan Alam” menjadi fondasi yang relevan dan distinktif untuk diartikulasikan dalam identitas visual. Dengan mengintegrasikan elemen-elemen alam ke dalam sistem desain dan narasi komunikasi, Villa Radisa Hill berpotensi membentuk pengalaman merek yang otentik, kohesif, dan membekas dalam ingatan audiens.

5.2 Saran

Perancangan ini telah disusun berdasarkan pendekatan ilmiah yang sistematis dan mengacu pada prinsip-prinsip perancangan komunikasi visual yang tepat guna. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa masih terdapat keterbatasan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, masukan dan kritik konstruktif dari berbagai pihak sangat diperlukan guna meningkatkan kualitas rancangan ini di masa mendatang. Penulis berharap agar identitas merek Villa Radisa Hill dapat terus dikembangkan secara konsisten oleh pihak pengelola, sehingga mampu mengoptimalkan peranannya dalam memperkuat strategi branding digital, khususnya melalui pemanfaatan media sosial yang relevan dengan nilai inti “Harmoni Kebersamaan dengan Alam”. Upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan visibilitas, daya tarik, dan diferensiasi Villa Radisa Hill di tengah kompetisi pasar yang semakin dinamis.