

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* VILLA RADISA HILL MENCIPTAKAN IDENTITAS YANG LEBIH KUAT DAN KONSISTEN

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata -1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Disusun Oleh:

Tanjung Prihandarini

21052010148

Dosen Pembimbing 1:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

Dosen Pembimbing 2:

Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* VILLA RADISA HILL
MENCIPTAKAN IDENTITAS YANG LEBIH KUAT DAN KONSISTEN

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata -1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Disusun Oleh:
Tanjung Prihandarini
21052010148

Dosen Pembimbing 1:
Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

Dosen Pembimbing 2:
Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR

2025

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* VILLA RADISA HILL
MENCIPTAKAN IDENTITAS YANG LEBIH KUAT DAN KONSISTEN

Disusun Oleh:

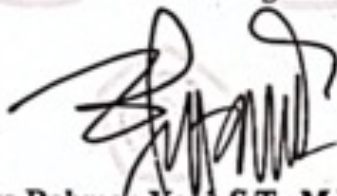
TANJUNG PRIHANDARINI

21052010148

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal : 19 Mei 2025

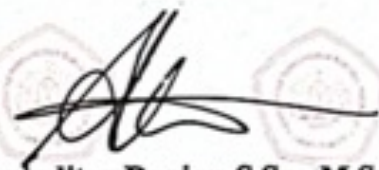
Pembimbing I



Aditva Rahman Yant, S.T., M.Med.Kom

NIPPPK. 19810929 202121 1002

Pembimbing II



Aninditva Daniar, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19941124 202406 2002

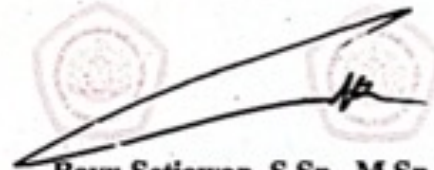
Penguji I



Aileena Solicitor, C.R.E.C., S.T., M.Ds

NIPPPK: 19870119 202421 2024

Penguji II



Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19910728 202203 1004

Tugas akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* VILLA RADISA HILL
MENCIPTAKAN IDENTITAS YANG LEBIH KUAT DAN KONSISTEN

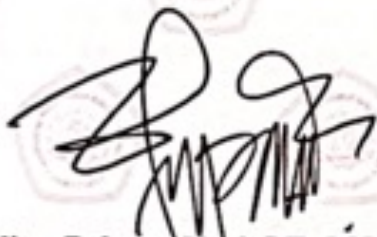
Disusun Oleh:

TANJUNG PRIHANDARINI
21052010148

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal : 19 Mei 2025

Pembimbing I



Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIPPPK. 19810929 202121 1002

Pembimbing II



Aninditya Daniar, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19941124 202406 2002

Tugas akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, ST., M.Sn
NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tanjung Prihandarini
NPM : 21052010148
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, 09 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Tanjung Prihandarini

21052010148

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Perancangan	11
1.6 Manfaat Perancangan	11
1.6.1 Manfaat untuk penulis	11
1.6.2 Manfaat Untuk Owner “Radisa Hill Villa”	12
1.6.3 Manfaat Untuk Kalayak Umum	12
1.7 Kerangka Perancangan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING	14
2.1. Definisi Operasional Judul	14
1.1.1 Brand Identity.....	14
1.1.2 Villa Radisa Hill.....	15
1.1.3 Menciptakan Identitas yang Lebih Kuat dan Konsisten.....	15
1.2 Tinjauan Villa.....	15
1.2.1 Tinjauan Villa “Radisa Hill”	16
2.3 Brand Identity.....	16
2.3.1 Graphic Standard Manual (GSM)	19
2.3.2 Branding atau Re- branding	19
2.3.3 Brand Concept.....	20
2.3.4 Brand Image	21
2.3.5 Visual Identity	23
2.3.6 Brand Awareness	24

2.4	Tinjauan Desain Komunikasi Visual	25
2.4.1	Fungsi Desain Komunikasi Visual	25
2.4.2	Prinsip Desain Komunikasi Visual	26
2.5	Teori Warna	29
2.6	Teori Layout.....	31
2.7	Tipografi.....	33
2.8	Logo	34
2.8.1	Anatomi Logo	35
2.8.2	Jenis Logo	36
2.8.3	Kriteria Logo.....	37
2.9	Teori Gestalt.....	38
2.10	Stake Holder.....	39
2.11	Studi Eksisting	45
2.12	Studi Kompetitor.....	51
2.13	Studi Komparator	55
BAB III.....		62
METODOLOGI PERANCANGAN		62
3.1	Metodologi Perancangan.....	62
3.2	Objek Perancangan.....	62
3.3	Teknik pengumpulan data	63
3.3.1	Data Primer	63
3.3.2	Data Sekunder	68
3.4	Teknik Analisis Data.....	70
3.4.1	Analisis Data Wawancara	70
3.4.2	Wawancara Dengan Pemilik Villa Radisa Hill.....	70
3.4.3	Wawancara Dengan Marketing Manager di PT. Paragraf Pelaksana	71
3.4.4	Analisis Data Kuesioner.....	72
3.4.5	Analisis Data Observasi	76
3.4.6	Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	80
3.4.7	Analisis Consumer Insight	82
3.4.8	Analisis Consumer Journey.....	83
3.5	Unique Selling Propotion (USP).....	85
3.6	Sintesa Data.....	86
BAB IV		88
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN		88
4.1	Perumusan Konsep.....	88
4.1.1	Perumusan Keyword	88
4.1.2	Konsep Verbal.....	91
4.1.3	Konsep Visual	91

4.1.4	Konsep Media	95
4.2	Proses Perancangan	99
4.2.1	Eksplorasi Visual	99
4.2.2	Rough Desain	100
4.2.3	Komprehensif Desain	101
4.2.4	Validasi Logo	103
4.2.5	Desain Final	104
4.3	Implementasi Desain	105
4.3.1	Graphic Manual Standard	105
4.3.2	Supergrafis	106
4.3.3	Katalog	106
4.3.4	Brosur	107
4.3.5	Welcome Sign	108
4.3.6	Exterior Sign	108
4.3.7	Media Promosi Digital	109
4.3.8	Stationery	112
4.3.9	Seragam Staff	113
4.3.10	Apron	114
4.3.11	Set alat mandi	115
4.3.12	ID Card	115
4.3.13	Reed Diffuser dan Air freshener	116
4.3.14	Payung	118
4.3.15	Pin dan Stiker	119
4.4	Rancangan Anggaran Biaya Design	120
4.4.1	Tarif Designer	120
4.4.2	Total Biaya Produksi	121
BAB V		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN		125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Villa Radisa Hill	1
Gambar 1. 2 Mbak Annisa Owner Villa Radisa Hill	2
Gambar 1. 3 Kamar Villa Radisa Hill	3
Gambar 1. 4 Kegiatan Outdoor di Villa Radisa Hill	3
Gambar 1. 5 Area Parkir Villa Radisa Hill	4
Gambar 1. 6 Logo Villa Radisa Hill	5
Gambar 1. 7 Proses Pembuatan Logo	5
Gambar 1. 8 aturan canva mengenai pembuatan logo	6
Gambar 1. 9 Instagram Villa Radisa Hill	7
Gambar 1. 10 TikTok Villa Radisa Hill	8
Gambar 1. 11 Diagram Kuesioner	9
Gambar 1. 12 Kerangka Perancangan	13
Gambar 2. 1 Kondisi Villa Radisa Hill	16
Gambar 2. 2 empat tingkatan brand awereness	24
Gambar 2. 3 kiri: objek terpisah tidak bersatu, kanan: diberi object 'link' agar memiliki kesatuan	26
Gambar 2. 4 Penerapan keseimbangan	27
Gambar 2. 5 Penerapan Ritme pada desain publikasi	28
Gambar 2. 6 Prinsip Dasar Desain	29
Gambar 2. 7 <i>Color Whel</i>	30
Gambar 2. 8 Gambar Jenis huruf	34
Gambar 2. 9 Villa Radisa Hill	40
Gambar 2. 10 kegiatan gathering	41
Gambar 2. 11 Area Parkir Villa Radisa Hill	42
Gambar 2. 12 rafting	43
Gambar 2. 13 Villa Radisa Hill	45
Gambar 2. 14 Logo Villa Radisa Hill	46
Gambar 2. 15 Katalog	47
Gambar 2. 16 Instagram Radisa hill	49
Gambar 2. 17 Logo The Alit Villa	52
Gambar 2. 18 Instagram The Alit Villa	53
Gambar 2. 19 Logo Innesya Resort	56
Gambar 2. 20 Price List Innesya Resort	57
Gambar 2. 21 Instagram Innesya Resort	59
Gambar 3. 1 Foto Narasumber Annisa (owner)	64
Gambar 3. 2 Foto Narasumber ahli branding (Nita)	65
Gambar 3. 3 Foto Banner depan villa Radisa Hill	66
Gambar 3. 4 Foto fasilitas parkir	66
Gambar 3. 5 Foto aktivitas gathering	67
Gambar 3. 6 Diagram Kuesioner 1	72
Gambar 3. 7 Diagram Kuesioner 2	73
Gambar 3. 8 diagram Kuesioner 3	74
Gambar 3. 9 diagram Kuesioner 4	74
Gambar 3. 10 diagram Kuesioner 5	75
Gambar 3. 11 Villa Radisa Hill	76
Gambar 3. 12 Fasilitas Villa Radisa Hill	77
Gambar 3. 13 Instagram Villa Radisa Hill	78

Gambar 3. 14 TikTok Villa Radisa Hill.....	78
Gambar 4. 1 Referensi Style Logo 1	92
Gambar 4. 2 Referensi Style Logo 2	92
Gambar 4. 3 Referensi Style Logo 3	92
Gambar 4. 4 Palet Warna	93
Gambar 4. 5 Refrensi Tipografi	93
Gambar 4. 6 Refrensi Supergrafis	94
Gambar 4. 7 Refrensi Katalog.....	95
Gambar 4. 8 Brainstorming Keyword, 2025	100
Gambar 4. 9 Studi Ikon, 2025	100
Gambar 4. 10 Rough Desain Alternatif Logo, 2025	101
Gambar 4. 11 Alternatif Logo 1	101
Gambar 4. 12 Alternatif Logo 2	102
Gambar 4. 13 Alternatif Logo 3	102
Gambar 4. 14 Alternatif Logo 4	103
Gambar 4. 15 Validasi Logo	103
Gambar 4. 16 Jenis Logo Radisa Hill	104
Gambar 4. 17 Desain Logo Final	104
Gambar 4. 18 GSM Radisa Hill	105
Gambar 4. 19 Alternatif Supergrafis 1	106
Gambar 4. 20 Katalog Radisa Hill	107
Gambar 4. 21 Brosur Radisa Hill.....	107
Gambar 4. 22 Welcome Sign	108
Gambar 4. 23 Exterior Sign	109
Gambar 4. 24 Content Pillar Radisa Hill	109
Gambar 4. 25 Content Plan Radisa Hill	110
Gambar 4. 26 Hasil Konten.....	111
Gambar 4. 27 Stationery Radisa Hill	112
Gambar 4. 28 Seragam Staff	113
Gambar 4. 29 Apron.....	114
Gambar 4. 30 Set Alat mandi.....	115
Gambar 4. 31 Id Card.....	115
Gambar 4. 32 Air Freshener.....	116
Gambar 4. 33 Reed Diffuser	117
Gambar 4. 34 Payung.....	118
Gambar 4. 35 Pin.....	119
Gambar 4. 36 Stiker	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisa buku price list Radisa Hill.....	47
Tabel 2. 2 Analisa Sosial Media Radisa Hill	49
Tabel 2. 3 Analisa Sosial Media Alit Villa	53
Tabel 2. 4 Analisa Price List Innesya Resort	57
Tabel 2. 5 Analisa Sosial Media Innesya Resort.....	59
Tabel 3. 1 Analisis Consumer Journey	85
Tabel 4. 1 Program Branding	96
Tabel 4. 2 Hitungan Pengeluaran Selama 6 Bulan.....	120
Tabel 4. 3 Total Biaya Produksi.....	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Observasi	125
Lampiran 2. Wawancara	128
Lampiran 3. Rekap Kuesioner.....	132
Lampiran 4. Lembar Asistensi	141
Lampiran 5. Dokumentasi Pameran	145