

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *POP UP* "I'M HERE, EUROBAYA!"
SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENGENALAN ZONA EROPA
KOTA LAMA SURABAYA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



**Disusun oleh:
SHAFYRA TSANIA MADINAH
21052010050**

**Dosen Pembimbing 1:
MAHIMMA ROMADHONA, S.T., M.Ds
Dosen Pembimbing 2:
AILEENA SOLICITOR COSTA RICA EL CHIDTIAN, S.T., M.Ds**

**PROGRAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *POP UP* “I’M HERE, EUROBAYA!”
SEBAGAI MEDIA EDUKASI PENGENALAN ZONA EROPA
KOTA LAMA SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Disusun oleh:

SHAFYRA TSANIA MADINAH

21052010050

Dosen Pembimbing 1:

MAHIMMA ROMADHONA, S.T., M.Ds

Dosen Pembimbing 2:

AILEENA SOLICITOR COSTA RICA EL CHIDTIAN, S.T., M.Ds

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

2025

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI *POP UP* "I'M HERE, EUROBAYA!" SEBAGAI
MEDIA EDUKASI PENGENALAN ZONA EROPA KOTA LAMA SURABAYA

Disusun oleh:

SHAFYRA TSANIA MADINAH

21052010050

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 19 Mei 2025

Pembimbing 1



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Pembimbing 2



Aileen Sollicitor C.R.E.C, S.T., M.Ds

NIPPPK. 19870119 202421 2024

Penguji 1



Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.

NPT. 201 19850106 174

Penguji 2



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NPT. 202 19930419 173

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Sholichin, S.T., M.T
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI POP UP "I'M HERE, EUROBAYA!" SEBAGAI
MEDIA EDUKASI PENGENALAN ZONA EROPA KOTA LAMA SURABAYA

Disusun oleh:

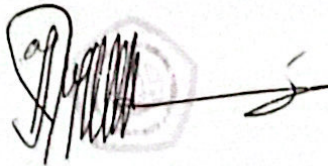
SHAFYRA TSANIA MADINAH

21052010050

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 19 Mei 2025

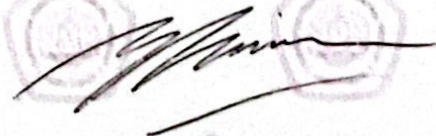
Pembimbing 1



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Pembimbing 2



Allecna Sollicitor C.R.E.C, S.T., M.Ds

NIPPPK. 19870119 202421 2024

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn

NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shafyra Tsania Madinah

NPM : 21052010050

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Shafyra Tsania Madinah

NPM. 21052010050

ABSTRAK

Surabaya sebagai Kota Pahlawan memiliki nilai sejarah yang tinggi, khususnya di Kawasan Kota Lama yang kini direvitalisasi sebagai destinasi wisata sejarah. Salah satu bagiannya, Zona Eropa, menyimpan banyak bangunan kolonial yang merekam perjuangan rakyat Surabaya pada masa kolonial dan peristiwa 10 November 1945. Sayangnya, penyampaian informasi sejarah secara edukatif dan menarik masih kurang. Oleh karena itu, perancangan buku ilustrasi *pop up* berjudul “I’m Here, Eurobaya!” ini bertujuan menjadi media edukasi yang menyenangkan untuk memperkenalkan sejarah dan arsitektur di Zona Eropa, terutama kepada generasi muda.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Observasi lapangan, wawancara, dan studi pustaka digunakan untuk menggali data sejarah dan konteks budaya. Sementara itu, kuesioner disebar untuk memahami kebutuhan audiens terhadap media edukatif visual. Pengumpulan data ini menjadi dasar dalam merancang konsep visual, naratif, dan interaktif yang sesuai sasaran.

Buku *pop up* “I’m Here, Eurobaya!” dirancang dengan gaya visual *semi-watercolor*, dengan tokoh pemandu Cak Sura dan Ning Aya, serta elemen interaktif seperti *pop up* 3D, *pull tab*, dan *hidden tab*. Narasi disusun secara komunikatif dan ringan untuk membangun keterlibatan pembaca. Beberapa bangunan ikonik yang diangkat antara lain Gedung Internatio, De Javasche Bank, Gedung Singa, Jembatan Merah, dan lain-lain. Desain ini diperkuat dengan media pendukung seperti kemeja, topi, totebag, pouch, gantungan kunci, dan sebagainya untuk memperluas dampak edukasi.

Melalui pendekatan visual yang menarik dan pengalaman interaktif, buku ilustrasi *pop up* “I’m Here, Eurobaya!” diharapkan mampu menjadi solusi untuk mengenalkan sejarah secara menyenangkan, serta menumbuhkan rasa cinta terhadap warisan budaya Kota Surabaya. Buku ini tidak hanya sebagai media belajar, tetapi juga sebagai bagian dari strategi promosi wisata yang kreatif dan inspiratif.

Kata Kunci: Buku Ilustrasi, Pop Up, Interaktif, Sejarah, Zona Eropa Surabaya

ABSTRACT

Surabaya, known as the City of Heroes, holds significant historical value, particularly within the Old Town Area, which is currently being revitalized as a heritage tourism destination. One of its notable sections, the European Zone, houses many colonial-era buildings that bear witness to the struggles of the Surabayan people during colonial times and the events of November 10, 1945. Unfortunately, the delivery of historical information in an engaging and educational manner remains limited. To address this, the illustrated pop-up book titled “I’m Here, Eurobaya!” is designed as a fun and educational medium to introduce the history and architecture of the European Zone, especially to younger generations.

This project employs both qualitative and quantitative approaches. Field observations, interviews, and literature studies are conducted to gather historical and cultural context. Meanwhile, questionnaires are distributed to better understand the target audience’s needs regarding visual educational media. These findings serve as the foundation for developing appropriate visual, narrative, and interactive concepts.

The “I’m Here, Eurobaya!” pop-up book features a semi-watercolor visual style and introduces two guide characters, Cak Sura and Ning Aya. It includes interactive elements such as 3D pop-ups, pull tabs, and hidden tabs. The narrative is crafted in a light and engaging tone to foster reader involvement. Some of the iconic buildings highlighted include the Internatio Building, De Javasche Bank, Gedung Singa, and the Red Bridge, among others. The book’s impact is further enhanced by supporting merchandise such as shirts, hats, tote bags, pouches, keychains, and more.

Through its appealing visuals and interactive experience, “I’m Here, Eurobaya!” aspires to be an enjoyable gateway to history, nurturing a deeper appreciation for Surabaya’s cultural heritage. This book serves not only as an educational tool but also as part of a creative and inspiring tourism promotion strategy.

Keyword: *Illustration Book, Pop Up, Interactive, History, European Zone of Surabaya*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi Pop Up “I’m Here, Eurobaya!” sebagai Media Edukasi Pengenalan Zona Eropa Kota Lama Surabaya” dengan lancar dan tepat waktu.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. Perancangan buku ilustrasi *pop up* ini bertujuan untuk menghadirkan media edukasi yang menarik dan interaktif bagi masyarakat, khususnya generasi muda, dalam mengenal kawasan bergaya Eropa di Kota Lama Surabaya melalui pendekatan visual dan eksploratif. Peneliti menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bu Mahimma Romadhona dan Bu Aileena Solicitor C.R.E.C selaku dosen pembimbing serta Pak Restu Ismoyo Aji dan Bu Sri Wulandari sebagai penguji yang telah memberikan arahan, saran, dan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Papa, mama, kakak, dan mbak Di atas segala bantuan, doa, semangat, dan kasih sayangnya yang tidak pernah putus sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini.
3. Fila Akbar Al-Farizi yang dengan sabar mendampingi dalam setiap proses dan selalu memberi semangat, motivasi, dukungan, juga senantiasa siap sedia untuk membantu saat dibutuhkan.
4. Keluarga Paguyuban Cak & Ning Surabaya yang telah menjadi inspirasi dan memberi dukungan dalam perancangan tugas akhir ini. Kemudian, teman-teman Magenta Batch 2 PT. Pelindo Regional 3 yang juga memberi semangat, kesempatan, dan waktu untuk pengerjaan perancangan ini. Dan juga, teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan moril dan teknis selama proses perancangan berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi pengembangan media edukasi visual lainnya.

Surabaya, 31 Mei 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN..... i

HALAMAN PERSETUJUAN..... ii

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Identifikasi Masalah6

1.3 Rumusan Masalah7

1.4 Batasan Masalah7

1.5 Tujuan Perancangan.....7

1.6 Manfaat Perancangan8

1.6.1 Bagi Masyarakat dan Wisatawan8

1.6.2 Bagi Mahasiswa.....8

1.6.3 Bagi Pemerintah Daerah (DISBUDPORAPAR Surabaya)8

1.7 Kerangka Perancangan10

BAB II LANDASAN TEORI & STUDI EKSISTING..... 11

2.1 Definisi Operasional Judul11

2.1.1	Buku Ilustrasi	11
2.1.2	Buku Pop Up	11
2.1.3	Wisata	11
2.1.4	Kota Surabaya.....	12
2.1.5	Zona Eropa Kota Lama Surabaya.....	12
2.2	Landasan Teori.....	13
2.2.1	Landasan Teori Buku Ilustrasi	13
2.2.1.1	Pengertian Buku Ilustrasi	13
2.2.1.2	Fungsi Buku Ilustrasi.....	13
2.2.2	Landasan Teori Buku <i>Pop Up</i>	14
2.2.2.1	Pengertian Buku <i>Pop Up</i>	14
2.2.2.2	Fungsi Buku <i>Pop Up</i>	14
2.2.2.3	Manfaat Buku <i>Pop Up</i>	14
2.2.2.4	Teknik Buku <i>Pop Up</i>	15
2.2.2.5	Jenis – Jenis Buku <i>Pop Up</i>	17
2.2.3	Landasan Teori Bangunan Cagar Budaya.....	21
2.2.3.1	Pengertian Bangunan Cagar Budaya	21
2.2.3.2	Kriteria Bangunan Cagar Budaya.....	22
2.2.3.2.1	Gedung Internatio.....	22
2.2.3.2.2	Hotel Arcadia.....	24
2.2.3.2.3	Gedung Cerutu.....	25
2.2.3.2.4	Pabrik Limoen/Sirop Siropen.....	27
2.2.3.2.5	Gedung Singa.....	28
2.2.3.2.6	Gedung Maybank.....	30
2.2.3.2.7	Gereja Katolik Kelahiran Santa Perawan Maria (Gereja Kepanjen).....	31
2.2.3.2.8	PTPN XI.....	32
2.2.3.2.9	Pos Bloc (Kantor Pos Kebonrojo).....	34
2.2.3.2.10	De Javasche Bank.....	35
2.2.3.2.11	Hoofdbureau (Museum Hidup Polrestabes Surabaya).....	37
2.2.3.2.12	Telkom Garuda.....	38
2.2.3.2.13	Penjara Kalisosok.....	39
2.2.3.2.14	Jembatan Merah.....	41

2.2.4	Landasan Teori Pelestarian Sejarah dan Budaya	42
2.2.4.1	Pengertian Pelestarian.....	42
2.2.4.2	Pengertian Sejarah	43
2.2.4.3	Pengertian Budaya	43
2.2.5	Landasan Teori Desain Komunikasi Visual	44
2.2.5.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual	44
2.2.5.1.1	Unsur – Unsur Desain.....	44
2.2.5.1.2	Prinsip – Prinsip Desain.....	46
2.3	Studi Eksisting.....	47
2.3.1	Analisis Eksisting	49
2.4	Studi Komparator	54
2.4.1	Analisis Komparator	54
BAB III METODOLOGI DESAIN		61
3.1	Metode Perancangan.....	61
3.2	Objek Perancangan	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data	62
3.3.1	Data Primer	62
3.3.2	Data Sekunder.....	66
3.3.3	Target Audiens	69
3.4	Teknik Analisis Data	70
3.4.1	Analisis Data Wawancara	70
3.4.2	Analisis Data Observasi.....	71
3.4.3	Analisis Data Kuesioner	73
3.4.4	Analisis <i>Consumer Insight</i>	74
3.4.5	Analisis <i>Consumer Journey</i>	75
3.5	Sintesa Data	77
BAB IV KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN		80
4.1	Perumusan Konsep	80
4.1.1	Perumusan Konsep Keyword	80
4.1.2	Konsep Kreatif.....	82
4.1.3	Konsep Verbal.....	84

4.1.4	Konsep Visual	88
4.1.5	Konsep Media	92
4.2	Proses Perancangan Desain	101
4.2.1	Sketsa Kasar.....	101
4.2.2	Komprehensif Desain	110
4.2.3	Validasi Desain	114
4.2.4	Desain Final	119
4.3	Implementasi Desain	124
4.4	Anggaran Biaya Produksi	129
BAB V PENUTUP		131
5.1	Kesimpulan.....	131
5.2	Saran	131
DAFTAR PUSTAKA.....		132
LAMPIRAN		135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Patung Sura dan Baya di depan Kebun Binatang Surabaya.....	1
Gambar 1.2 Zona Eropa Wisata Kota Lama Surabaya	2
Gambar 1.3 Logo Wisata Kota Lama Surabaya.....	3
Gambar 1.4 Direction Map Zona Eropa Kota Lama Surabaya.....	3
Gambar 1.5 <i>Video Mapping</i> di Gedung Internatio	4
Gambar 1.6 Logo Paguyuban Cak & Ning Surabaya	5
Gambar 1.7 Kerangka Perancangan.....	10
Gambar 2.1 Teknik <i>V-Folding</i>	15
Gambar 2.2 Teknik <i>Internal Stand</i>	15
Gambar 2.3 Teknik <i>Mouth</i>	16
Gambar 2.4 Teknik <i>Rotary</i>	16
Gambar 2.5 Teknik <i>Parallel Slide</i>	17
Gambar 2.6 <i>Pop Up</i> Transformasi	18
Gambar 2.7 <i>Pop Up Volvelle</i>	18
Gambar 2.8 <i>Pop Up Peepshow</i>	19
Gambar 2.9 <i>Pop Up Pull-tab</i>	20
Gambar 2.10 <i>Pop Up Carousel</i>	20
Gambar 2.11 <i>Pop Up Box and Cylinder</i>	21
Gambar 2.12 Gedung Internatio.....	22
Gambar 2.13 Map Lokasi Gedung Internatio	23
Gambar 2.14 Hotel Arcadia	24
Gambar 2.15 Map Lokasi Hotel Arcadia	24
Gambar 2.16 Gedung Cerutu	25
Gambar 2.17 Map Lokasi Gedung Cerutu	26
Gambar 2.18 Pabrik Limoen dan Sirop Siropen	27
Gambar 2.19 Map Lokasi Pabrik Limoen.....	27
Gambar 2.20 Gedung Singa	28

Gambar 2.21 Map Lokasi Gedung Singa.....	28
Gambar 2.22 Gedung Maybank.....	30
Gambar 2.23 Map Lokasi Gedung Maybank.....	30
Gambar 2.24 Gereja Katolik Kelahiran Santa Perawan Maria	31
Gambar 2.25 Map Lokasi Gereja Kepanjen.....	31
Gambar 2.26 PTPN XI.....	32
Gambar 2.27 Map Lokasi PTPN XI.....	33
Gambar 2.28 Kantor Pos Kebonrojo.....	34
Gambar 2.29 Map Lokasi Kantor Pos Kebonrojo.....	34
Gambar 2.30 De Javasche Bank	35
Gambar 2.31 Map Lokasi De Javasche Bank	36
Gambar 2.32 Museum Hidup Polrestabes Surabaya.....	37
Gambar 2.33 Map Lokasi Hoofdbureau	37
Gambar 2.34 Kantor Telkom Garuda.....	38
Gambar 2.35 Map Lokasi Kantor Telkom Garuda.....	38
Gambar 2.36 Penjara Kalisosok.....	39
Gambar 2.37 Map Lokasi Penjara Kalisosok.....	40
Gambar 2.38 Jembatan Merah	41
Gambar 2.39 Map Lokasi Jembatan Merah	41
Gambar 2.40 Sampul <i>Foldpaper Directory Map Zona Eropa Kota Lama Surabaya</i>	48
Gambar 2.41 Isi <i>Foldpaper Directory Map Zona Eropa Kota Lama Surabaya</i>	50
Gambar 2.42 Visual <i>Foldpaper Directory Map Zona Eropa Kota Lama Surabaya</i>	50
Gambar 2.43 <i>Layout Foldpaper Directory Map Zona Eropa Kota Lama Surabaya</i>	51
Gambar 2.44 Tipografi <i>Foldpaper Directory Map Zona Eropa Kota Lama Surabaya</i>	52
Gambar 2.45 Sampul Depan & Belakang Buku <i>Pop Up Yuk Jalan-Jalan! (Jakarta)</i>	55
Gambar 2.46 Isi Buku <i>Pop Up Yuk Jalan-Jalan! (Jakarta)</i>	56
Gambar 2.47 Visual Buku <i>Pop Up Yuk Jalan-Jalan! (Jakarta)</i>	56
Gambar 2.48 <i>Layout Buku Pop Up Yuk Jalan-Jalan! (Jakarta)</i>	57
Gambar 2.49 Tipografi Buku <i>Pop Up Yuk Jalan-Jalan! (Jakarta)</i>	58
Gambar 3.1 Profil Cak Sakti	62

Gambar 3.2 Dokumentasi <i>Guiding</i> Zona Eropa Wisata Kota Lama Surabaya Bersama Cak Sakti	63
Gambar 3.3 Dokumentasi Peneliti Saat Melakukan Observasi	64
Gambar 4.1 Alur Perumusan Konsep <i>Keyword</i>	80
Gambar 4.2 Cak dan Ning Surabaya.....	83
Gambar 4.3 <i>Setting</i> Latar Tempat Zona Eropa Kota Lama Surabaya.....	84
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Paginasi “I’m Here, Eurobaya!”	87
Gambar 4.5 Referensi Gaya Gambar 1	88
Gambar 4.6 Referensi Gaya Gambar 2	89
Gambar 4.7 Referensi Gaya Gambar 3	89
Gambar 4.8 Acuan Konsep Palet Warna yang Digunakan.....	90
Gambar 4.9 <i>Typeface</i> Art-Nuvo	91
Gambar 4.10 <i>Typeface</i> Della Respira.....	91
Gambar 4.11 <i>Typeface</i> Glacial Indifference.....	92
Gambar 4.12 Referensi Baju.....	94
Gambar 4.13 Referensi Topi	95
Gambar 4.14 Referensi <i>Casing</i> HP	95
Gambar 4.15 Referensi Mug.....	96
Gambar 4.16 Referensi <i>Tumbler</i>	97
Gambar 4.17 Referensi Buku Catatan.....	97
Gambar 4.18 Referensi Stiker.....	98
Gambar 4.19 Referensi Gantungan Kunci Berbahan Kayu	99
Gambar 4.20 Referensi Tas	99
Gambar 4.21 Referensi Pouch Serut Blacu.....	100
Gambar 4.22 Stilasi Atap Gedung Cerutu.....	101
Gambar 4.23 Alternatif Sketsa Judul Buku.....	102
Gambar 4.24 Alternatif Sketsa Sampul Buku	102
Gambar 4.25 Alternatif Sketsa Desain Karakter Cak Sura	104
Gambar 4.26 Alternatif Sketsa Desain Karakter Ning Aya.....	105
Gambar 4.27 Alternatif Sketsa Gaya Gambar Bangunan	106

Gambar 4.28 Alternatif Sketsa Desain Bingkai Peta	106
Gambar 4.29 Sketsa Isi Halaman	107
Gambar 4.30 Aset Aksesoris dan Bangunan	108
Gambar 4.31 <i>Dummy Pop Up</i> dan Interaktif	110
Gambar 4.32 Alternatif Desain Judul Buku	110
Gambar 4.33 Alternatif Desain Sampul Depan dan Belakang Buku	111
Gambar 4.34 Alternatif Desain Karakter Cak Sura	112
Gambar 4.35 Alternatif Desain Karakter Ning Aya	112
Gambar 4.36 Alternatif Desain Gaya Gambar Bangunan.....	113
Gambar 4.37 Alternatif Desain Bingkai Peta.....	113
Gambar 4.38 Presentase Alternatif Desain Judul Buku Terpilih	114
Gambar 4.39 Presentase Alternatif Desain Sampul Buku Terpilih.....	115
Gambar 4.40 Presentase Alternatif Desain Cak Sura Terpilih.....	116
Gambar 4.41 Presentase Alternatif Desain Ning Aya Terpilih.....	117
Gambar 4.42 Presentase Alternatif Desain Gaya Gambar Bangunan Terpilih	117
Gambar 4.43 Presentase Alternatif Desain Bingkai Peta Terpilih	118
Gambar 4.44 Desain Final Judul Buku	119
Gambar 4.45 Desain Final Sampul Buku.....	119
Gambar 4.46 Desain Final Karakter Cak Sura.....	120
Gambar 4.47 Desain Final Karakter Ning Aya	120
Gambar 4.48 Desain Final Isi Buku.....	121
Gambar 4.49 Desain Final Kerangka Pop Up dan Interaktif	122
Gambar 4.50 Penyusunan Kerangka Pop Up dan Interaktif	124
Gambar 4.51 Media Pendukung Kemeja	125
Gambar 4.52 Media Pendukung Topi	126
Gambar 4.53 Media Pendukung Totebag.....	126
Gambar 4.54 Media Pendukung Pouch.....	126
Gambar 4.55 Media Pendukung Tumbler	127
Gambar 4.56 Media Pendukung Mug	127
Gambar 4.57 Media Pendukung Casing HP	127

Gambar 4.58 Media Pendukung Gantungan Kunci	128
Gambar 4.59 Media Pendukung Notebook.....	128
Gambar 4.60 Media Pendukung Sticker Pack	128
Gambar 4.61 Booth Pameran	129

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keseharian Farah Farida Rahmadani.	76
Tabel 4.1 Anggaran Biaya Produksi Media Utama.....	129
Tabel 4.2 Anggaran Biaya Produksi Media Pendukung	130