

DAFTAR PUSTAKA

- Aesthetika, N. M., Febriana, P., Andi, F. M., & Recoba, A. M. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual Penulis: Nur Maghfirah Aesthetika Poppy Febriana* (M. K. M. Tanzil Multazam, S.H & M. P. Mahardika Darmawan Kusuma Wardana (eds.)).
- Audrey, N. (2021). *Perancangan Desain Cover Buku Jurnal untuk Target Market Gen Z*. 733–740.
- Donny Prasetyo, I. (2020). MEMAHAMI MASYARAKAT DAN PERSPEKTIFNYA. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1.
- Dwi Radithya Kanta I Made, A. I. N. (2022). Analisis Tipografi Pada Logo Sprite. *Jurnal Penalaran Riset*, 1, 130–134. <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/jpr>
- Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), 726–739. <https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>
- Iswanato, R. (2023). *Buku Ajar Tipografi* (A. Raditya (ed.)). Penerbit Universitas Ciputra.
- Marsha Anindita, M. T. R. (2016). TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Dimensi DKV*, 1.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>
- Nurdini, N., Wardani, W. G. widya, & Saptodewo, F. (2018). Implementasi Warna pada Sampul Buku Cerita Bergambar Legenda Cijung dan Ciberang. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 1(01), 69–77. <https://doi.org/10.30998/vh.v1i01.17>
- Permatasari, A. (2015). *Membangun Kualitas Bangsa dengan Budaya Literasi*. 146–156.
- Putra, R. W. (2020). *Buku Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan* (E. Risanto (ed.)). Penerbit ANDI.
- Salam, S. (2017). Seni Ilustrasi: Esensi - Sang Ilustrator - Lintasan - Penilaian. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Humaniora*, 5(2), 561. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3113>
- Sutejo, A., Widyasari, Chidtian Aileena Solicitor Costa Rica El, & Nisa, D. A. (2020). Free

- Of Waste River Concept With Social Campaign Creative Strategy. *IICACS : International and Interdisciplinary Conference on Arts Creation and Studies*, 3(Iicacs 2019), 135–142. <https://doi.org/10.33153/iicacs.v3i1.28>
- Suweca, I. K. (2021). *Menguak Dunia Literasi*. Perpunas Press.
- Ulita Novena. (2021). Kajian Visual Warna Pada Kesenian Muturuk Mentawai. *NARADA: Jurnal Desain & Seni*, 4, 259–273.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik* (R. K. Soenendar (ed.)). Simbiosia Rekatama Media.
- Sidoarjo, B. P. (n.d.). *Penduduk menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2021-2023*. Retrieved from <https://sidoarjokab.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTkjMg%3D%3D/penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html>
- Timur, B. P. (2024, Februari 26). *Indeks Pembangunan Literasi Masyarakat dan Unsur Penyusunnya Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur, 2023*. Retrieved from <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/3/VEd0V05FTjBaRVJuYZA1bVkwCHlhVk5KUjJGTIVUMDkjMw==/indeks-pembangunan-literasi-masyarakat-dan-unsur-penyusunnya-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur--2023.html?year=2023>