

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kampanye Sosial ini adalah kampanye tentang ajakan bagi pelajar SMA selaku target audiens untuk melakukan kegiatan membaca. Kampanye ini bertujuan untuk meningkatkan kepedulian tentang pentingnya membaca dan memberikan edukasi tentang pentingnya literasi untuk kehidupan sehari-hari. Dengan literasi yang baik, pelajar tidak hanya akan unggul secara akademik, tetapi juga akan lebih siap menghadapi tantangan sosial, budaya, dan teknologi yang terus berkembang.

Dalam mendukung keberhasilan kampanye ini, digunakanlah beberapa media seperti, media sosial Instagram, mini flyer, poster infografis, video kampanye, dan beberapa merchandise. Dengan pendekatan yang interaktif, visual, dan menyenangkan, kampanye ini diharapkan mampu menanamkan kembali semangat membaca di kalangan pelajar SMA serta membentuk generasi muda yang literat, kritis, dan adaptif di tengah tantangan zaman yang terus berubah.

#### **5.2 Saran**

Peneliti menyadari bahwa perancangan kampanye sosial “Buka Baca” ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti juga terbuka atas segala saran yang dapat membangun pengembangan perancangan kampanye ini. Tantangan dalam proses perancangan ini adalah bagaimana cara menarik audiens agar mau untuk membaca. Untuk menghadapi tantangan tersebut, proses perancangan kampanye ini melewati tahapan yang cukup panjang, mulai dari riset terhadap kebiasaan membaca generasi muda, pencarian format konten yang tepat, hingga eksplorasi media komunikasi yang efektif namun tetap menyenangkan. Setiap elemen dalam kampanye ini dirancang dengan mempertimbangkan bagaimana agar kegiatan membaca bisa dikenalkan kembali secara ringan dan tidak menggurui, melainkan justru menjadi sesuatu yang menarik dan menyenangkan.