

Daftar Pustaka

Jurnal

- Andrianie, P. S., Yuniati, R., & Mukti, P. (2017). *Penyusunan Alat Peraga Edukatif Sensory Play Box Untuk Menstimulasi Lima Aspek Perkembangan Anak*. 1(2).
- Angelie, N. S., Winata, M. W., Rose, S., & Astuti, N. W. (2023). *Play With Your Sensory*.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar untuk Pemula*.
- Arsini, Y., Zahra, M., & Rambe, R. (2023). Pentingnya Peran Orang Tua Terhadap Perkembangan Psikologis Anak. *MUDABBIR Journal Reserch and Education Studies*, 3(2), 36–49. <https://doi.org/10.56832/mudabbir.v3i2.369>
- Azzahra, A. A., Rahman Yani*, A., & Solicitor Costa Rica El Chidtian, A. (2023). Perancangan Kampanye Sosial Tentang Kepercayaan Diri Wanita Indonesia Usia 18-24 Tahun Melalui Sosial Media Instagram. *SYNAKARYA Visual Communication Design Student Journal*, 4(2), 21–36. <https://doi.org/10.33005/synakarya.v4i2.76>
- Basri, H. (2020). *Kampanye Kesehatan Lingkungan*.
- Bening, T. P., & Ichsan, I. (2022). Analisis Penerapan Pengetahuan Orang Tua dalam Stimulasi Aspek Perkembangan Anak Usia Dini. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 8(3), 853. <https://doi.org/10.32884/ideas.v8i3.829>
- Chidtian, A. S. R. E. (2020). Perancangan Kampanye Sosial “Berseri” (Bersih, Sehat, Rindang) di Kecamatan Kenjeran Surabaya. *Trisakti.Ac.Id*.
- El Chidtian, A. S. C. R., Prihandini, W. R., Istiqfar, R. I., Ramadhan, A. T., Chalwani, M. H., Fahmi, H. N., & Yuniar, R. L. (2019). Kampanye sosial 3 kata ajaib, budaya mengucapkan maaf, tolong dan terima kasih di Dusun Pucukan. *Proceeding Seminar Nasional Desain Sosial*, 86–92. <https://ojs.uph.edu/index.php/SNDS/article/view/3296>
- Fathia, R. Al, Nugraha, A., & Ratri, D. (n.d.). *Analisis Permainan Sensory Play DIY (Do It Yourself) di Rumah yang Mempengaruhi Perkembangan Motorik Halus Anak*. 6.
- Febria, C., Mega Ade Nugrahmi, Mb., Kartika Mariyona, Mk., & Hazzahra Qalbani Safana Fadila Rininta Mia Novika, Mb. (2024). *Edukasi Aksi Bergizi Pada Remaja Penerbit Cv. Eureka Media Aksara*.
- Hathaway, A. (2019). *The Sensory Pyramid of Learning-Foundation for Development*. Develop Learn Grow. <https://developlearngrow.com/the-pyramid-of-learning/>
- Iwan Armawan. (2021). Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting Strategi Komunikasi Pembangunan Masyarakat. *Dawatima Journal Of Communication and Islamic Broadcasting*, 1(2), 84–95. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.vii2.498>

- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori : Efektif Dan Efisien.
https://www.researchgate.net/publication/328662854_ANALISIS_DESAIN_LOGO_BERDASARKAN_TEORI_EFEKTIF_DAN_EFISIEN, 1(1), 13–14.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>
- Julianti, A. P., Salsabila, A., Artanti, F., Chairunnisa, F., & Aulia, M. (2023). Implementasi Kegiatan “Fun Sensory Learning” Untuk Anak Usia 1-2 Tahun Di Panti Yayasan Mansyaul Ihsan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bina Darma*, 3(2), 129–137. <https://doi.org/10.33557/pengabdian.v3i2.2446>
- Kesuma, I. P. G. W., Swendra, C. G. R., & Narulita, E. T. (2021). Desain Komunikasi Visual Untuk Kampanye Pilah Sampah Oleh Bank Sampah Luhur Wijaya Kesuma di Gianyar. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(02), 220–228. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v2i02.260>
- Kurniadi, H., & Hizasalsasi, M. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Diet Kantong Plastik Oleh Gidkp Di Indonesia. *Medium*, 6(1), 21–31. [https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6\(1\).1085](https://doi.org/10.25299/medium.2017.vol6(1).1085)
- Lubis, R., Fitriani, A., Salsabila, N., Shabilla, N. A., & Ningtyas, I. C. (2024). *Perkembangan Anak Usia 0-5 Tahun*. 06(3), 55–71.
- Marinda, L. (2020). Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget Dan Problematikanya Pada Anak Usia Sekolah Dasar. *An-Nisa': Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 13(1), 116–152. <https://doi.org/10.35719/annisa.v13i1.26>
- Meilanie, R. S. M. (2020). Survei Kemampuan Guru dan Orangtua dalam Stimulasi Dini Sensori pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 958–964. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.741>
- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*.
- Paradela, D. (2022). *Pengaruh Pemberian Edukasi Metode Audiovisual dengan Tingkat Pengetahuan Siswa Tentang Penanganan Pertama Penderita Sinkop di SMP Negeri 6 Loa Kulu pada Pandemi Covid-19*.
- Prabowo, S. H., Fakhrudin, A., & Rohman, M. (2020). PERAN ORANG TUA DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK DI MASA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF PENDIDIKAN ISLAM Abstrak Kata Kunci : Peran Orang Tua , Pendidikan Karakter , Pandemi Covid-19 , PENDAHULUAN Keberhasilan pendidikan formal yang ditempuh seorang anak tida. *Pendidikan Islam*, 11(2), 191–207.
- Rochmawati L, R. N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kesehatan terhadap Pengetahuan dan Perilaku Pencegahan Penularan HIV dari Ibu ke Anak (PPIA). *Jurnal Kebidanan*, 5(1), 46–52.
- Safira, S. J. (2020). *Gambaran Pengetahuan Ibu dan Status Gizi Balita di Wilayah Puskesmas Payung Sekaki Kota Pekanbaru*.
- Salam, N. F. S., Manap Rifai, A., & Ali, H. (2021). Faktor Penerapan Disiplin Kerja: Kesadaran Diri, Motivasi, Lingkungan (Suatu Kajian Studi Literatur

- Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 487–508. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i1.503>
- Saputro, E. G., & Haryadi, T. (2018). *Edukasi Kampanye Anti Hoax Melalui Komik Strip*. 03(02), 94–111.
- Syarif, M. (2023). Perkembangan Kecerdasan Intelektual, Emosional, dan Spiritual Anak. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, Vol.2, 31–42.
- Syefriani Darnis. (2018). Aplikasi Montessori Dalam Pembelajaran Membaca, Menulis Dan Berhitung Tingkat Permulaan Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Caksana - Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 1–10.

Buku

- Basri, H. (2020). *Kampanye Kesehatan Lingkungan*.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*.

Website

- Colorpsychology.org. (2024). *Psikologi Warna*.
<https://www.colorpsychology.org/>.
- Hathaway, A. (2019). *The Sensory Pyramid of Learning-Foundation for Development*. Develop Learn Grow. <https://developlearngrow.com/the-pyramid-of-learning/>