

LAPORAN PELAKSANAAN
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) 2023
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA MAGANG

NARATIF MULTIMEDIA: PERAN VIDEO INTERAKTIF DALAM
PENCIPTAAN DAN PENGUATAN *BRANDING* DI PLATFORM MEDIA
SOSIAL

Di PT OTAK KANAN



Oleh :

Celia Elvira Ardi

21052010100

Dosen Pembimbing :

Widyasari, S.T., M.T.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN MAGANG DAN STUDI INDEPENDENT
BERSERTIFIKAT (MSIB) 2023

Naratif Multimedia: Peran Video Interaktif dalam Penciptaan dan
Penguatan Branding di Platform Media Sosial
Di PT. Otak Kanan
Semester V/gasal 2023/2024

Disetujui Oleh

Pembimbing Lapangan


PT OTAK KANAN - INDONESIA

Moch Susanto
(11198811)

Dosen Pembimbing



Widhyasari, S.T., M.T.
NPT. 18219890920075

Mengetahui

Koordinator Prodi Ketua Jurusan




Masnunah, ST., M.Sn
NIPPPK.198405122021212004

ABSTRAKSI

PT Otak Kanan memberikan kesempatan magang kepada mahasiswa untuk belajar dan terlibat langsung dalam proyeknya. Peserta magang akan dibimbing untuk mengembangkan potensi diri, baik dari segi *technical skills* maupun *soft skills*. Peserta magang akan merasakan *Industry Experience* dengan aktivitas digital yang banyak dibutuhkan di era saat ini.

Magang dimulai pada 14 Agustus 2023 – 31 Desember 2023. Hari kerja yang diberikan PT. Otak Kanan dari Senin hingga Jumat. Jam kerja per hari dimulai pukul 13.00 - 20.00 WIB. Program magang di tim videografer PT Otak Kanan memberikan pemahaman yang baik mengenai teknik-teknik pengambilan gambar, cara berkomunikasi yang baik dengan klien atau produser untuk memahami kebutuhan mereka dan menghasilkan video yang sesuai dengan ekspektasi mereka, cara berpikir secara kreatif dan menghasilkan ide-ide yang menarik video/gambar untuk dipublish di media sosial, memilih dan menggunakan peralatan dengan benar untuk menghasilkan video yang berkualitas tinggi, cara menguasai perangkat lunak *editing* video dan mampu mengedit dan menggabungkan video secara profesional.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Sang Pencipta alam semesta, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan laporan yang berjudul “NARATIF MULTIMEDIA: PERAN VIDEO INTERAKTIF DALAM PENCIPTAAN DAN PENGUATAN BRANDING DI PLATFORM MEDIA SOSIAL”. Dan atas karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan program magang yang dimulai pada tanggal 14 Agustus 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan penyelesaian Program Magang dan Studi Independent Bersertifikat (MSIB). Selama perjalanan panjang mulai dari proses magang hingga penyusunan laporan ini, penulis merasakan kehadiran berbagai arahan, dukungan, nasehat dan doa yang tak henti-hentinya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melancarkan seluruh program pelatihan magang hingga pembuatan laporan.
2. Orang tua dan saudara yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materil sepanjang penyelesaian program magang.
3. Bu Widyasari, S.T., M.T. Sebagai dosen pembimbing yang memberikan dukungan dan bimbingan dengan kesabaran tanpa batas, mulai dari pelaksanaan magang hingga penyusunan laporan magang ini.
4. Bapak Mochammad Susanto sebagai mentor yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan nasehat khusus selama program magang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi kesempurnaan laporan ini. Dengan tersusunnya laporan magang ini diharapkan pengalaman dan ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat bagi masa mendatang.

Surabaya, Desember 2023

Celia Elvira Ardi

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR TABEL	7
Bab I	8
I.1 Latar belakang.....	8
I.2 Lingkup.....	10
I.3 Tujuan.....	10
Bab II.....	11
II.1 Struktur Organisasi	11
II.2 Lingkup Pekerjaan	12
II.3 Deskripsi Pekerjaan	12
II.4 Jadwal Kerja	13
Bab III	14
III.1 Posisi / Bidang Kegiatan Magang	14
III.2 Metodologi Penyelesaian Proyek	14
III.3 Pembelajaran Hal Baru.....	26
Bab IV	28
REFERENSI.....	29
Lampiran A (TOR)	30
Lampiran B. Log Activity.....	32
DOKUMEN TEKNIK	82
NILAI DARI MITRA	83
SURAT KETERANGAN LULUS	84
PERSETUJUAN KONVERSI	85
KARTU ASISTENSI	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Otak Kanan.....	9
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Otak Kanan.....	11
Gambar 3.1 Briefing Proyek.	16
Gambar 3.2 Pencarian ide konten.	16
Gambar 3.3 50 Daftar Konten.....	17
Gambar 3.4 Isi konten.	18
Gambar 3.5 Pencarian aset.....	18
Gambar 3.6 Proses Eksekusi.	19
Gambar 3.7 Identitas postingan.....	19
Gambar 3.8 Desain konten.	19
Gambar 3.9 Desain feeds instagram PT Tirta Media.	20
Gambar 3.10 Briefing proyek ke-2.	20
Gambar 3.11 Skrip video.	21
Gambar 3.12 Voice over.	21
Gambar 3.13 Tahap editing.....	21
Gambar 3.14 Proses editing dengan software capcut.....	21
Gambar 3.15 Editing.	22
Gambar 3.16 Google drive pengumpulan hasil final proyek ke-2.	22
Gambar 3.17 Screenshoot video Wisata Raya Channel.....	22
Gambar 3.18 Briefing proyek ke-3.	23
Gambar 3.19 Tim shooting proyek.	23
Gambar 3.20 File video original.	24
Gambar 3.21 Tahap editing.....	24
Gambar 3.22 Proses editing.	24
Gambar 3. 23 Google drive pengumpulan hasil proyek ke-3.	25
Gambar 3.24 Screenshot hasil final video edukasi Universitas Hangtuah.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jasa dan layanan di PT Otak Kanan.....	9
Tabel 2.1 Jadwal kerja.....	13