

LAMPIRAN

A. Hasil Wawancara

1. Wawancara dengan Ibu Sielly selaku Digital marketing Widasari Bakery



Q: Permissi selamat siang, dengan Ibu Sielly?

A: Siang, Ananta ya? Jadi gimana mau langsung atau...

Q: Boleh. Sebelumnya mau tanya, di sini jabatan Bu Sielly sebagai apa ya?

A: Saya di sini bagian digital marketing.

Q: Baik, untuk yang pertama... bagaimana tentang sejarah Widasari ini? Dari awal hingga dapat berkembang sampai saat ini?

A: Widasari Bakery ini awalnya terbentuk dari tahun 1999 diawali di outlet Mojopahit, sampai sekarang sudah berdiri selama 25 tahun di Sidoarjo. Widasari Bakery sekarang memiliki 7 cabang yang tersebar di Sidoarjo, yaitu di Thamrin, Mojopahit, Tulangan, Lingkar Timur, Sukodono, Sepanjang, dan Tropodo.

Q: Awal terbentuknya Widasari ini memang namanya Widasari atau ada nama lain sebelum Widasari?

A: Sebelum rebranding ke Widasari namanya itu Sari Bakery

Q: Kenapa kok bisa ditambahkan Wida?

A: Cuma penguatan brand aja sih, supaya identitasnya lebih kelihatan, soalnya kalau Sari ini kan secara brand aja ya, kan banyak banget yang pakai, apalagi ada 2 brand bakery yang besar tuh, jadi kami menambahkan Wida didepannya agar beda dan identitasnya makin kuat.

Q: Apa yang menjadi keunggulan atau ciri khas dari Widasari Bakery ini?

A: Widasari bakery ini konsisten dari cita rasa dan otentik, kemudian juga kualitas tanpa bahan pengawet.

Q: Untuk target utama dari widasari bakery ini siapa?

A: Sekarang widasari bakery ini targetnya 20 sampai 45 tahun, jadi lebih ke usia muda atau keluarga muda

Q: Bagaimana cara pelanggan berinteraksi dengan widasari?

A: pelanggan berinteraksi dengan widasari menggunakan online dan offline, untuk berinteraksi secara online via whatsapp, dm instagram, kalau offline ya langsung ke outlet

Q: lebih banyak offline atau online pelanggan berinteraksi dengan widasari?

A: lebih banyak offline si

Q: Apakah dulu widasari punya *website*?

A: Dulu kalau di sari bakery ada, kalau di widasari belum

Q: Kenapa kok belum ada *website*?

A: Karena belum ada yang merancang dan yang ngemaintenance itu belum ada

Q: Apakah ada kritik dan saran saat pelanggan berinteraksi online?

A: Untuk saat ini masi minim kritik dan saran, dan kita juga tidak mau ada banyak juga kritik. Kalau online diusahakan untuk fastrespon ke pelanggan

Q: Apakah ada elemen visual atau tema khusus yang dimiliki oleh widasari bakery?

A: Widasari bakery memiliki warna utama yaitu warna maroon, kuning dan hijau. Ada elemen cokelat juga. Logo widasari terdiri dari tiga warna yaitu wida berwarna hijau, sari bakery berwarna kuning, dan backgroundnya warna maroon

Q: Untuk interaksi online kan menggunakan whatsapp, dm instagram dan personal chat, untuk alur prosesnya bagaimana? Seperti melihat menu dan lain-lain?

A: Untuk pelanggan yang mau pesan via online bisa melalui linktree yang ada di bio instagram, kemudian langsung diarahkan ke whatsapp, pas di whatsapp konsumen mengkomunikasikan dia butuh apa, kemudian admin mengirimkan katalog produk digital. Disini konsumen ga langsung mengklik pesanan yang dia mau, tapi mengetik satu per satu menu yang dipesan. Kan buku katalognya dijadiin satu kategori yang isinya banyak roti, biasanya kendalanya pas pemilihan sih, kalau pesannya satuan mungkin langsung, tapi ada beberapa kendala dikarenakan buku katalognya jadi satu, jadi komunikasinya dengan konsumen agak panjang

Q: menggunakan aplikasi apa saja selain whatsapp dan dm instagram saat pelanggan membeli widasari bakery?

A: widasari menggunakan e-commerce pihak ketiga yaitu Go Food, Grab Food, dan Shopee Food

Q: Untuk pelanggan widasari bakery sendiri mayoritas orang sidoarjo atau ada yang dari luar?

A: Mayoritas pelanggan widasari bakery ada di sidoarjo. Ada yang dari luar seperti surabaya, gresik, karena ada beberapa outlet yang dekat dengan kota tersebut yaitu sepanjang dan tropodo.

Q: widasari menggunakan platform e-commerce sejak kapan?

A: mungkin aktif-aktifnya pakai e-commerce di 2019-2020 karena ada pandemi covid ya jadi di tahun itu aktif-aktifnya, pas covid juga kami menyediakan free delivery

Q: Waktu menggunakan e-commerce itu jangkauan pasar dari widasari bagaimana?

A: Untuk jangkauan pasar saat menggunakan e-commerce tambah luas, karena kita juga mempromosikan itu waktu itu juga sebagai salah satu media utama kita via online itu tadi. Jadi kita mempromosikan via online dan hasilnya ada peningkatan sih, untuk persentasenya 10-20 persen peningkatan dari e-commerce

Q: Widasari ini kan mau saya buatin desain *websitenya*, harapan widasari dari desain *website* ini bagaimana?

A: Harapan saya si, kalau ada promo-promo yang sedang berlangsung sekarang, kan ga semua orang itu searching via media social atau instagram, mungkin masih ada yang searching via browser kayak google, nanti directnya masuk ke *website* itu tadi. Kemudian kalau ada sistem penjualan malah lebih bagus, karna kita nambah satu platform lagi untuk media penjualan kita.

Q: Menurut Ibu Sielly, kalau dilihat dari *website*, bisa meningkatkan brand awareness ga?

A: iya, sebenarnya secara bisnis, sebuah Perusahaan, *website* itu menurut saya adalah salah satu media agar Perusahaan itu dikatakan baik, bagus dan professional. Dengan adanya *website*, sebuah Perusahaan dapat dinilai plus.

2. Wawancara dengan Mas Kevin, Seorang UI/UX Designer di CV. Hexa Integra



Q: Mas Kevin bekerja di CV Hexa Integra sebagai ui ux desainer udah berapa tahun?

A: Saya bekerja disini udah 2 tahun, dulu saya juga pernah ngefreelance ui ux desainer selama 2 tahun

Q: itu ngefreelancenya dimana?

A: dulu ada teman yang punya project, terus untuk ui ux nya di lempar ke saya. Jadi itu kan ada projek *website*, jadi saya sebagai ui uxnya dan dia sebagai programernya

Q: Kesulitan apa yang sering dialami oleh Mas Kevin saat merancang ui ux?

A: Kesulitan dalam mendesain itu perfeksionis, kemudian menurut saya kesulitan saat merancang ui ux desainer itu... tidak ada aplikasi yang serupa untuk di ATM, jadi meskipun ada yang sama tapi konteksnya beda itu yang membuat susah saya dalam merancang ui ux desainer.

Q: Untuk sekarang trend desain saat ini apa ya mas?

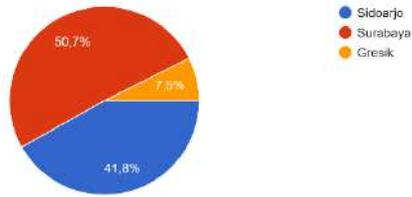
A: untuk realita trend desain sekarang itu kiblatnya apple, karena lebih minimalis dan modern

Q: pernah buat ui desain responsif? Seperti dari web ke mobile?

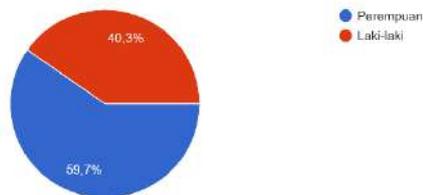
A: pernah, jadi di figma ada namanya fitur max width dan min width, adanya fitur ini bisa membantu desainer untuk mendesain lebih efisien.

B. Kuesioner

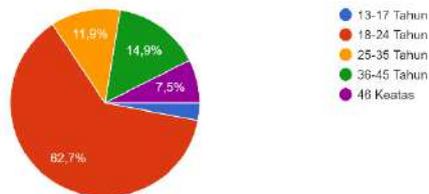
Domisili
57 jawaban



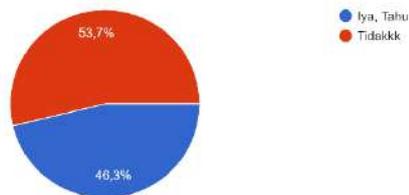
Jenis Kelamin
57 jawaban



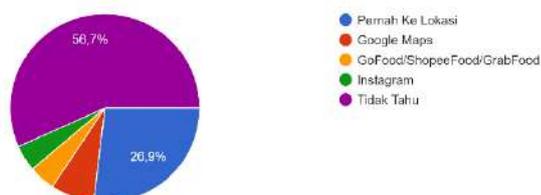
Usia
57 jawaban



1. Apakah Anda tahu WIDASARI BAKERY?
57 jawaban

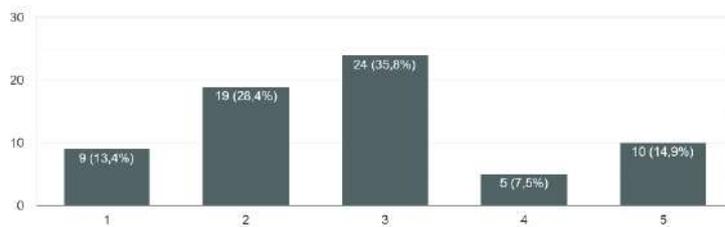


2. Jika Tahu, Anda tahu Widasari Bakery dari mana? (jika tidak tahu pilih "Tidak Tahu")
57 jawaban



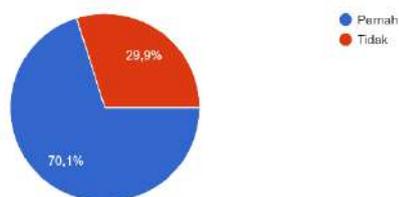
3. Menurut Anda, seberapa terkenal Widasari Bakery dibandingkan dengan kompetitor lain di Sidoarjo?

57 jawaban



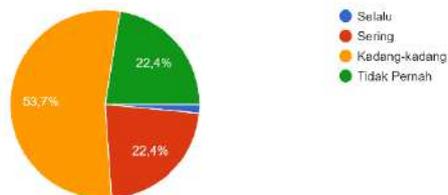
4. Apakah Anda pernah membeli produk makanan/roti secara Online?

57 jawaban



5. Seberapa sering Anda membeli produk roti secara Online?

57 jawaban



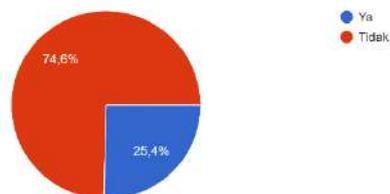
6. Platform apa yang paling sering Anda gunakan untuk membeli produk roti secara Online?

57 jawaban



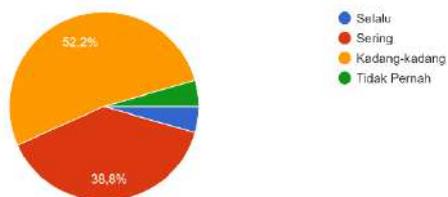
7. Apakah Anda pernah mengalami kesulitan saat menggunakan platform Online untuk membeli sebuah produk Bakery?

57 jawaban



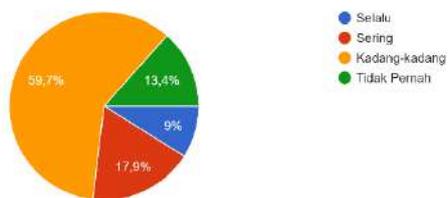
8. Seberapa sering Anda mencari informasi tentang produk roti melalui internet?

57 jawaban



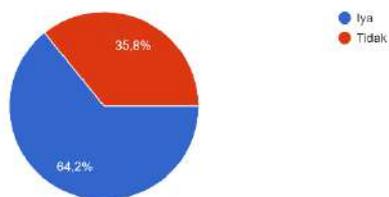
9. Seberapa sering Anda mengunjungi website Bakery untuk melihat informasi terbaru? (seperti promosi, lokasi outlet, atau menu baru)

57 jawaban



10. Apakah Anda mengalami kesulitan dalam mencari informasi tentang sebuah Bakery yang tidak memiliki website?

57 jawaban



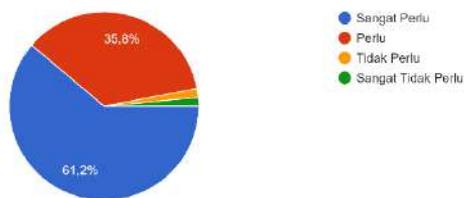
11. Apakah dengan adanya sebuah website, sebuah Bakery lebih mudah dikenali?

57 jawaban



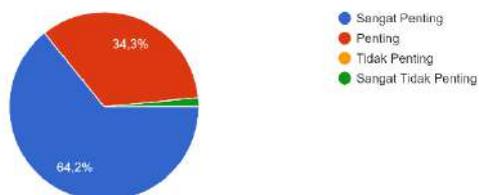
12. Menurut Anda, Apakah Widasari Bakery perlu meningkatkan citra merek melalui media digital seperti website agar mudah dikenali?

57 jawaban



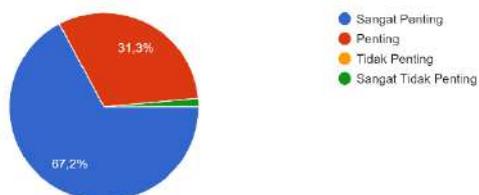
13. Menurut Anda, seberapa penting sebuah Bakery memiliki website untuk mendapatkan informasi produk dan layanan?

67 jawaban



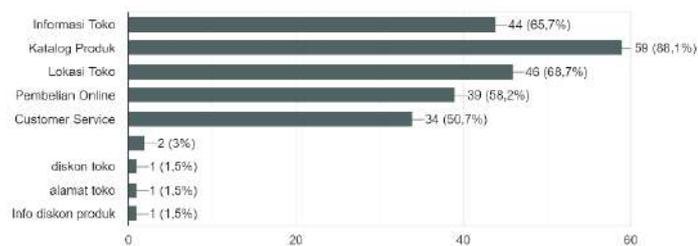
14. Menurut Anda, seberapa penting tampilan visual yang menarik dalam website Bakery?

67 jawaban



15. Fitur apa saja yang menurut Anda Penting dalam sebuah website Bakery?

67 jawaban

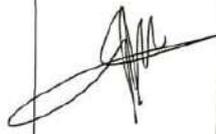


C. Form Asistensi Seminar

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FORM ASISTENSI SEMINAR

Nama : Ananta Argy Swardana
 NPM : 21052010141
 Dosen Pembimbing : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

No.	Hari, Tanggal	Poin-poin Asistensi	Ttd Dosen
1.	Jumat, 30/8 ²⁰²⁴	- Asistensi 3 Alternatif Judul	
2.	Senin, 9/9 ²⁰²⁴	- Asistensi Judul Baru	
3.	Selasa, 17/9 ²⁰²⁴	- Memperbaiki Bab 1 dengan menambahkan validasi data - Memperbaiki kalimat	
4	Kamis, 3/10 ²⁰²⁴	- Merevisi identifikasi masalah - Menambahkan data latar belakang - Melanjutkan Bab 2	
5	Kamis, 17/10 ²⁰²⁴	- Menambahkan gambar & ilustrasi - mengubah kalimat dan menambahkan data	
6	Kamis 21/10 ²⁰²⁴	- Menambahkan Gambar Brand Validasi Bakery - Menambahkan salibahan & keterangan di studi eksistens - Melanjutkan BAB 3	
7	Selasa 10/12 ²⁰²⁴	- Revisi BAB 4 - Mengubah keyword + Menambahkan media konversi & denotasi - Menambahkan consumer journey & consumer insight	
8	Kamis 11/12 ²⁰²⁴	- Menambahkan Uikit di media pendulum - Mengubah media pendulum	

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FORM ASISTENSI SEMINAR

Nama : Ananta Argy Swardana
 NPM : 21052010141
 Dosen Pembimbing 1 : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

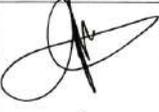
No.	Hari, Tanggal	Poin-poin Asistensi	TTD Dosen
9	Senin 24 Feb 2025	- Revisi Sempro - Progress Bab 4 - Revisi key word	
10	Jumat 28 Feb 2025	- User flow - crazy 8, - Affinity diagram - Alternatif layout	
11	Jumat 7 Maret 2025	- Revisi userflow - Design System	
12	Jumat 21 Maret 2025	- Alternatif Hi-fi - Icon & layout	
13	Jumat 11 April 2025	- Revisi Hi-fi - proses desain di Aigma	

D. Form Revisi Kolokium 1

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FORM REVISI K1

Nama : Ananta Argy Swardana
NPM : 21052010141
Dosen (Pembimbing Utama) : Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

No.	Hari, Tanggal	Revisi	Ttd Dosen
1	Jumat, 9/5 2025	Menambahkan Jadwal Pengiriman * Metode pembayaran pada halaman check out	
2	Jumat, 9/5 2025	- Mengubah warna latar belakang dari katalog produk sesuai Werni dan widera: Bakery	
3	Jumat, 9/5 2025	Menambahkan foto pembuatan roti di halaman Tentang kami	
4	Jumat, 9/5 2025	Revisi desain metode pembayaran dan media pendukung	