

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Muhyidin, M., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). *PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MY CIC LAYANAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI FIGMA* (Vol. 10, Issue 2). <https://my.cic.ac.id/>.
- Ahadi, D. G., Rahayu, S., Hamdani, A. S., Fanani, A., & Info, A. (2024). Medika: Jurnal Ilmiah Kesehatan Implementasi Diagram Fishbone Pada Analisis Lama Waktu Pendaftaran Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Patut Patuh Patju Lombok Barat. *Medika: Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 4. <https://unu-ntb.e-journal.id/medika>
- Aimar, M. R., Defriani, M., & Muttaqin, M. R. (2024). RedesignUiUx Aplikasi Lazatto Berbasis MobileMenggunakan Metode Lean Experience. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika*, 2(5).
- Alfaris, S., & Sartika Sari, Y. (2020). ANALISA DAN PERANCANGAN APLIKASI PENYEWAAN GELANGGANG OLAH RAGA BERBASIS WEB (STUDI KASUS: GOR LARANGAN). In *Maret* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jusibi/298>
- Arifianto, P. F. (2018). *Analisis Visual Infografis Produk “Samsung Galaxy Note Edge.”* 1(2), 118–132. <http://jurnalaksa.stsrdvisi.ac.id>
- Ayu, A., Lestari, D., & Merthayasa, A. (2022). *Peran Teknologi Dalam Perubahan Bisnis Di Era Globalisasi.* 7(11), 2548–1398. <https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V6i6>
- Balqis, M., Arifianto, P. F., & Masnuna. (2024). Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Konsep User Interface Aplikasi Mobile Komunitas Eco Enzyme Nusantara. *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 12–20. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Basatha, R., Kristianto, A., Rahmawati, T., Adiwena, B., Sutjiadi, R., Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2022). *UI/UX Design: Panduan, Teori dan Aplikasi Penulis.* www.ikado.ac.id
- Cao, J., Kamil, Krzysztof, & Ellis, M. (2015). *Color Theory in Web UI Design: A Practical Approach to the Principles.*
- Edward, M. A., Setiawan, I. R., & Asriyanik. (2024). IMPLEMENTATION OF UI UX ON THE TOKO KUE BUNDA AL SITE USING THINKING DESIGN METHOD. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i1.3600>
- Fahrudin, R., & Ilyasa, R. (2021). PERANCANGAN APLIKASI “NUGAS” MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING DAN AGILE DEVELOPMENT. In *Reza Ilyasa Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* (Vol. 8, Issue 1).

- Hendra, & Riti, Y. F. (2023). PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI *WEBSITE* DENGAN KONSEP *UI/UX* UNTUK MENGOPTIMALKAN MARKETING PERUSAHAAN. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–7062. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3430>
- Islami, P. B., Rizal, E., & Mulyana, S. (2024). Strategi Pengembangan Brand Identity dalam Industri Fashion Brand HIRKA Shoes. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(2), 505–518. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1211>
- Liantoni, F. (2022). *FOTOGRAFI*. EUREKA MEDIA AKSARA, FEBRUARI 2022 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021.
- Mariam, S., Ramli, A. H., Ekonomi, F., Bisnis, D., Unggul, U. E., & Id, S. M. A. (2022). Pengenalan Digital Marketing E-Katalog bagi UMKM Binaan Jakpreneur. In *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 5, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Maszudi, E. (2023). STRATEGI DIGITAL MARKETING UNTUK PEMBERDAYAAN UMKM DI INDONESIA. *Prima Ekonomika*, 14(1).
- Nasir, M., Fauziah, A., Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Negeri Lhokseumawe, J., & Teknik Elektro Politeknik Negeri Lhokseumawe, J. (2019). *PELATIHAN PENGELOLAAN WEBSITE JURUSAN BAGI STAF PENGAJAR DAN STAF ADMINISTRASI PADA JURUSAN TEKNIK MESIN POLITEKNIK NEGERI LHOKSEUMAWE*. 3(2).
- Nugroho, M. O., & Cahyono, A. B. (2023). PERANCANGAN *UI/UX* DIGITAL SIGNAGE UNTUK PENINGKATAN AKSES INFORMASI DI FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI UII. *EDUSAINTEK: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 11(2), 445–462. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v11i2.1037>
- Pratama, Y. A. S., & Supriyadi. (2022). PENGEMBANGAN *UI/UX* BERBASIS METODE DESIGN THINKING FITUR SEND YOUR WASTE PERUSAHAAN WASTE4CHANGE. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)* (Issue 5).
- Putra, D. H., Asfi, M., & Fahrudin, R. (2021). PERANCANGAN *UI/UX* MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING BERBASIS WEB PADA LAPORTEA COMPANY. In *Rifqi Fahrudin Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* (Vol. 8, Issue 1).
- Putro, F. H. A. (2020). *PELATIHAN FOTOGRAFI DI ERA DIGITAL DALAM KONTEK KOMUNIKASI VISUAL*.

- Ramel, G. (2023). Peran Komunikasi Pemasaran Perusahaan Bogasari Melalui *Website* sebagai Media Informasi dan Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(3), 613–622. <https://doi.org/10.54082/jupin.242>
- Rani, N. M. D., Arifianto, P. F., & Sutejo, A. (2024). *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Konsep Visual Website Global Geopark Batur: Media Wisata Budaya*. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>
- Salam, R. I., & Putra, D. E. (2023). Perancangan dan Implementasi *Website* Toko Kue: Peningkatan Penjualan dan Kerlibatan Pelanggan. *Jurnal Pustaka Robot Sister (Jurnal Pusat Akses Kajian Robotika, Sistem Tertanam, Dan Sistem Terdistribusi)*, 2(1), 12–16. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakarobotsister.v2i1.448>
- Sandag, G. A., Makapedua, M., & Tompunu, A. (2020). Analisis Kualitas *Website* Pada PT.DAW Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 8(4), 339. <https://doi.org/10.26418/justin.v8i4.42592>
- Soedewi, S., Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2021). INFORMATION ARCHITECTURE PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI KOMPARASI APLIKASI SHOPEE DAN TOKOPEDIA). *JURNAL BAHASA RUPA*. <https://bit.ly/jurnalbahasarupa>
- Sosial, J., Teknologi, D., Anggraeni, R., & Maulani, I. E. (2023). 94 Riska Anggraeni, Isma Elan Maulani PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS MODERN. 3(2).
- Suminto, M. A., & Arifianto, P. F. (2024). Perancangan E-Catalog Ardent Signature Sebagai Media Pemasaran Digital Produk Kursi Kantor Premium. *Nirmana*, 24(1), 60–71. <https://doi.org/10.9744/nirmana.24.1.60-71>
- Sutanto, R. P. (2022). Analisis User Flow pada *Website* Pendidikan: Studi Kasus *Website* DKV UK Petra. *Nirmana*, 22(1), 41–51. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.41-51>
- Utami, E., & Yuneva. (2022). Bakery Sebagai Penguatan Ekonomi, Ketahanan Pangan. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 210–217.
- Wiwesa, N. R. (2021). USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE UNTUK MENGELOLA KEPUASAN PELANGGAN. In *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* (Vol. 3, Issue 2).
- Yoga, F. J. (2020). *Perancangan UIUX pada Aplikasi Ngopi Heula*.