

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara umum, UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) merupakan sebuah unit usaha produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh perorangan atau badan usaha di seluruh sektor ekonomi. Dikutip dari buku UMKM dan Koperasi oleh Rosalinda Septiani Sitompul, dkk, pengertian UMKM telah diatur dalam UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. UU tersebut menyebutkan UMKM adalah usaha produktif yang memenuhi kriteria usaha dengan batasan tertentu, kekayaan bersih, dan hasil penjualan tahunan.

UMKM perlu mendapatkan dukungan dalam aspek pemasaran karena ternyata masih banyak pelaku UMKM yang gagap terhadap teknologi dan tidak paham terhadap pemilihan alat pemasaran yang cocok di era sekarang. Sebagai generasi muda harus bisa menuangkan kemampuan untuk masyarakat yang memerlukan dukungan lebih atas apa yang ingin di raih. Salah satunya dengan memilih alat pemasaran yang tepat di era digital ini yaitu menggunakan strategi videografi terhadap pemasaran umkm.

Videografi merupakan gambar yang bergerak yang telah dikonsep untuk tujuan tertentu. Videografi memiliki beragam fungsi beberapa diantaranya adalah sebagai alat untuk edukasi, hiburan, dan pemasaran. Penyampaian informasi yang baik yaitu bagaimana khalayak dapat mencerna informasi tersebut secara menyeluruh dengan waktu yang singkat dan materi ringkas sehingga mudah untuk dipahami.

Videografi menjadi pilihan yang tepat sebagai alat pemasaran di era digital. Video memiliki bunyi dan gambar yang bergerak sehingga dapat menggambarkan dengan jelas bentuk, warna, tekstur, kondisi objek yang ingin ditampilkan. Sebuah visual harus bisa mengomunikasikan informasi atau pesan sesuai dengan tujuan. Dengan begitu dapat membangun kepercayaan calon konsumen terhadap UMKM.

Diskominfo-SP Tuban sebagai unsur pelaksana urusan pemerintahan di bidang komunikasi dan informatika, statistik dan persandian yang menjadi kewenangan daerah. Peran Diskominfo-SP Tuban salah satunya ialah sebagai penyampaian informasi kepada masyarakat khususnya kabupaten Tuban. Diskominfo-SP sebagai media instansi pemerintahan membantu menyebarluaskan pemasaran UMKM lewat sosial media Instagram @kabupatentuban yang diunggah setiap Rabu. Dengan begitu pelaku UMKM akan terbantu dalam penjualan produknya.

1.2 Lingkup Magang

Lingkup magang yang mahasiswa tempati yaitu Komunikasi dan Informasi Publik pada divisi humas yang menyebarkan informasi dan mengelola arsip pemerintahan kabupaten Tuban. Menyebarkan informasi dapat melewati sosial media seperti instagram, facebook, dan website berupa poster, foto, video dan berita.

1.3 Tujuan

Adanya tujuan dalam pembuatan video adalah sebagai berikut :

- a. Membantu pelaku UMKM memiliki strategi pemasaran yang efektif dan efisien.
- b. Meningkatkan kenyamanan penonton dalam video iklan yang terstruktur dan informatif
- c. Meningkatkan citra produk dengan perancangan video yang estetik
- d. Membantu memiliki kesan profesionalitas *branding* pada UMKM