

DAFTAR PUSTAKA

(Santoso, 2020) ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP BERITA KASUS MEILIANA DI MEDIA ONLINE

Anshori, A. (2018). Pengaruh Iklan Politik Terhadap Persepsi Pemilih Kota Medan Tahun 2018. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 132-144.

Febriani, S., & Wahid, U. (2018). PEMAKNAN KHALYAK TERHADAP GAYA KOMUNIKASI JOKOWI PADA VLOG# JOKOWIMENJAWAB EPISODE 2 DI SITUS YOUTUBE (ANALISIS RESEPSI STUART HALL). *PANTAREI*, 2(3).

Generasi Z DAN POLARISASI POLITIK (Analisis Resepsi Generasi Z Terhadap Tayangan “ANIES BASWEDAN JAWAB TUDUHAN SUMBER PERPECAHAN” Pada Channel Youtube Total Politik. Naura Yusro Fathurochan 2023

Hardyanti, W. (2019). Penerimaan Khalayak Terhadap Tayangan Infotainment Tentang Fenomena Artis Lepas Jilbab (Studi Pada Mahasiswi Muslimah di Malang Berdasarkan Kelompok Sosial). *ARISTO*, 7(2), 296-322.

Kustiawan, W., Ramadhani, K. R., Damanik, S. V., & Muharramsyah, A. (2022). Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1371-1380.

- Muhammad, H. (2019). Golput Ditinjau Dari Perspektif Hak Asasi Manusia Dan Masalah Mursalah. *ISTINBATH: Jurnal Hukum*, 16(1), 81-96.
- Noviadhista, U. F., & Prasetyo, B. D. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik*, 2(3), 161-177.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Rianto, P. (2016). Media baru, visi khalayak aktif dan urgensi literasi media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90-96. Click or tap here to enter text.
- Savira Fikolbi 20223 “Analisis Resepsi Penyebaran Gagasan Bacapres Tahun 2024 Dalam Tayangan Youtube Mata Najwa 2023”
- Wardhani, P. S. N. (2018). Partisipasi politik pemilih pemula dalam pemilihan umum. *Jupii: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57-62.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wicaksono, D. (2011). KONTESTASI WACANA GOLPUT PADA MEDIA ISLAM MENJELANG PEMILU 2009 Analisis Praktik Kewacanaan pada Majalah Sabili dan Risalah Mujahidin Pasca Fatwa Haram Golput Majelis Ulama Indonesia. *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi*, 5(1).